

internacionales.

El proyecto de APL Sector de Producción de Miel de Abeja se encuentra en su primera fase de "Diagnóstico y Elaboración de Propuesta de APL", a partir de la cual se realizará el levantamiento de las fortalezas y debilidades del sistema productivo desde el punto de vista de la inocuidad del producto, el medio ambiente y la salud de las personas, aspectos fundamentales para la competitividad en el mercado. Esto en términos prácticos corresponde a una evaluación del sector respecto a la implementación de BPA y BPM, para productores y procesadores de miel, respectivamente, lo que permitirá identificar los aspectos productivo ambientales críticos del sector, evaluar acciones para superar las deficiencias, priorizarlas y consensuar junto a la autoridad un programa de acciones comunes para todo el sector, cuyos actores públicos y privados (empresas y organizaciones), compromiso, objetivos y acciones forman el documento de Acuerdo de Producción Limpia.

En esta etapa se conjugan todas las apuestas institucionales en torno al tema de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura así como etapas, requisitos (cumplimiento de la normativa nacional aplicable al sector) y certificaciones de reconocimiento oficial en un Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Es importante destacar que a través del APL existe una importante oportunidad de apalancamiento y complementariedad de recursos económicos. Adicionales a los ya conocidos instrumentos de inversión y financiamiento de INDAP, en especial los SAT (Servicios de Asesoría Técnica) y PDI (Programa de Desarrollo de Inversiones), el Consejo Nacional de Producción Limpia y la CORFO, ponen a disposición de los empresarios de nuestro sector un importante cofinanciamiento para la implementación de las acciones del APL, la instalación de sistemas de aseguramiento de la calidad y para el proceso de certificación.

Agro Sur 35(1): 12-13 2007

DINÁMICAS ASOCIATIVAS DE APICULTORES DEL CENTRO SUR DE CHILE.

ASSOCIATIVE DYNAMICS OF BEEKEEPERS FROM SOUTHERN CHILE.

Sofía Druker Ibáñez,

Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile

Palabras clave: Asociatividad, apicultores.

La investigación que aquí se presenta ha sido realizada en dos etapas:

1) Primera etapa.

Desarrollada por la autora durante dos años, con el propósito de construir un perfil general de pequeños y medianos apicultores de las regiones VIII, IX y X, enfatizando los procesos organizativos y las dinámicas asociativas que estos ponen en juego a la hora de constituir y mantener organizaciones de carácter productivo.

La metodología utilizada fue de carácter cualitativo y apuntó a recoger, cotejar y analizar las percepciones de los apicultores participantes y las observaciones en terreno realizadas por la investigadora.

Las conclusiones de esta etapa permiten afirmar que tanto la actividad apícola como los procesos organizativos que los apicultores llevan a cabo en su calidad de productores, involucran construcciones de sentido que desbordan los fines estrictamente productivos con los que se las asocia. En efecto, en lo tocante a la

actividad apícola en si misma, los productores generan vinculaciones afectivas con respecto al “recurso abeja” que están mediatizadas por valoraciones simbólicas de la actividad, lo cual respondería a los altos niveles de autonomía relativa que caracterizan y diferencian el trabajo apícola de otros trabajos agrícolas. Tal como los apicultores individualmente significan el recurso abeja, los apicultores agrupados significan el concepto de organización productiva, pues además de los aspectos tocantes a la producción y venta de productos, ellos vivencian las organizaciones a las que pertenecen como espacio de interacción social y construcción de vínculos interpersonales; esto es, aún cuando el aspecto productivo de dichas organizaciones es considerado como un factor de suma relevancia, los apicultores en su mayoría valoran principalmente factores no directamente productivos, tales como el acceso a personas y espacios nuevos, a nuevas experiencias educativas o simplemente a las posibilidades que ofrecen las organizaciones de crear vínculos con otros apicultores.

2) Segunda etapa.

En esta segunda etapa, y a partir de las conclusiones de la primera, se estructuró un trabajo de investigación-acción participativo que tomó la forma de talleres, realizados en las regiones VIII, IX y X, con el objetivo de generar un modelo organizacional propio y en los que participaron apicultores representantes de organizaciones con las que se había trabajado en la etapa anterior.

El sistema de trabajo colaborativo se basó en la metodología Interaccional Integrativa (MII), lo que permitió acoger y sistematizar las experiencias, conocimientos e intereses de los apicultores participantes para resolver las problemáticas involucradas en la consecución del objetivo.

El producto de esta co-construcción entre investigadora y apicultores, es un modelo organizacional en el cual se sintetizan los análisis, propuestas y proyecciones del colectivo, configurando un referente inédito en tanto implica una propuesta de intervención diseñada a partir del proceso de reflexión e intercambio de experiencias de los sujetos a quienes la intervención va dirigida.

Agro Sur 35(1): 13-16 2007

DESAFÍOS REGIONALES DE LAS REDES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES.

REGIONAL CHALLENGES FOR NETWORKS OF SMALL RURAL PRODUCERS

John W. Durston

Antropólogo Social, jdurston@mi.cl

Palabras clave: Agricultura familiar campesina (AFC), red, desafíos

Para ser exitosa, una organización en red de pequeños productores necesita incorporar a su estrategia, la dimensión territorial. Los desafíos y oportunidades para este tipo de organización de la sociedad civil son muy diferentes en diversas escalas territoriales. No basta con la simple distinción que suelen realizar los planificadores centralistas, entre la escala nacional y la escala “local”. Con este término se limitará a mirar el nivel municipal, ocultando las pequeñas

comunidades micro-locales al interior de cada comuna y las redes interpersonales que las unen. Tampoco han recibido adecuada atención los aspectos determinantes de las redes a niveles mayores que la comuna, correspondientes a las provincias y las regiones.

En esta presentación se analizan tres grandes desafíos que una Red enfrenta a nivel territorial regional el desafío de :