

INVESTIGACIONES

## Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria

Entrepreneurial education and transversal skills:  
a proposal for primary education

*Javier Damián Simón<sup>a</sup>, Laura Cobos Vivaldo<sup>a</sup>*

<sup>a</sup> Universidad del Papaloapan, México.  
damian\_ce@hotmail.com, lacovi77@hotmail.com

### RESUMEN

La educación en emprendimiento en la educación básica es un tema de interés en los sistemas educativos pues mediante ésta los niños pueden conocer y apropiarse de contenidos teóricos y prácticos del ámbito empresarial y, es un elemento clave para que desarrollen competencias transversales que les son útiles en otros aspectos de su vida, altamente demandadas en el sector laboral y que proporcionan las bases para formarse como ciudadanos responsables. El objetivo del documento es mostrar que los niños en contextos vulnerables son capaces de aprender temas de emprendimiento y aplicar competencias transversales. Se desarrolló una intervención educativa en un grupo de educación primaria de carácter multigrado perteneciente a una Casa Hogar, en la cual se abordaron temas sobre educación en emprendimiento. Los resultados muestran que es posible trabajar temas de educación en emprendimiento en edades tempranas y que los niños son capaces de desarrollar y aplicar ocho competencias transversales.

*Palabras clave:* educación elemental, emprendimiento, competencias blandas, intervención educativa.

### ABSTRACT

Entrepreneurship education in basic education is a topic of interest in educational systems because through it children can learn and appropriate theoretical and practical content from the business world and it is a key element for them to develop transversal skills that are useful in other aspects of their life, highly demanded in the labor sector and that provide the basis for training as responsible citizens. The objective of the document is to show that children in vulnerable contexts are able to learn entrepreneurship issues and apply transversal skills. An educational intervention was developed in a multigrade primary education group belonging to a children's home, in which topics on entrepreneurship education were addressed. The results show that it is possible to work on entrepreneurship education issues at an early and that children are able to develop and apply eight transversal skills.

*Key words:* elementary education, entrepreneurship, soft skills, educational intervention.

## 1. INTRODUCCIÓN

La Educación en Emprendimiento (EE) es impulsada desde organismos internacionales y nacionales, públicos y privados, incluyendo a las instituciones educativas de nivel superior (Diego y Vega, 2015), pero se ha descuidado en la educación básica a pesar de lo que puede contribuir para que los niños obtengan conocimientos específicos sobre cómo funcionan las empresas o negocios y a su vez conozcan, desarrollen y apliquen algunas competencias transversales<sup>1</sup> (Damián, 2013), que en su vida adulta les resultarán útiles tales como tener conciencia que como individuos tienen derechos y responsabilidades; participar, concertar y negociar; practicar la gobernabilidad democrática; habilidades para la gestión; desarrollar liderazgo; comunicar sus ideas, planificar y llevar a cabo actividades, tomar decisiones, entre otros (Antonio, 2010).

Es muy común en países con escasos niveles de EE como México que las personas consideren desde pequeñas el trabajar para alguien (un patrón) y ganar dinero a través de un salario, dejando a un lado la posibilidad de llegar a ser su propio jefe mediante la creación y puesta en marcha de un negocio; lo anterior quizás sea producto de que en la educación básica no se incluyan en el currículo programas que incentiven la cultura emprendedora. Actualmente en México el currículo en la educación básica (primaria y secundaria), está diseñado para que los niños cursen y aprendan diversas materias tales como matemáticas, español, ciencias naturales, formación cívica y ética, geografía, historia, entre otras; a diferencia de los países europeos se nota una marcada ausencia de asignaturas que aborden de manera puntual temas de emprendimiento (Kuratko, 2005) y no se ha capacitado a los profesores de dichos niveles para que elaboren contenidos y materiales didácticos para desarrollar temas de emprendimiento en las aulas (Arruti, 2016); resultando paradójico pues una alta tasa de estudiantes que llegan hasta el nivel universitario se matriculan en áreas de las ciencias sociales y administrativas, estudiando programas de Derecho, Economía, Administración de Empresas o Negocios (finanzas, contaduría, mercadotecnia, entre otros), sin tener conocimientos básicos de cómo operan las empresas o como generar la idea de algún proyecto productivo.

De allí que se planteen las siguientes cuestiones: si las personas que no tuvieron la posibilidad de cursar estudios universitarios quieren desarrollar un negocio ¿tienen conocimientos teóricos al respecto?, más importante aún, ¿están capacitadas para ello?, la respuesta salta a la vista pues las personas que incursionan en esta actividad, al inicio presentan muchas dudas y un alto grado de incertidumbre por la falta de conocimientos de herramientas de dirección de negocios y por otro lado, desde su imaginario creen que no poseen habilidades emprendedoras ya que no cursaron dichos temas en su formación básica y, además porque nadie les ha ayudado a desarrollarlas. Mención aparte merecen los grupos minoritarios o vulnerables donde el conocer y aplicar conocimientos de emprendimiento se vuelve de gran trascendencia para la supervivencia (Suarez, 2018; Wompner, 2012).

En el caso concreto de este documento se tiene a la Escuela Primaria Multigrado “Un Mundo Feliz” adscrita a la Casa-Hogar “Ayudemos al prójimo A.C.” ubicada en la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca<sup>2</sup>, que alberga a niños y niñas en tres situaciones:

<sup>1</sup> No existe un concepto único y se usan denominaciones como Competencias para la ciudadanía, Blandas, Genéricas y Socioemocionales, entre otros, en este trabajo se utiliza el término Competencias Transversales.

<sup>2</sup> Se utilizan nombres ficticios para denominar a la escuela primaria y a la casa hogar.

1) condición de orfandad total, 2) abandonados por sus padres y, 3) que han sufrido descuido y violencia extrema en su familia por lo cual las autoridades los han separado de sus progenitores.

Por lo anterior, dos integrantes del Cuerpo Académico Estudios Multidisciplinarios pertenecientes a la Dependencia de Educación Superior (DES) de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Papaloapan, que cultivan la línea de investigación sobre Educación en Emprendimiento, consideraron la conveniencia de incluir como una actividad extraescolar en la educación básica de estos niños temas de educación en emprendimiento para que conocieran como se puede forjar una vida satisfactoria como emprendedores y, a la vez les permitiera desarrollar competencias transversales para convertirse en ciudadanos de provecho y contribuir en el desarrollo de su comunidad<sup>3</sup>. Para lo anterior, se agendó una reunión con los directivos del centro escolar, se planteó el proyecto con los objetivos que se perseguían, así como la forma de trabajo que se llevaría a cabo y se llegó a un consenso sobre la necesidad de efectuar una intervención educativa para impulsar el espíritu emprendedor en los niños pertenecientes a este grupo vulnerable y que además les fuera de ayuda para desarrollar sus competencias transversales.

Por lo anterior el objetivo de este trabajo es compartir una propuesta didáctica y mostrar que es posible que los niños aprendan temas de emprendimiento, proporcionar las bases para que en el futuro se sientan motivados a ser emprendedores e impulsar el desarrollo de competencias transversales que les son de utilidad en su vida escolar como de índole personal (Pellicer *et al.*, 2013). Para ello se efectuó una intervención educativa mediante un “taller de emprendimiento infantil”, con niños de una escuela primaria multigrado adscrita a la Casa-Hogar antes mencionada.

## 2. MARCO TEÓRICO

Este apartado está integrado por dos secciones, primeramente, se aborda el tema de la educación en emprendimiento y en seguida se trata la cuestión de las denominadas competencias transversales o competencias blandas. Por cuestiones de espacio y para privilegiar el contenido de la propuesta didáctica no se abunda en la teoría invitando al lector interesado a la consulta y lectura de las referencias que se presentan en este documento sobre el tema.

### 2.1. LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EDADES TEMPRANAS

La situación económica mundial y las crisis recurrentes por las que han atravesado algunos países desarrollados y, por ende, la mayor parte de las economías del planeta, dejan claro que se requieren nuevas estrategias para enfrentar los problemas de desempleo, desigualdad y pobreza, dentro de las cuales se presenta al emprendimiento y a la EE como instrumentos y actores clave para la movilidad social y la lucha contra la pobreza (Wompner, 2012), según lo muestran experiencias exitosas de algunos países, organizaciones y ONGs como son el Banco de los Pobres, Fundación Esperanza, Fundación Fe y Alegría, entre otras

<sup>3</sup> Cabe mencionar que este trabajo corresponde a una primera etapa del proyecto pero que se continuará con el mismo por algunos años.

(Pumarino, 2011). Al respecto una de las definiciones más completas de la Educación para el Emprendimiento fue acordada por un grupo de trabajo compuesto por representantes de la Fundación Europea de la Formación (ETF), Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la UNEVOC<sup>4</sup>, siendo la siguiente:

La Educación para el Emprendimiento está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad. Asimismo, resulta relevante durante todo el proceso de aprendizaje a lo largo de la vida, para todas las disciplinas del conocimiento y en todas las modalidades de educación y formación (formal, no formal e informal) que favorecen el espíritu o las conductas emprendedoras, tenga éste o no una finalidad comercial (European Commission-EACEA-Eurydice, 2016, p. 27).

Por lo anterior resulta fácil comprender que la EE fomenta y enseña habilidades a los niños y jóvenes tales como el trabajo en equipo, el liderazgo, el reconocimiento a las actitudes innovadoras y la comunicación (Bacus, 1994), mismas que son altamente demandadas en la actualidad pues las estructuras organizacionales son menos verticales y los métodos de comunicación son cada día más visuales. La EE debe fomentarse de manera gradual en el currículo de la educación ya sea de manera explícita o bien de manera transversal tomando en cuenta el grado de desarrollo cognoscitivo de los sujetos (Rossellini, 2003), así en los niveles de preescolar y educación primaria se debe partir de las competencias básicas y ciudadanas y trabajar los procesos nocionales y elementales del emprendimiento (Damián, 2015) y, en la educación secundaria y media superior se deben consolidar las competencias para la empresariedad brindando la oportunidad a los estudiantes para que desarrollen actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio. Cabe agregar que la EE está fuertemente ligada a las competencias básicas y ciudadanas tal como se muestra en la Tabla 1.

---

<sup>4</sup> Combina las abreviaturas de UNESCO y de VOCational education (Educación Profesional). Se utilizó por vez primera en un convenio firmado entre la UNESCO y el Estado alemán relativo al "Proyecto internacional para la educación técnica y profesional".

Tabla 1. Competencias básicas y ciudadanas en la Educación en Emprendimiento

Competencias	Niveles de aplicación
<p><b>MATEMÁTICAS</b>                      Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política.</p>	<p>Tomar decisiones informadas y sustentadas para favorecer el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad. Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda.                      Comprender dinámicas y sistemas para buscar exitosamente diversas alternativas para la solución de un problema en cualquier ámbito de su vida.</p>
<p><b>CIENTÍFICAS</b>                      Contribuyen a la formación de capacidades para observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede alrededor para nuevas comprensiones y debatir inquietudes y buscar soluciones a problemas.</p>	<p>Usar creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma.                      Reflexión y la apertura al cambio, favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.</p>
<p><b>LENGUAJE</b>                      Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia.</p>	<p>Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación.                      Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.</p>
<p><b>CIUDADANAS</b>                      Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana.</p>	<p>Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora.                      Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad.                      Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.</p>

Fuente: Tomado y adaptado de Ministerio de Educación Nacional (2011).

Por lo antes descrito en la Tabla 1 es fácil comprender las razones por las cuales se dice que la EE “es liberadora del potencial creador de los estudiantes, porque permite imaginar, diseñar, probar, reconstruir y apreciar los contenidos escolares, trabajando con gran emotividad en los proyectos que organiza el profesor...” (Hernández, 2006, p. 16). El Informe Delors en 1996 propuso basar la educación, particularmente del nivel básico, en cinco pilares siendo uno de ellos el denominado “Aprender a Emprender”, que incluye la capacidad de atreverse, asumir riesgos y proporcionar respuestas creativas a los desafíos y problemas de la sociedad actual (Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica, IPEBA, 2013, p. 40). Por lo anterior, la EE se ha convertido en un importante movimiento educativo a nivel mundial que persigue generar una cultura emprendedora desde una etapa temprana en las personas con dos objetivos principales: 1) preparar y habilitar a las nuevas generaciones para generar ganancias económicas mediante el emprendimiento y generación de empresas y, 2) sentar las bases para la competencia de aprender durante toda la vida, éste último objetivo es en el cual gira el presente trabajo dado el contexto de vulnerabilidad de la población escolar infantil donde se desarrolló la intervención educativa.

## 2.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

La EE persigue dos propósitos fundamentales, el primero es desarrollar competencias específicas aplicadas al comercio, apertura y administración de los negocios tal como lo mencionan muchos estudios (Bjorvatn y Tungodden, 2010; Karlan y Valdivia, 2011) y, en segundo lugar también es un importante vehículo para que los niños desarrollen competencias transversales llamadas “*soft skills*” (habilidades blandas, competencias blandas, habilidades suaves o habilidades socioemocionales), cuya finalidad es sentar las bases para que en el futuro los niños sean capaces de desempeñarse en su entorno, trabajar bien con otros, realizar un buen desempeño y, al complementarlas con las habilidades duras conseguir sus objetivos laborales y personales (Cloete y Ballard, 2011; Hytti *et al.*, 2010). Al respecto Ortega (2017, p. 7) dice que “las habilidades blandas son un conjunto de destrezas que permiten desempeñarse mejor en las relaciones laborales y personales”; Eichhols (2015), menciona que las habilidades no cognitivas o socio afectivas son llamadas habilidades blandas, mientras que para Vindas (2012), las habilidades socio-emocionales son las que pertenecen al área del comportamiento o que surgen de los rasgos de la personalidad y que usualmente se consideran blandas; por su parte Heckman y Kautz (2012), dicen que las habilidades blandas (socio-emocionales o no cognitivas) se refieren a aspectos tales como apertura a nuevas experiencias, trabajo en equipo, perseverancia de largo plazo, y autocontrol de corto plazo.

Los estudiosos del tema mencionan que desde la niñez los individuos inician con el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades blandas de acuerdo con las experiencias vividas en el entorno familiar, social y escolar, por lo cual el rol de la familia y la escuela son fundamentales para que los niños pueden visualizarse como adultos, así como desempeñando una actividad en el sector laboral (Gelvez *et al.*, 2013). No existe una definición única del concepto de habilidades blandas ni acuerdo sobre la forma de clasificarlas, existiendo varias tipologías según los intereses de los teóricos, sin embargo, todos concuerdan en que estas habilidades y sus objetivos se pueden desarrollar mediante la EE tomando en cuenta las características de los niños que cursan la educación básica, siendo las más importantes las siguientes (Ministerio de Educación Nacional, MEN, 2011):

- 1) Manejo de herramientas tecnológicas: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
- 2) Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles en el entorno.
- 3) Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- 4) Capacidad para asumir riesgos: identificar inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuar oportunamente para controlarlos y reducirlos.
- 5) Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o colectiva.
- 6) Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- 7) Identificar oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los diversos recursos del contexto.
- 8) Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
- 9) Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), las denomina “Competencias para el siglo XXI”, mismas que tienen como objetivo el desarrollo integral de los individuos y que les brindan el andamiaje para que sean capaces de aprender a lo largo de la vida (Figura 1), mismas que resaltan lo fundamental que los individuos desde edades tempranas empiecen a desarrollar su autoestima, liderazgo y confianza en niveles suficientes para ser capaces de generar y poner en marcha su proyecto de vida (EC-EACEA-Eurydice, 2016).

A las dos clasificaciones anteriores Ruiz (2008), propone una relación de habilidades para la autonomía e iniciativa personal sin nombrarlas habilidades blandas, recomendando impulsarlas desde la educación elemental y fortaleciéndolas en los niveles superiores, entre estas habilidades destacan:

- 1) Desarrollo de criterio propio.
- 2) Uso correcto del lenguaje en todas sus manifestaciones para comunicar afectos, emociones y como medio para interpretar el mundo.
- 3) Adquirir y fomentar buenos hábitos.
- 4) Desarrollar habilidades sociales: respeto a los demás, cooperación, diálogo y trabajo en equipo.
- 5) Tomar decisiones y asumir responsabilidades
- 6) Interpretar el medio circundante y desenvolverse con autonomía.
- 7) Expresar gustos y preferencias.
- 8) Habilidad para comunicar resultados de trabajos realizados.

Figura 1. Competencias para el siglo XXI.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017).

Llegados a este punto queda claro que el objetivo de la EE va más allá de impulsar el espíritu empresarial sea de tipo lucrativo o social y que en los niveles de educación básica, pretende el desarrollo integral de la personalidad de los niños y niñas mediante el fomento de la autonomía y la capacidad de iniciativa, la responsabilidad, la resiliencia y la gestión eficiente de la propia vida, lo cual implica también otras competencias básicas como la de aprender a aprender, la social y ciudadana, la comunicativa, entre otras (Pérez, 2018; Damián, 2013), de allí la importancia de este trabajo de intervención educativa pues muestra a los profesores de educación básica en el nivel de primaria que es posible desarrollar competencias transversales mediante el abordaje de temas de EE infantil.

### 3. METODOLOGÍA EMPLEADA

El trabajo que se presenta es descriptivo, cualitativo y enmarcado en el paradigma crítico pues en éste se ubican los trabajos y proyectos de la investigación acción, mismos que permiten conocer el contexto incluyendo al educador en el proceso educativo provocando su autorreflexión (Schuster *et al.*, 2013); además de acuerdo con Blández (2000) la investigación acción es una investigación científica sustentada en los siguientes principios metodológicos: ser colectiva, promover el uso de teoría y práctica, ser ecológica, flexible, creativa, dinámica, formativa y crítica.

De acuerdo con lo anterior y para alcanzar los objetivos de este trabajo, se consideró la conveniencia de aplicar una intervención educativa<sup>5</sup> en forma de taller en un grupo único multigrado de educación primaria adscrita a una casa hogar; el taller tuvo una duración de cinco meses (octubre 2018-febrero 2019), con sesiones de dos horas cada sábado. En este trabajo solo se reportan los resultados de una actividad que duró tres sesiones.

Participaron 12 niños (7 niñas y 5 niños), cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 6 a los 12 años, siendo un grupo único. De acuerdo con las edades de los niños participantes se emplearon actividades de naturaleza lúdica que les permitieran a través del juego apropiarse de contenidos teóricos y prácticos de emprendimiento infantil y poner en práctica las competencias transversales. Para el diseño y desarrollo de la actividad se utilizó la metodología y los materiales desarrollados por la Fundación Educación Superior Empresa (FESE, 2019), para el programa “Mi primera empresa: emprender jugando”, programa único a nivel nacional aplicado en el quinto y sexto grado de educación primaria y que busca desarrollar nueve competencias transversales<sup>6</sup> (Tabla 2).

*Tabla 2.* Competencias transversales que persigue el programa de la FESE

Competencia	Descripción
Comunicación	Forma adecuada de transmitir, intercambiar o compartir ideas, habilidad para trabajar en equipo y ser un líder. En lo laboral ayuda a alcanzar metas y conectar con otras empresas.
Liderazgo	Habilidades para dirigir un equipo, influir en ellos y transmitirles emociones positivas. Gestiona exitosamente proyectos y llega a las metas establecidas, asumiendo riesgos y tomando decisiones asertivas.
Trabajo en equipo	Capacidad de transmitir, intercambiar o compartir ideas con otras personas y ser un líder; en lo laboral impulsa a alcanzar objetivos y contribuir positivamente a las empresas.
Inteligencia emocional	Capacidad para entender, dirigir, controlar y modificar las emociones para actuar de forma asertiva con los demás, ser objetivo en las conversaciones mejorando la comunicación dentro y fuera de la empresa, ayudar a resolver conflictos y alcanzar objetivos.
Eficiencia personal	Ser consciente de las fortalezas y debilidades para enfrentar asertivamente situaciones, cumplir objetivos y fortalecer el trabajo en equipo, liderazgo y comunicación.
Innovación	Uso de la creatividad para desarrollar procesos y técnicas novedosas que rompan con los modelos tradicionales de producción; mente flexible para identificar oportunidades donde los demás no las ven.

<sup>5</sup> La intervención educativa fue lo más conveniente pues de acuerdo con Spallanzani *et al.* (2001), ésta es el conjunto de acciones con finalidad planteadas con el objetivo de conseguir en un contexto institucional particular los objetivos educativos socialmente determinados.

<sup>6</sup> Dicho programa solo es aplicable para escuelas de educación básica de carácter público, siendo requisito que quienes lo desarrollen sean estudiantes universitarios coordinados con un profesor especialista en temas de negocios.

Emprendimiento	Habilidad de innovar de forma novedosa para cumplir un objetivo, aunque ello conlleve riesgos. Las empresas buscan personal proactivo, que detecte oportunidades y plantee nuevas soluciones que otros no ven.
Actualidad	Mantenerse informado y en constante actualización para aventajar a la hora de crear nuevas estrategias de acción acorde a las necesidades del sector productivo, desarrollando así nuevos productos y/o procesos e implementar nuevas tendencias.
Uso de tecnologías	Uso de las tecnologías de información y comunicación para agilizar los procesos de comunicación directa con empresas, socios, proveedores y clientes, para brindar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades actuales del campo laboral.

*Fuente:* Fundación Educación Superior Empresa (FESE, 2019).

Se hicieron algunas adaptaciones a la metodología de la FESE incluyendo algunas actividades prácticas distintas, pero sin descuidar el objetivo principal. La intervención educativa estuvo compuesta de cinco unidades de trabajo en las cuales se desarrollaron diversas actividades, en este documento se presentan los resultados de una actividad preliminar misma que fue desarrollada y adaptada por los coordinadores del taller, para lo cual tomaron como punto de partida que la creatividad es un pilar fundamental del emprendimiento y que además contribuyera e hiciera evidente el uso de las habilidades o competencias transversales o blandas. La actividad preliminar consistió en un proceso de producción y comercialización de un producto o servicio y está dividida en seis momentos: 1) planear la compra de materiales, 2) comprar los materiales, 3) organizar la producción, 4) producir artículos o bienes, 5) vender artículos y, 6) hacer cuentas finales para evaluar su desempeño como emprendedores.

Para obtener la información se observó la forma en la cual los niños efectuaban las actividades encomendadas pues esta técnica arroja datos muy valiosos para poder describir una situación o un fenómeno en particular (Corbin, 2010), dichas observaciones resultaron valiosas para hacer registros en una lista de chequeo sobre el nivel de desarrollo y aplicación de las competencias transversales que generaba la EE, se tomaron diversas fotografías para documentar las actividades que llevaron a cabo y, en ocasiones se interrogó a los niños de manera abierta para cerciorarse del nivel de apropiación de temas teóricos de emprendimiento<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> De acuerdo al objetivo de este documento solo se alude de manera breve al tema de la evaluación, no se aborda el tema del diseño los instrumentos ni la forma de evaluación del nivel de desarrollo de las competencias transversales pues será objeto de otro documento.

#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan el desarrollo y los resultados obtenidos de la intervención educativa, éstos se encuentran organizados en seis apartados de acuerdo con el número de actividades y el orden secuencial en el que se llevaron a cabo.

##### 4.1. PLANEAR LAS COMPRAS DE MATERIALES

Se les indica a los niños que elaborarán un producto para lo cual se deben organizar en equipos y nombrar a un representante al cual se le entregará en calidad de préstamo la cantidad de \$1000.00 mexicanos (billetes de juego); se les dan a conocer los precios de las materias primas, insumos y servicios que deberán adquirir o pagar (en la intervención se introducen vocablos del ámbito de los negocios para que los niños se apropien de éstos). La Figura 2 da cuenta del desarrollo de esta actividad en la cual se puede observar que los niños participantes aplican principalmente las competencias transversales de trabajo en equipo, comunicación y liderazgo, al discutir y ponerse de acuerdo en la cantidad de materiales a adquirir tomando en cuenta el número de productos o artículos a producir y las formas de decoración que tendrán; lo anterior corrobora lo mencionado por Bacus (1994), en el sentido de que la EE fomenta y enseña habilidades a los niños para que planeen metas y objetivos y sean capaces de organizarse para alcanzarlos sea de manera individual o en colectivo.

*Figura 2.* Niños planeando las compras de los materiales.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

#### 4.2. COMPRAR LOS MATERIALES

Esta segunda actividad la lleva a cabo un representante del equipo mismo que es nombrado por los demás integrantes, éste tiene que tratar de sujetarse a los acuerdos previamente establecidos en la actividad de planeación pues aunque se le otorga cierto margen de libertad de decisión, tiene que hacerlo de manera muy acertada pues de lo contrario puede afectar el desempeño de su equipo ya que el comprar menor cantidad de materiales ocasionaría que no alcanzaran para la cantidad de productos que se ha establecido y, en caso de comprar en mayor cantidad podrían gastar más recursos monetarios de los necesarios.

La Figura 3 muestra los materiales necesarios para elaborar los productos y el proceso de compra de estos. En esta actividad de manera personal el niño o niña responsable de llevarla a cabo tiene que emplear de manera eficiente las competencias de comunicación, inteligencia emocional, eficiencia personal e, innovación, por lo cual es importante impulsar este tipo de competencias desde la niñez como lo refiere Ruiz (2008), para que los niños desarrollen una valoración positiva de su autoestima e iniciativa personal que los lleve al logro de metas y tareas.

*Figura 3.* Niños efectuando las compras de los materiales para elaborar sus productos.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

#### 4.3. ORGANIZAR LA PRODUCCIÓN

En esta actividad el niño responsable de coordinar la producción se reúne con todos los integrantes de su equipo y entre todos deciden como organizar y realizar la producción en cuanto a cantidad de productos, calidad, colores, combinación de materiales, tipo de decorado, entre otros aspectos, así como la división de tareas entre los integrantes para agilizar el proceso de producción. En la Figura 4 se observa a los integrantes de un equipo organizándose para la producción y consultando algunas dudas al respecto con los coordinadores de la intervención educativa. Fue necesario para realizar estas tareas que los niños en su conjunto aplicaran las competencias transversales de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, eficiencia personal, innovación, emprendimiento

y, actualidad, cumpliéndose lo que expresan Heckman y Kautz (2012), en el sentido de que la EE apertura a los niños a enfrentar nuevas experiencias, coordinarse para el trabajo en equipo y a mostrar perseverancia y autocontrol.

*Figura 4.* Niños organizando la producción que corresponderá a cada uno realizar.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

#### 4.4. PRODUCIR ARTÍCULOS O BIENES

Esta actividad es la que requiere la mayor parte del tiempo en la intervención educativa y en la cual los niños tienen más exigencias para poner en práctica ocho competencias transversales: comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, eficiencia personal, innovación, emprendimiento y, actualidad. Su tarea es elaborar una bolsa de papel o cartoncillo para envolver regalos, pero deberán cuidar que sea un producto resistente, en varias presentaciones de diseño y colorido con el objetivo de hacerlo atractivo y poder venderlo a un precio unitario que los lleve a obtener utilidades (Figura 5). Se evidenció tal como lo refiere Hernández (2006), que la EE resulta ser un medio por el cual los niños liberan su potencial creativo e innovador mediante identificar oportunidades donde quizás otras personas no las identifican.

*Figura 5.* Niños produciendo unas bolsas de papeles.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

#### 4.5. VENDER ARTÍCULOS O BIENES

La Figura 6 muestra que en la actividad de venta de los productos, los niños de cada equipo deberán ser muy hábiles para mostrar las competencias transversales de comunicación, liderazgo, inteligencia emocional, eficiencia personal, emprendimiento y, actualidad. Lo anterior con el objetivo de poder convencer y persuadir a sus clientes para que les compren la mayor cantidad de productos y a los precios más altos que sea posible y de esta manera obtener ingresos superiores a los gastos de producción. Luego entonces queda de manifiesto tal como lo mencionan Gelvez y colaboradores (2013), que la EE infantil es un excelente recurso para que los niños puedan visualizarse como adultos desempeñando una actividad productiva o formando parte del sector laboral.

*Figura 6.* Niños negociando en la venta de sus productos.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

#### 4.6. HACER CUENTAS FINALES

En esta última actividad de la intervención educativa todos los niños se reúnen con los demás integrantes de su equipo para realizar con ayuda del coordinador, un arqueo de los recursos monetarios obtenidos mediante la venta de sus productos y, después los comparan con los desembolsos efectuados por las compras de los materiales y el pago de otros servicios necesarios para llevar a cabo el proceso de producción y comercialización de los productos (Figura 7).

Figura 7. Niños haciendo cuentas de la actividad de ventas.



Fuente: Archivo fotográfico de los investigadores.

Pueden presentarse tres casos: 1) que los ingresos superen a los egresos (obtendrán utilidades), 2) que los ingresos y egresos sean iguales (no ganan, no pierden) y 3) que los ingresos sean menores a los egresos (tendrán pérdidas). Dependiendo del caso que se presente los niños deberán discutir los factores que desde su punto de vista contribuyeron para llegar a dicha situación y, en caso de que su desempeño no haya sido satisfactorio (tener pérdidas) expresar como podrían mejorar para otra ocasión; para el desarrollo de esta última actividad se requiere aplicar competencias transversales pues Ortega (2017), menciona que mediante éstas los niños pueden tener mejores relaciones personales y llegar a acuerdos y consensos, por lo cual es necesario que los niños pongan en juego las competencias transversales de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, eficiencia personal, innovación, emprendimiento y, actualidad.

Una vez concluidas las actividades de la intervención educativa se recopilieron las evidencias generadas durante el desarrollo de la misma en formato impreso (listas de cotejo) y en digital (fotografías), lo que permitió hacer la descripción e interpretación de los resultados, la Tabla 3 muestra de acuerdo a lo que los coordinadores del taller observaron durante la ejecución de las actividades, un resumen del nivel de desarrollo y aplicación

de las competencias transversales que alcanzaron los niños y niñas que participaron en la intervención educativa, lo que da cuenta al lector del grado de contribución de la EE en el desarrollo de dichas competencias.

Tabla 3. Competencias transversales desarrolladas en las actividades de la intervención educativa

Competencias transversales	Nivel de desarrollo			
	Abundante	Media	Regular	Escasa
Comunicación	X (100%)	--	--	--
Liderazgo	--	X (100%)	--	--
Trabajo en equipo	X (100%)	--	--	--
Inteligencia emocional	X (100%)	--	--	--
Eficiencia personal	X (60%)	X (40%)	--	--
Innovación	--	X (100%)	--	--
Emprendimiento	X (100%)	--	--	--
Actualidad	--	--	X (100%)	--
Uso de tecnología	--	--	--	X (100%)

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos y observados durante la intervención educativa.

Los resultados anteriores muestran fortalezas y oportunidades para esta intervención educativa que se llevó a cabo, pues durante las actividades los niños desarrollaron y aplicaron de manera abundante cuatro de nueve competencias y en una de ellas ese grado de exigencia fue del 60%. En cuanto a las oportunidades se encuentran el incluir tareas que exijan un nivel elevado de las competencias de “actualidad” y “uso de tecnologías” pues su nivel de desarrollo fue en la escala de regular a escaso, quizás como producto del contexto escolar (características de la casa hogar) y de la naturaleza de la intervención que privilegia la actividad de tipo manual (medir, cortar, recortar, pegar, decorar, entre otros), por lo cual se deben hacer ajustes en la forma de desarrollar la intervención para ocasiones futuras. Una vez concluidas la descripción de cada una de las actividades de la intervención educativa fue posible llegar a las siguientes conclusiones.

## 5. CONCLUSIONES

Las seis actividades junto con las diversas tareas que llevaron a cabo los niños tanto de manera grupal como individual en el desarrollo de la intervención educativa, mostraron que la EE es una herramienta útil y que contribuye para que los niños a edades tempranas y en contextos de vulnerabilidad puedan apropiarse de contenidos teóricos y prácticos de emprendimiento y a su vez desarrollen y utilicen ocho competencias transversales que les

son de utilidad en otros aspectos de su vida personal, social y escolar entre las que destacan el poder comunicarse en forma verbal y escrita, mostrar liderazgo para influir y convencer a los demás, ser capaces de trabajar en equipo ya sea mediante coordinar un grupo o seguir instrucciones de otros, mostrar inteligencia emocional y eficiencia personal al enfrentarse a situaciones en las cuales debe ejercer responsabilidad, criterio y buen juicio para la toma de decisiones, mostrar innovación y actualidad para el diseño y fabricación de productos y espíritu de emprendimiento para llevar a cabo el proceso de compra de materiales y venta de sus productos terminados.

Sin embargo, cabe agregar que se considera importante para intervenciones futuras, desarrollar e implementar mecanismos de evaluación más formales que tomen en cuenta algunas variables moderadoras tales como la edad, el sexo y el grado escolar que cursan los niños, con la finalidad de conocer de manera más completa el nivel de desarrollo y aplicación de las competencias transversales y establecer mecanismos de seguimiento que den cuenta del impacto de dichas competencias en el corto plazo en otros aspectos de la vida de los niños participantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonio, J. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, (351), 49-71.
- Arruti, A. (2016). El desarrollo del perfil del teacherpreneur o profesor-emprendedor en el currículum del grado de educación primaria: ¿Un concepto de moda o una realidad?. *Contextos Educativos*, (19), 177-194.
- Bacus, A. (1994). *Creatividad: como desarrollarla*. Editorial Iberia.
- Bjorvatn, K. y Tungodden, B. (2010). Teaching Business in Tanzania: Evaluation Participation and Performance, *Journal of the European Economic Association*, 8(2), 561-570.
- Blández, J. (2000). *La investigación-acción: un reto para el profesorado: Guía práctica para grupos de trabajo, seminarios y equipos de investigación*. INDE publicaciones.
- Cloete, E. y Ballard, H. (2011). Factors Influencing Academic Resilience of Trainees in Entrepreneurial Development Programmes: A Case from Saldanha Bay Municipal Area in South Africa, *International Journal of Technology Management and Sustainable Development*, 10(3), 217-30.
- Corbin, J. (2010). La investigación en la teoría fundamentada como medio para generar conocimiento profesional. En S. Bénard (Coord.). *La teoría fundamentada: una metodología cualitativa* (pp. 13-54). Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Damián, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primera empresa “emprender jugando”. *Nova scientia*, 7(15), 389-415.
- \_\_\_\_\_. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190.
- Damián, J. y Cobos, L. (2019). Educación en emprendimiento infantil para desarrollar competencias transversales. En B. Ángulo (Comp.). *Foro Regional de Intervención Educativa: Estrategias, retos y experiencias*. (pp. 01-20). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Diego, I. y Vega, J. (2015). La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Eichholz, J. (2015). *Capacidad adaptativa. Como las organizaciones pueden sobrevivir y desarrollarse en un mundo cambiante*. Ediciones de la U-Lid.
- European Commission-EACEA-Eurydice. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

- Fundación Educación Superior Empresa (FESE) (2019). *Competencias FESE*. México. Recuperado el 23 de mayo de 2020 desde <http://www.fese.org.mx/>
- Gelvez, C, Pérez, Á, López, J. y Brigard, B. (2013). *Marco teórico y herramientas de análisis de intervención psicosocial y desarrollo de habilidades blandas en el marco de la política pública de Generación de Ingresos para población en situación de pobreza extrema y desplazamiento*. Departamento Nacional de Planeación.
- Heckman, J. y Kautz, T. (2012). Hard Evidence on Soft Skills. *Labour Economics*, 19(4), 451–464.
- Hernández, P. (2006). *Proyectos educativos emprendedores*. Ediciones Ángeles Hermanos.
- Hytti, U., Stenholm, P; Heinonen, J. y Seikkula J. (2010). Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education: The Impact of Student Motivation and Team Behaviour”, *Education + Training*, 52(8–9), 578–606.
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica, IPEBA. (2013). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Editorial Gráfica Granlud Print EIRL.
- Karlan, D. y Valdivia, M (2011). Teaching Entrepreneurship: Impact of Business Training on Microfinance Clients and Institutions”, *Review of Economics and Statistics*, 93(2), 510–527.
- Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2011). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Orientaciones generales. Ministerio de Educación Nacional.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2017). *E2030: Educación y habilidades para el siglo XXI*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Ortega, C. (2017). *El desarrollo de habilidades blandas desde edades tempranas*. Universidad Tecnológica ECOTEC.
- Pellicer, C., Álvarez, B. y Torrejón, J. (2013). *Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor*. Grupo Editorial Planeta.
- Pérez, O. (2018). Proyectos Emprendedores como Métodos de Enseñanza. En F. Montes; D. González y M. Mejía (coords.). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje: Un acercamiento desde la práctica educativa* (pp. 03-34). Red Durango de Investigadores Educativos.
- Pumarino, A. (2011). *El emprendimiento, palanca de movilidad social*. Recuperado el 10 de abril de 2020 desde <http://www.innovacion.cl/columna/el-emprendimiento-palanca-de-movilidad-social/>
- Rossellini, M. (2003). Maduración cerebral y desarrollo cognoscitivo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(1), 125-144.
- Ruiz, J. (2008). Las competencias básicas en la educación primaria. *Revista Lecturas: Educación Física y Deportes*, 13(127), 01-05.
- Schuster, A., Puente, M., Andrada, O. y Maiza, M. (2013). La Metodología Cualitativa, Herramienta para Investigar los Fenómenos que Ocurren en el Aula. La Investigación Educativa. *Revista Electrónica Iberoamericana de Educación en Ciencias y Tecnología*, 4(2), 109-139.
- Spallanzani, C., Biron, D., Larose, F., Lebrun, J., Lenoir, Y., Masselter, G. y Roy, G. (2001). *Le rôle du Manuel scolaire dans les pratiques enseignantes au primaire*. Éditions du CRP.
- Suarez, E. (2018). Incubation of sustainable entrepreneurs in the social group “San Juan Bosco” Loja. *INNOVA Research Journal*, 3(10), 202-211.
- Vindas, L. (2012). Jóvenes latinos carecen de habilidades “blandas” al salir del colegio. Recuperado el 15 de abril de 2020 desde [http://www.elfinancierocr.com/ef\\_archivo/2012/marzo/18/economia3104366.htm](http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2012/marzo/18/economia3104366.htm)
- Wompner, F. (2012). El emprendimiento como factor de movilización social. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (36), 01-06.