

EDITORIAL

Consideraciones en torno a la Educación y sus espacios de difusión. Desde lo formal a lo complejo

Considerations on Education and its dissemination spaces.
From the formal to the complex

Javier F. A. Vega Ramírez^a

^a Universidad Austral de Chile.
javier.vega@uach.cl

El estudio sobre la educación en los últimos años se ha expandido abarcando la mayoría de los espacios posibles. Podemos encontrar investigaciones que vinculan la educación con los espacios formales en que se imparte, también podemos encontrar investigaciones que vinculan la educación con determinadas perspectivas pedagógicas e investigaciones que analizan, desde un posicionamiento crítico, el rol social que ella cumple. La educación puede ser vista así como un proceso, como un espacio o como una herramienta de formación social, sin que una perspectiva agote o aborde en su totalidad lo que es otra.

Este elemento, la diversidad de perspectivas, si bien puede ser analizado como un proceso natural comprensible, no encuentra en todos los espacios la misma forma de despliegue. En la lógica de las políticas públicas de los espacios neoliberales, la libertad de la educación tiene formas de despliegue diferenciados según los factores que la sustentan: no es lo mismo una educación que se despliega en totalidad en estratos socioeconómicos deprivados, con dependencia del Estado o con sesgo ideológico, que la educación desplegada en estratos socioeconómicamente privilegiados, con una independencia de toda influencia estatal y con un control ideológico definido, de antemano, por sus usuarios. La libertad neoliberal del poder elegir termina subsumida bajo la lógica de la libertad de pagar.

Así, en un contexto excesivamente balcanizado, fragmentado y distinguido, es que se debate la investigación educativa, buscando generar nuevas perspectivas y nuevos desarrollos para aportar, desde la ciencia pedagógica, nuevos esquemas de comprensión que permitan dedicarse al fenómeno en cuestión como objeto propio. Sin embargo, la alta fragmentación del sistema y del saber hace que los espacios de debate válido, con influencia proyectable y generación de puentes de comunicación entre distintos estamentos, se haga difícil. Para esto hay espacios de difusión que se hacen altamente necesarios, pero cuyas normas y reglas de funcionamiento deben dejar en claro cuál es el tipo de difusión que pretenden y bajo qué premisas se desarrollarán. Dos son particularmente interesantes: Los congresos temáticos y las revistas científicas.

CONGRESOS DE EDUCACIÓN

Respecto de los congresos temáticos hay que poner la atención en su evolución desde el largo período de inicios del S. XX hasta los años actuales. Hemos visto cómo el congreso temático, particularmente el que se centra en torno al fenómeno educativo, ha ido migrando desde ser un espacio formal con intenciones de influencia sobre los espacios públicos con el concurso de múltiples actores, gestores de políticas y analistas de la realidad nacional, como ocurre en América con los primeros congresos de Educación en el cambio de siglo XIX al XX (A. U. Argentinas, 1911a; U. Argentinas, 1911b; Chile, 1903a, 1903b; Gálvez, 1909; Núñez, 1890; VV.AA., 1912a, 1912b, 1914), hacia un espacio de difusión y publicidad cada vez menos preocupada de la influencia sobre las políticas públicas y mucho más abocada a la labor editorial y productora de saberes en formato artículo o papers, incluidos en índices e indexadores de relevancia¹.

El paso desde los congresos educativos que marcaron la ruta de la organización educativa de América en los inicios del s. XX, como lo fueron el Congreso General de Enseñanza de Chile en 1902 (dedicado a la secuencia curricular, las opciones pedagógicas y la formación docente), el Congreso Pedagógico Internacional de Argentina en 1904 (dedicado a la educación, la pedagogía y la formación docente), el Congreso Nacional de Educación de México en 1908 (en que se aborda la educación pública, la educación rural, la formación docente y la educación indígena), el Congreso Internacional de Educación de 1910 en Brasil (en donde se discute sobre educación primaria, educación técnica, educación de la mujer y educación indígena) y el Congreso Pedagógico Nacional de 1915 en Colombia (donde con la intención de mejorar la calidad de la educación se discute sobre la educación primaria, la educación rural, la formación docente y la educación de la mujer), hay un período largo de tiempo en que se ha migrado desde la visión humanista hacia una visión puramente economicista, lo que es un elemento preocupante.

En este proceso se está comenzando a gestar un nuevo espacio de difusión que de ser visto como un contexto altruista y sapiencial, se está convirtiendo en un nicho utilitarista (congresos temáticos como espacio de comercialización de saberes en formatos validables) en donde incluso están comenzando a ingresar nuevos actores, por lo que los convocantes ya no son sólo Universidades o Instituciones Educativas, sino también Organismos Internacionales con vinculación con Educación, políticas públicas, economía y hasta organizaciones que tienen su perfil original como organizadores de espacios de difusión como son los congresos, sin que dejen de ser instituciones ciertamente sustentables en lo económico².

REVISTAS ACADÉMICAS

Respecto del segundo espacio, las revistas científicas dedicadas a la educación, el panorama es igual de complejo. La convivencia inevitable entre la vocación de difusión junto con

¹ Al respecto, mencionar que sólo el año 2022 encontramos congresos de educación de alcance mundial, de alcance internacional, de alcance americano, regional y local, con temáticas focalizadas tan diversas como "Política Educativa en América Latina", "Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior", "De Educación Tecnológica", "de Investigación Educativa" y de "Transformación Educativa".

² Un ejemplo de este modelo es Common Ground Research Networks (<https://cgspanol.org/>), responsables, entre otras instancias, de 24 congresos internacionales de diversas temáticas.

la necesidad de financiar los costos que comparte los procesos editoriales, ha hecho que coexistan mercados editoriales junto con procesos editoriales no mercantizados, siendo ambos representados de forma igualitaria ante espacios de medición de impacto y calidad como son los índices SJR (Scimago, de Elsevier) o JCR (de Clarivate). Asimismo, aun cuando todos ostenten su adscripción a espacios aseguradores de mínimos éticos como son la Declaración COPE, Committee on Publication Ethics (COPE, 2011) o el directorio DOAJ, Directory of Open Access Journals (González-Sanabria *et al.*, 2020), vemos que el principio básico de “no cobrar por leer” al público en general entra en conflicto con la solución comercial de “cobrar por publicar” a los investigadores. Y dentro de esta opción de “cobrar por publicar” comienza a visualizarse un nuevo fenómeno de financiamiento, el de “cobrar por recibir” un artículo antes de su revisión (Delgado López-Cózar & Feenstra, 2022; Ganga, 2015; López-Torres Hidalgo, 2015; Martínez, 2022).

De esta manera comienza nuevamente a visualizarse un creciente formato, mercantizado, de espacios de difusión en formato de revista académica, cuyo costo es asumido por los autores en alguna de sus etapas y administrado por los administradores de estos espacios con mayor o menor sentido de altruismo. La desigualdad salta a la vista: sólo en Educación en el año 2022, según los datos entregados por Scientific Journals Ranking (SJR, Scimago), figuran 1438 revistas en todos los idiomas, siendo solo 434 de estas categorizables como “Open Access”. Sólo 48 de estas se ubican en el Quartil 1 (compuesto por un total de 355 revistas). La desagregación de los datos hace previsible la organización hacia los cuartiles más bajos de las revistas Open Access en comparación con la mayor presencia de las revistas de pago en los Cuartiles más altos.

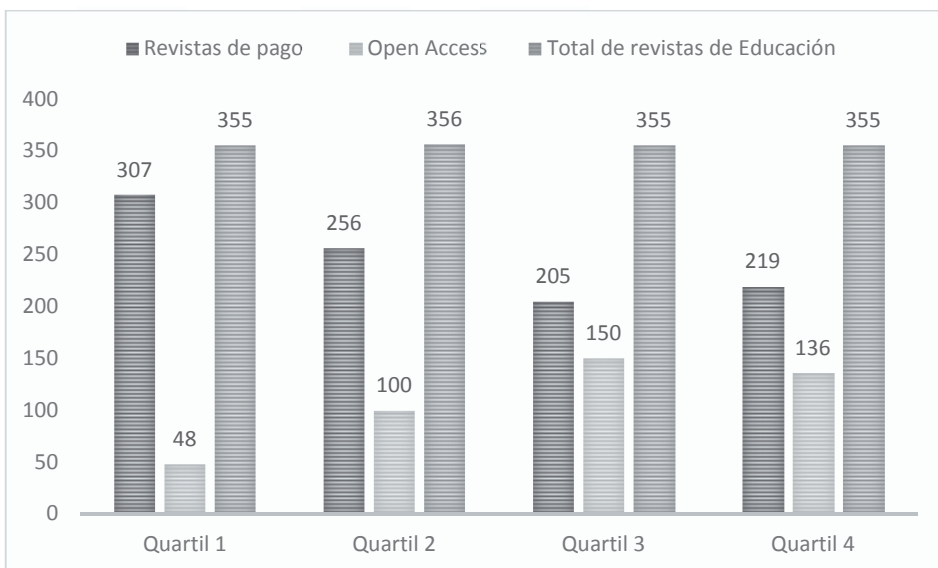


Figura 1. Distribución de las revistas de Educación según el indicador SJR.

Fuente: Base de datos SJR 2022.

ASEGURAR LA PRESENCIA DE LA CIENCIA ABIERTA

Si bien es un hecho ineludible el considerar que todo espacio de difusión, por altruista que sea su finalidad, requiere de financiamiento para su existencia, suponer que este financiamiento deba ser altamente rentable para quienes lo administran es un error que va en contra de la lógica de la ciencia y su vocación pública. El autor que no posee la capacidad económica para participar de un congreso internacional de renombre que le coloque en las primeras filas de la discusión científica, o el investigador que no posea fondos adecuados para pagar por ser editado, aceptado o incluso revisado, debe resignarse a procesos más lentos, más pacientes y, en el frenético desarrollo de la academia actual, menos alentadores que quienes poseen fondos asociados para acelerar procesos. Esto comporta un desafío.

¿De qué manera se enfrenta este desafío? Desde nuestra revista seguimos apostando por la ciencia abierta, sin costo para los lectores, pero, sobre todo, sin costo para las y los autores en alguna de sus etapas. Esto comporta la dificultad que el proceso editorial se extiende más allá de los plazos que vertiginosamente van imponiendo las carreras académicas y los procesos doctorales, sin embargo no impide que en cada edición se reciban numerosas contribuciones al saber pedagógico desde la rigurosidad del saber.

Así, en la actual edición, contamos con 22 artículos de autores provenientes de Chile, España, México, Perú, Argentina y Bélgica, dedicados a temas tan contingentes como la formación inicial docente, la preparación en didácticas integradoras, los procesos educativos y procesos migrantes, las competencias pedagógicas, el desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza y la presencia de nuevos actores educativos (como son las y los educadores de educación diferencial), artículos proveniente de investigaciones efectivas en terreno o fruto de exhaustivas revisiones bibliográficas que permiten tener una imagen acabada de la temática analizada.

La ciencia abierta cumple con su vocación de pública cuando sus resultados son adoptados y conocidos, convertidos en semillas de cambio e innovación al alcance del lector final cuyo interés e integración de saberes solo será conocido al cabo de algunos años. En el intertanto la apuesta sigue en pie, como en el primer momento: fomentar un espacio de comunicación de saberes respaldados por una comunidad científica que, en sus revisiones y recomendaciones, busca hacer brillar el conocimiento puesto al alcance de todas y todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argentinas, A. U. (1911a). *Primer Congreso Femenino Internacional de la República Argentina*. Universidad de California.
- _____. (1911b). *Primer Congreso Femenino Internacional por la República Argentina. Historia, actas y trabajos*. Imprenta Ceppi.
- Chile, E. d. (1903a). *Congreso Jeneral de Enseñanza Pública de 1902, Actas i Trabajos. Actos preparatorios. Sesiones generales. Sección de Instrucción Primaria*. (Imprenta Barcelona ed., Vol. Tomo I).
- Chile, E. d. (1903b). *Congreso Jeneral de Enseñanza Pública de 1902, Actas i Trabajos. Secciones de Enseñanza Secundaria, Superior, Especial i Práctica i de Higiene. Mobiliario i Edificación escolar. Anexos* (Imprenta Barcelona ed., Vol. Tomo II).
- Código de conducta y mejores prácticas directrices para editores de revistas, 12 (2011).

- Delgado López-Cózar, E. & Feenstra, R. (2022). Pagar por publicar en revistas de acceso abierto: ¿es oro todo lo que reluce? *The Conversation*.
- Ganga, F. (2015). Importancia de las publicaciones académicas: algunos problemas y recomendaciones a tener en cuenta. *Idesia*, 33(4), 111-119. <https://doi.org/10.4067/S0718-34292015000400014>
- González-Sanabria, J. S., Aparicio, A., Burgos-Pineda, D. A. & Guiza-Pinzón, F. D. (2020). Servicios de indexación y resumen, una oportunidad subvalorada para la mejora de la visibilidad y difusión de los artículos publicados en las revistas científicas Latinoamericanas: caso DOAJ. *Información tecnológica*, 31, 223-234.
- Gálvez, J. M. (1909). El Congreso internacional de educación popular de 1908. *Anales de la Universidad de Chile*, 125, 345. <https://doi.org/10.5354/0717-8883.2012.24162>
- López-Torres Hidalgo, J. (2015). “Pagar por publicar” en revistas científicas. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 8, 179-181.
- Martínez, M. (2022-07-11). Publicaciones científicas ¿un asunto de dinero? *Pesquisa Javeriana*. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/publicaciones-cientificas-dinero/>
- Núñez, J. A. (1890). *Congreso Nacional Pedagógico*. Imprenta Nacional.
- VV. AA. (1912a). *Congreso Nacional de Enseñanza Secundaria. Memorias y Actas* (Vol. II). Imprenta Universitaria.
- VV. AA. (1912b). *Congreso Nacional de Enseñanza Secundaria. Resúmenes de algunos temas del Congreso* (Vol. 1). Imprenta Universitaria.
- VV.AA. (1914). *1er Congreso Nacional de Educación Popular*. Imprenta Universitaria.

