

INVESTIGACIONES

*ESTUDIO DEL PERFIL VALORICO. EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER NIVEL DE LA CARRERA DE OBSTETRICIA Y PUERICULTURA DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA, TEMUCO, CHILE*

Study of value profile. The case of students of the first year of Obstetrics and Child care in the Faculty of Medicine of the Universidad de La Frontera, Temuco

*Eliana Carrasco Delgado<sup>1</sup>, Sonia Osses Bustingorry<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Universidad de La Frontera, Facultad de Medicina, Departamento de Ciencias Básicas, Unidad de Bioquímica. Casilla 54-D, Temuco, Chile. [lcarras@ufro.cl](mailto:lcarras@ufro.cl)

<sup>2</sup> Universidad de La Frontera, Depto. de Educación, Casilla 54-D, Temuco, Chile. [sosses@ufro.cl](mailto:sosses@ufro.cl)

**Resumen**

La presente investigación se enmarca en el paradigma de investigación total, cuyo objetivo es realizar un diagnóstico descriptivo del perfil valórico en estudiantes de inicio de la Carrera de Obstetricia y Puericultura, año 2002, y a la vez profundizar en la comprensión del mismo, desde la perspectiva de los propios alumnos. Numerosos autores opinan que aún es escaso el conocimiento existente acerca de la dotación valórica que poseen los estudiantes que ingresan a la educación superior, y se considera relevante aportar al estudio empírico sobre el tema. Por tal motivo se realizó un estudio descriptivo y su posterior profundización con alumnos de ambos sexos, en una carrera de la salud, que por su naturaleza, además de tratar con personas en situaciones particulares de la existencia, tiene el imperativo ético de proteger la vida.

*Palabras clave:* dominios valóricos, educación, perfil valórico, salud, familia.

**Abstract**

This research is placed in the paradigm whose major aim is to implement a descriptive diagnosis of values profile in the 2002 started students in Obstetrics and Child care at the same time to go deep in understanding it, from the students them selves. A large group of writers has the opinion that value basis is not yet enough in the new students. Is very relevant to give the empirical research about the issue. Is because this that had make a descriptive research and a subsequent study in depth, with both sex students in health careers, where they, besides to treat with persons with very particulars life situations, they have the ethics imperative of others persons life protection.

*Key words:* values dominion, education, values profile, health, family.

## INTRODUCCION

La emancipación de la familia, la aguda conciencia de sí mismo, el volcarse hacia la realidad externa de los pares, el comienzo de un período de transición a la vida adulta y el ajuste a las nuevas demandas sociales, son fenómenos asociados a la adopción de valores en el adolescente; en esos años se define la orientación que el individuo mantendrá en su vida respecto a metas, fines y proyectos (Fierro 1998).

Es evidente que se precisan más estudios empíricos acerca de cómo se originan los valores y cómo operan en el ser humano, lo que significa construir variados instrumentos que puedan ser aplicados a la mayor cantidad posible de personas y eso permitiría obtener conclusiones de mayor validez.

Según Berkowitz (1998), entre los agentes educativos que contribuyen a configurar la forma de pensar y de actuar, especialmente en la juventud, se encuentran la familia, la escuela, la sociedad, el entorno y los medios de comunicación; entre los últimos, la televisión es el que posee mayor influencia en la infancia, como agente de consumo y conformador de valores.

A partir de diálogos informales con estudiantes de numerosas generaciones en carreras del área de la salud, se puede inferir que los valores adquiridos a lo largo de su vida son los que les han entregado su familia, su colegio y su entorno. A su llegada a la Universidad demuestran compañerismo y solidaridad entre ellos, desean conservar sus amistades anteriores y hacer nuevos amigos; intentan mantener sus prácticas religiosas y en ocasiones, acrecentarlas. En gran medida fortalecen sus lazos familiares y, además, buscan amar y ser amados; tienen conocimientos sobre salud y desean perfeccionarlos.

En el presente trabajo se pretende hacer un diagnóstico descriptivo de cómo ingresan, en relación a valores, los alumnos de ambos sexos que han optado por la carrera de Obstetricia y Puericultura, la cual, por su naturaleza, además de tratar con personas en situaciones particulares de la existencia, tiene el imperativo ético de proteger la vida. Se pretende también profundizar en los fundamentos que, desde las percepciones particulares de los estudiantes, justifican su perfil valórico.

Las preguntas que orientan esta investigación son: ¿Cuál es el perfil valórico de los estudiantes de Primer Nivel de la carrera de Obstetricia y Puericultura? ¿Cuáles son los fundamentos que, desde las percepciones particulares de los alumnos, justifican su perfil valórico?

Los valores constituyen el eje central de la cultura; son un tipo de conocimiento social que funciona para facilitar la adaptación de cada individuo a su entorno. Por eso, tienen un carácter estable, lo que no implica que sean estáticos o rígidos; de hecho, pueden estimular hacia el cambio. Sin embargo, los cambios en ellos son lentos ya que son adquiridos a través de la socialización, que es un proceso activo, complejo, gradual y prolongado, que dura toda la vida. El cambio en los valores es más lento que el cambio social, el cambio político y el cambio económico, lo que se conoce como rezago cultural. (Salazar 1984).

Los valores se caracterizan por su: a) inherencia o adhesión a algo, son cualidades que no existen separadas, sino que necesitan otra realidad que las sostenga; b) bipolaridad, presentan siempre dos polos, el valor y el contravalor o antivalor, ejemplo: belleza-fealdad, verdad-falsedad, etc.; c) trascendencia, trascienden los hechos o los objetos, de

modo que ningún valor encarnado o realizado agota la esencia de sí mismo, ejemplo: el valor belleza no fue agotado ni siquiera por el artista Miguel Angel; d) apetibilidad, los valores atraen al hombre que los capta, tienen carácter contagioso, se irradian; e) jerarquía, se pueden ordenar en una escala axiológica desde superiores hasta inferiores o viceversa (Carrillo 1996).

Existen numerosas jerarquizaciones acerca de valores, entre ellas, la que fue propuesta por J. de Jinance (Ensayo sobre el Obrar Humano, 1958), en que los valores se ordenan según la mayor o menor relación con la persona, ocupando el lugar más elevado en la escala axiológica aquellos valores que perfeccionan al hombre en una dimensión más íntimamente humana y elevada:

1. *Valores Infrahumanos*, también llamados vitales o biológicos. Perfeccionan al hombre, pero no a un nivel típicamente humano, sino en lo que tiene en común con los animales, a saber: placer, fuerza, agilidad, salud, etc.

2. *Valores Humanos Inframorales*: perfeccionan al ser humano y son exclusivos de él, pero sólo en determinados aspectos de su personalidad. Son los valores eudemónicos (felicidad, prosperidad), noéticos (verdad, ciencia, conocimiento), estéticos (belleza, gracia, buen gusto), sociales (cooperación, cohesión social), etc.

3. *Valores Morales*: perfeccionan al hombre en su totalidad, haciendo de él una mejor o peor persona; dicen relación con el hombre en lo que tiene de más propio, su libertad. Un hombre puede ser una eminencia en un plano y en otro, una calamidad. Son los valores llamados *virtudes*: bondad, justicia, amor, caridad, fraternidad, honestidad, templanza, etc. No se definen, se viven.

4. *Valores Religiosos*: lo santo, lo sagrado y lo divino en su grado máximo de condensación. Dios como supervalor o fundamento último de todos los valores; sin embargo, se debe considerar que la moral no puede ser absorbida por la religión, ni la religión por la moral.

Se nace con condicionamientos biológicos, psicológicos y sociales, pero desde ellos el ser humano es capaz de actuar libremente, de irse comprendiendo a sí mismo y de realizarse a través de proyectos propios en colaboración con las demás personas (Gil 1998).

Otro concepto de valores señala que es un conjunto de creencias que guían la conducta y que permiten decidir entre diversas opciones, siendo aprehendidos mediante el proceso de socialización, en el cual cobran relevancia diversas instituciones sociales: la institución gubernamental, que es la principal fuente de influencia para las otras instituciones sociales y cuyas funciones relevantes son mantener el orden, lograr el consenso y maximizar la producción económica; la religión, como Iglesia organizada o sectas religiosas; el grupo de pares; los medios de comunicación; y, por supuesto, la familia y el sistema educativo (Light 1991).

Debido a eso, cada persona llega a ser, en cada etapa de su desarrollo, el resultado de los procesos de interacción con el ambiente físico y social (Horton 1978).

Según lo señala Bunes (1997), la socialización es un proceso de transmisión cultural y transmitir los aspectos normativos de la cultura es equivalente a transmitir valores. Los padres, los profesores, los amigos, etc., constituyen modelos y en su comportamiento actualizan valores, los cuales son captados por los niños y las demás personas en general. Según Duarte (1985), considera la familia como una organización de personas que se influyen mutuamente, desempeñando distintos roles, sujetos a distintas normas y valores y cohesionados fundamentalmente por patrones afectivos.

VALORES Y EDUCACION. Carreras (1997) define la *axiología* como la filosofía de los valores y *valor* como el objetivo que se propone la educación (que entregan la familia, la escuela, la sociedad) que ayuda al ser humano a ser más persona. Todo lo que dificulta la obtención de ese objetivo le resta humanidad al hombre y constituye un *antivalor*.

El crecimiento del ser humano, su perfeccionamiento, el cultivo de sus facultades, la búsqueda de la realización personal y social suponen considerar los valores, de modo que educar significa descubrir, incorporar y configurar valores, y educarse es sinónimo de internalizar valores para organizar la vida según ellos, actuando posteriormente de acuerdo a ellos (Valenzuela 1997).

La educación tiene a cargo la formación integral del individuo, ayudándole a ser más persona, mediante el desarrollo de sus potencialidades y la búsqueda de la respuesta a sus dudas existenciales y personales, que le permitan participar de un proyecto de desarrollo social con los demás (Padilla 1996).

Los valores son fines o metas de la educación y verdaderos criterios de evaluación de la calidad de la educación, así, tanto mejor sea la educación, más alta y exigente será la jerarquía de valores que la sustenta. Según Moratinos (1985), los valores dotan al hecho educativo de una meta o marco de actuación amplio y el educador debe programar o planificar su labor docente apoyándose en el máximo nivel de abstracción, que es el axiológico o de los valores, en estrecha conexión con su meta.

ETICA Y VALORES. Marlasca (1997) señala que se puede entender la ética como una disciplina que enseña cuál debe ser el comportamiento correcto del ser humano, entendiéndole como la moral vivida, ejercida y practicada, que comprendería un conjunto de reglas, normas, mandatos, tabúes y prohibiciones que regulan y guían la conducta y el comportamiento humano.

Es la búsqueda racional de rectitud en lo cotidiano, el empeño que pone cada persona para dar sentido a su propia libertad; su tema de fondo es la relación entre libertad y responsabilidad. Según Tierno (1996), la persona necesita desarrollar una conciencia moral autónoma, la cual se forma a partir de valores elegidos y acogidos como norma de conducta desde los primeros años de su vida.

La ética hace referencia al deber ser y deber hacer del ser humano, que por ser reflexivo es capaz de darse cuenta de sus actos, juzgarlos, valorarlos y orientarlos hacia metas que permitan lograr la felicidad (Carrillo 1996).

“El valor ético se refiere a lo bueno, el valor religioso se refiere a lo sagrado y para un cristiano ambos valores se implican, ya que la prueba del amor a Dios es el amor a los hermanos” (Valenzuela 1997: 157).

TEMAS TRANSVERSALES. En la actualidad, dentro de un modelo curricular flexible (como el que se está desarrollando en España), se incluye un conjunto de contenidos culturales básicos relacionados con el momento presente, relevantes para toda edad y de gran trascendencia para la juventud; son temáticas emergentes que se refieren a categorías valóricas y se conocen como Temas Transversales.

Surgieron como reacción ante el currículum “duro” o transmisión de conocimientos impuesto en Inglaterra a fines de los años ochenta, de ahí pasaron a España y posteriormente a Chile y otros países (Magendzo 1997).

Según Chico (1993), la educación de los valores no puede constituir una asignatura dentro de un horario determinado, sino que es un proceso más profundo que se construye en torno a valores permanentes como la libertad y la felicidad.

Fernández (1999) plantea que si pretendemos lograr la educación integral de la persona para formar ciudadanos autónomos, conscientes, participativos y críticos, los temas transversales desempeñan un rol relevante y dan sentido al aprendizaje de contenidos, de manera que sean estos los que fundamenten la adquisición de valores.

La prioridad de la Reforma Educacional es asegurar la igualdad de oportunidades a todos los chilenos, fortalecer el desarrollo de las personas y la competitividad sistémica del país.

Con el Decreto 40 y en conformidad con la Ley Nº 18.962, llamada Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), se aprobaron en 1996 los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos. Se distinguen dos tipos de Objetivos Fundamentales: los OFV (verticales) y los OFT (transversales). Los OFV se dirigen al logro de competencias en determinados dominios del saber y del desarrollo personal. Los OFT enriquecen y amplían el conocimiento, se dirigen a la formación general del estudiante, trascendiendo a un sector específico del saber, ya que son de responsabilidad compartida de muchos espacios curriculares y tendiendo al desarrollo personal y a la conducta moral y social de los alumnos.

Solar (1999) sostiene que en los objetivos de la nueva propuesta educativa está presente la capacidad creadora e innovativa, en que el profesor es orientador y animador de las actividades de los alumnos, favoreciendo la comunicación y el traspaso de valores entre ellos y hacia su familia y la sociedad.

Los temas transversales poseen componentes valorativos y actitudinales, lo que contribuye al desarrollo ético-valórico de la persona; aspiran a que los alumnos se sensibilicen con las situaciones que enfrenten, adquiriendo actitudes positivas y comportamientos coherentes con sus principios personales, contribuyendo de ese modo a fomentar una postura ética que permita mejorar la convivencia de la sociedad en el futuro (Martínez 1995).

En el plano de la formación ética los temas transversales propician el desarrollo de capacidades y aprendizajes: autoconocimiento, autoestima y valoración positiva de la vida; pensamiento moral autónomo; capacidad de autorregular la conducta; reconocimiento y adhesión a los valores universales de la dignidad humana; capacidad de diálogo y participación democrática; compromiso crítico con la realidad social; comprensión crítica y respeto por las normas de convivencia (Magendzo 1998).

TEORIA DE SCHWARTZ Y BILSKY. Los *valores* ya no son un tema de exclusiva preocupación filosófica (ontológica y ética), sino que constituyen un importante problema para la Pedagogía, Sociología y Psicología e incluso son materia de discusión jurídica y legislativa, especialmente cuando se quieren explicar y enfrentar en forma adecuada comportamientos psicosociales (violencia, corrupción, drogadicción, contaminación, etc.).

Desde el punto de vista educativo, constituye un problema saber cómo se originan los valores en el ser humano, cuál es su estructura psicológica (Schwartz y Bilsky 1987) y qué factores internos o externos influyen en su adquisición y/o modificación.

Para verificar la universalidad de la estructura y relación dinámica entre los valores, Schwartz y Bilsky modificaron la *Encuesta de Valores* utilizada originalmente por

Rokeach de modo que los sujetos asignaran a cada uno de los valores incluidos (30 terminales y 26 instrumentales) el grado de importancia que consideraban que tenía para ellos como “principio guía de su vida”.

Luego de realizar investigaciones en diferentes culturas, filósofos como Lovejoy y Rescher, psicólogos como Braithewaite y Law y Feather, además de investigadores sociales como Schwartz y Bilsky, proponen agrupar los valores en dos categorías:

*Valores Meta o Terminales:* representan objetivos, expresan metas o situaciones finales definidas por un sustantivo, ejemplo: confianza.

*Valores Instrumentales, Conductuales o Comportamentales:* representan modos de comportamiento y se expresan a través de adjetivos, ejemplo: confiable.

Basándose en la teoría de la “Estructura Psicológica de los Valores” de Schwartz y Bilsky y luego de efectuar en 1991 la adaptación para Chile del “Value Survey”, Brinkmann *et al.* (1999) han estudiado la dotación valórica que poseen estudiantes universitarios en la ciudad de Concepción, investigación que ha contribuido en gran medida al conocimiento del tema en el país, el cual, según opinión de numerosos autores, aún es escaso.

Se considera relevante aportar al estudio empírico de los valores en Chile realizando un análisis descriptivo sobre el perfil valórico de los alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Medicina de la Universidad de La Frontera, ya que sus resultados entregarán valiosa información sobre los valores presentes en estudiantes cuyo interés principal es proteger y conservar la salud y la vida humanas. Además, se pretende profundizar en los fundamentos que, desde las percepciones particulares de los estudiantes, justifican su perfil valórico.

En el contexto de la presente investigación se trabajó con los siguientes *Supuestos*:

1. El perfil valórico de los estudiantes de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura presenta características similares entre sí.
2. Dentro del perfil valórico de los estudiantes se observa un orden o priorización de los valores.
3. Los dominios motivacionales que incluyen los valores anteriormente citados presentan cierta jerarquización.
4. Los fundamentos que justifican el perfil valórico, desde la percepción particular de los estudiantes, tienen diverso origen (hogar, colegio, entorno, etc.).

*Sus Objetivos Generales son:*

1. Realizar un diagnóstico descriptivo del perfil valórico en estudiantes de ambos sexos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura.
2. Profundizar en la comprensión del perfil valórico de los estudiantes de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura desde la perspectiva o discurso de los propios alumnos.

*Sus Objetivos Específicos:*

1. Determinar el perfil valórico de los estudiantes de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura.

2. Establecer la priorización que los alumnos atribuyen a los valores que conforman el perfil.
3. Establecer la jerarquización correspondiente a los dominios motivacionales de los perfiles valóricos señalados.
4. Profundizar en los fundamentos que, desde la percepción particular de los estudiantes, sostienen su perfil valórico.

## METODOLOGIA

Los fundamentos epistemológicos de la presente tesis se encuentran en el *positivismo lógico* y en la *fenomenología interpretativa*; por lo cual este estudio está adscrito al *Paradigma de Investigación Total o Mixto*, ya que utiliza un método para cuantificar una realidad, la cual se observa desde afuera (perfil valórico de los estudiantes de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura) y, a la vez, el investigador se aproxima al grupo para conocer y comprender sus percepciones frente a la situación analizada (Navarro 2000).

Un estudio cualitativo en la citada carrera permite buscar las causas o las raíces motivacionales que explican, desde la percepción de los propios estudiantes, su perfil valórico, profundizando así en la comprensión de las cifras que entrega el análisis cuantitativo (Usler 1992).

La interacción social que se produce entre el investigador y el grupo en estudio se realizará en el contexto de los alumnos, recogiéndose la información en forma sistemática y no intrusiva (Taylor 1996).

Ambos paradigmas se complementan, con lo cual el trabajo de investigación se hace más completo.

TIPO DE DISEÑO. *Descriptivo* de tipo transversal para el aspecto cuantitativo, ya que se basa en la medición en un tiempo o en un momento único de uno o más atributos del fenómeno descrito (Hernández 1998 y Latorre 1996).

*Estudio de Casos* para el aspecto cualitativo. Se considera pertinente al desarrollo de la presente investigación, puesto que su finalidad es describir en la mejor forma posible y con la mayor profundidad la complejidad y diversidad de situaciones, conductas, actitudes y procesos que se dan en uno o más sujetos (individuo, familia, escuela, curso, grupo, institución social, etc.) para caracterizar la idiosincrasia de las personas (Navarro 2000; Pérez 1998, Tomo I). Según Latorre *et al.* (1996), este tipo de investigación permite comprender, profundizar e interpretar el significado que los estudiantes atribuyen a los valores adquiridos a lo largo de su vida.

SUJETOS DE INTERVENCION. La muestra es de tipo intencionado (Buendía 1998):

1. Para el estudio cuantitativo, el universo son los alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura, ingreso 2002, con un número de 30 alumnos, de ambos sexos, con una edad promedio de 18 años.
2. Para el estudio cualitativo se trabajó con 22 alumnos voluntarios pertenecientes al universo de 30 iniciales.

TECNICAS PARA RECOLECCION DE DATOS. Para el *ámbito cuantitativo*, se utilizó el instrumento denominado “Cuestionario de Valores”, adaptación para Chile del “Value Survey” de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann *et al.* en 1991 (Anexo A). Este instrumento incluye 56 valores específicos, los cuales son presentados en dos listados, los primeros 30 como *Valores Meta* o *Terminales* (constituyen estados finales deseables) y los restantes 26 como *Valores Instrumentales* (constituyen modos de conducta deseables), cada uno seguido de una frase explicativa (Anexo B).

Los valores que forman parte de los diferentes tipos están entremezclados a través del cuestionario. Los sujetos de intervención deben evaluar la importancia que tiene cada valor como principio que guía su vida, usando para ello una escala tipo Likert de nueve puntos, desde -1 hasta 7.

Al final, el Cuestionario solicita datos sobre sexo, año de nacimiento y número de años en la universidad.

Es un tipo de encuesta que utiliza un formulario de preguntas cerradas o estructuradas, con alternativas de respuesta, el cual permitió abordar el problema en forma exploratoria (Aguirre 1995; Hernández 1998; Rodríguez 1999).

Para el *ámbito cualitativo* se utilizaron las siguientes técnicas:

*Entrevista en Profundidad*, efectuando preguntas abiertas con pauta previamente elaborada, para obtener la mayor cantidad de información y con la mayor profundización posible en torno al tema analizado, donde el entrevistador actúa como facilitador y sin emitir juicios (Acevedo 1999; Oxman 1998; Rodríguez 1999) (Anexo C).

*Grupos Focales*: son entrevistas orales colectivas, de preguntas abiertas, realizadas a una muestra intencionada de personas y en las cuales un moderador guía la actividad en forma amigable. Al producirse diálogo entre las personas se obtiene gran cantidad de información, la cual permite profundizar en el tema analizado (Hernández 1998; Mella 2000) (Anexo D).

METODOS PARA ANALISIS DE RESULTADOS. Para el estudio cuantitativo se analizaron las respuestas al “Cuestionario de Valores” de Schwartz y Bilsky, adaptado para Chile por Brinkmann, mediante el software computacional SPSS 10.0 para Window, obteniéndose datos de estadística descriptiva:

- Medidas de tendencia central: promedio y mediana.
- Medidas de dispersión: desviación estándar y amplitud (máximo y mínimo).
- Porcentajes.

El análisis cualitativo de datos textuales obtenidos de la Entrevista en Profundidad y Grupos Focales se realizó a través del software computacional ATLAS.ti 4.1 para Windows, el cual permitió organizar un sistema de códigos, formar categorías y preparar el informe final de los resultados. Se utiliza en análisis de datos cualitativos, generalmente de tipo textual, para reducir, descartar y seleccionar material. Permite clasificar conceptualmente las unidades que abarcan un mismo tópico.

VALIDACION INTERNA. Para comprobar la fiabilidad o credibilidad de la investigación se procedió a la aplicación de las siguientes técnicas:

*Saturación de datos*, que consiste en que después de un cierto número de entrevistas el investigador tiene la impresión de no aprender nada nuevo, al menos en lo que concierne al objeto sociológico de la entrevista; es necesario sobrepasar el punto de



saturación para asegurarse de la validez de las conclusiones (Bertaux 1976; Hopkins 1989).

*Triangulación de Técnicas de Recolección de Datos*, que consiste en utilizar tres estrategias diferentes para aumentar la confiabilidad y la validez de la información correspondiente a un mismo fenómeno (Latorre 1996).

En nuestro estudio se utilizaron *tres estrategias metodológicas* para la recolección de información: Cuestionario de Valores, Entrevistas en Profundidad y Grupos Focales; esta combinación y solapamiento de estrategias ha permitido dar más consistencia a los datos y contrastar la información reforzando la validez interna (credibilidad), la fiabilidad (dependencia) y confirmabilidad (objetividad) de los datos (Medina 1996).

*Juicio de Expertos*, según lo señala Medina (1996), analizó con expertos la pertinencia del marco referencial, la interpretación de los datos obtenidos y la coherencia de la investigación. En la etapa de análisis de datos se contó con la colaboración de una docente antropóloga experta en el tema.

DESCRIPCION DE LA EXPERIENCIA. En una fecha fijada de acuerdo con la disponibilidad de los estudiantes, se aplicó en una sala de clases, lugar cómodo y libre de ruidos, a los treinta participantes el “Cuestionario de Valores”, sugiriéndoles que lo leyeran detenidamente antes de responder. Necesitaron un tiempo estimado de sesenta minutos para llegar a término.

Luego de haber analizado las respuestas al “Cuestionario de Valores”, la docente investigadora se reunió con el mismo curso y solicitó a los veintidós voluntarios que se organizaran para efectuar el estudio de profundización.

La “Entrevista en Profundidad” se realizó en salas de clases o en la oficina de la docente investigadora, lugares cómodos y libres de interferencia, sin utilizar grabadora (en consideración a la natural timidez de los alumnos); la actividad se amenizó con bebidas y galletas.

Los estudiantes entregaron sus respuestas a una pauta de seis preguntas formuladas en torno a sus respuestas al “Cuestionario de Valores”, demorando cada alumno alrededor de cuarenta y cinco minutos. La docente investigadora tomó las notas correspondientes.

De común acuerdo con los veintidós alumnos voluntarios se fijaron tres diferentes fechas para la realización de los “Grupos Focales”, los que se efectuaron en tres grupos, dos de siete y uno de ocho alumnos.

Se efectuaron estas entrevistas colectivas, en que los participantes y el moderador se dispusieron en mesa redonda, utilizando una pauta de seis preguntas relacionadas con el tema de los valores; la docente investigadora actuó como moderadora y facilitadora del proceso, siendo asesorada por un asistente, el cual tomó notas de campo y utilizó grabadora.

El ambiente era grato y cómodo, demorando la actividad de cada grupo alrededor de sesenta minutos. Posteriormente se realizó el análisis de los datos obtenidos al aplicar los instrumentos anteriormente señalados.

## ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

PARADIGMA CUALITATIVO. En el discurso de los alumnos se encontró que los fundamentos del perfil valórico expuestos por éstos eran posibles de agrupar en cinco grandes ámbitos o macrocategorías.

Una de ellas está referida al *Sistema Educativo*, el cual considera de manera particular todas aquellas referencias relacionadas con el sistema educativo formal.

En la red de análisis se representa, según el discurso de los alumnos, al sistema de educación formal como un fundamento de la formación valórica de éstos. Se presentan los elementos: *Educación Prebásica*, *Educación Básica*, *Educación Media* y *Educación Universitaria*. Dentro de este último, se expresa que en este nivel educativo se reciben conocimientos de determinadas materias que sustentan valores de respeto a la diversidad. Además, se plantea que el pertenecer a determinada carrera universitaria hace que las personas que la eligen tengan valores comunes sustentados en su vocación.

Una segunda macrocategoría denominada *Aspectos Socioculturales* contiene diversas áreas que tienen alguna vinculación directa con este ámbito, las cuales fueron mencionadas por los alumnos para fundamentar la presencia de ciertos valores en sí mismos.

Según los datos textuales aportados por los alumnos, se identifican las siguientes subcategorías: “Entorno Social”, “Cultura”, “Diferencia Generacional”, “Diversidad”, “Género”, “Estrato Socioeconómico”, “Religión”, “Sociedad”, “Grupo de Pares”, “Transmisión Cotidiana”, “Oposición Género”, “Oposición Estrato Socioeconómico”, “Oposición Religión”.

Otro ámbito es el que representa las referencias en las que se plantea que es el individuo quien decide los valores que van a conducir sus acciones, a éste se le denominó *Elección Personal*. En ella se presentaron las siguientes subcategorías: “Oposición Familia”, “Oposición Género”, “Oposición Hermanos”, “Oposición Religión”, “Estrato Socioeconómico”, “Individual”, “Estabilidad Personal”, “Experiencia de Vida”.

Un aspecto de gran relevancia en la interpretación de los *fundamentos del perfil valórico en alumnos* fue aquel vinculado con variados elementos relacionados con la familia, sus distintos constituyentes y diversidad de formas, esta macrocategoría se denominó “Ámbitos Familiares”.

Se identificaron las siguientes subcategorías: “Abuelos”, “Padres”, “Hijos”, “Familia”, “Oposición Familia”, “Hermanos”, “Oposición Hermanos”, “Género”, “Oposición Género”, “Transmisión Cotidiana”, “Ausencia Paterna”, “Relación de Pareja”.

Finalmente, se presentó a los medios de comunicación, como un componente de importancia en la formación valórica de las personas, a aquellas referencias relacionadas con este tema. Se les vinculó a la macrocategoría denominada “Sistema Comunicacional”.

Se definen las siguientes subcategorías: “Televisión”, “Ausencia Paterna”, “Medios de Comunicación”.

*Paradigma cuantitativo:*

*Tabla 1*

Información estadística correspondiente a Respuestas de los Alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura al “Cuestionario de Valores” de Schwartz y Bilsky\*

**DOMINIO UNIVERSALISMO**

		Igualdad	Armonía interna	Protector del medio ambiente	Mente abierta	Justicia social	Un mundo de belleza	Unión con la naturaleza	Un mundo en paz	Dar significado a mi vida	Sabiduría
N	Válido	30	29	29	29	30	30	30	30	29	30
	Ausente	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0
Promedio		6,1333	6,2414	4,2759	5,5172	5,5667	4,2000	4,4333	5,9000	6,28	5,7667
Mediana		6,0000	6,0000	4,0000	6,0000	6,0000	4,5000	5,0000	6,0000	7,0000	6,0000
Desviación Estándar		1,0080	,8724	1,7504	1,5029	1,1651	1,8080	1,7750	1,1552	0,5745	1,0726
Mínimo		3,00	3,00	,00	2,00	3,00	1,00	,00	3,00	5,0	3,0
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,0	7,0

\* Los valores promedios de la tabla 1 se utilizaron para construir el gráfico 1, cuyo diagnóstico descriptivo se encuentra en la tabla 2.

**DOMINIO PODER**

		Poder social	Riqueza	Reconocimiento social	Autoridad	Conservar mi imagen pública
N	Válido	29	29	30	30	30
	Ausente	1	1	0	0	0
Promedio		1,3793	2,3448	4,6667	2,0000	3,6667
Mediana		1,0000	2,0000	5,0000	2,0000	4,0000
Desviación Estándar		1,8403	1,9324	2,0398	1,8194	1,9535
Mínimo		-1,00	-1,00	,00	-1,00	-1,00
Máximo		5,00	6,00	7,00	5,00	6,00

## DOMINIO HEDONISMO

		Placer	Gozar de la vida
N	Válido	29	30
	Ausente	1	0
Promedio		3,7241	3,3000
Mediana		4,0000	4,0000
Desviación Estándar		1,7707	2,3802
Mínimo		,00	-1,00
Máximo		7,00	7,00

## DOMINIO AUTODIRECCION

		Libertad	Autorrespeto	Autodisciplina	Independiente	Eligiendo mis propias metas	Creatividad	Curioso
N	Válido	30	29	30	29	30	29	30
	Ausente	0	1	0	1	0	1	0
Promedio		5,3333	5,8966	5,2333	4,6207	5,8333	4,8621	3,9667
Mediana		6,0000	6,0000	5,5000	5,0000	6,0000	5,0000	4,0000
Desviación Estándar		1,6678	,9763	1,2780	1,4739	1,0854	1,6631	1,7117
Mínimo		1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,0	0,0
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,0	7,0

## DOMINIO ESPIRITUALIDAD

		Vida espiritual	Devoto
N	Válido	30	29
	Ausente	0	1
Promedio		5,3667	4,3103
Mediana		5,5000	4,0000
Desviación Estándar		1,4735	1,8343
Mínimo		3,00	,00
Máximo		7,00	7,00

DOMINIO BENEVOLENCIA

		Sentido de pertenencia	Amor maduro	Amistad verdadera	Leal	Que ayuda	Honesto	Confiable	No rencoroso
N	Válido	29	30	30	29	30	29	30	30
	Ausente	1	0	0	1	0	1	0	0
Promedio		4,3793	5,5333	6,1000	6,2759	5,2333	6,2069	6,1333	4,9667
Mediana		5,0000	6,0000	6,0000	6,0000	6,0000	6,0000	6,0000	5,0000
Desviación Estándar		2,1114	1,4794	,8847	,5276	1,4547	,7736	,4342	1,4735
Mínimo		,00	2,00	3,00	5,00	,00	4,00	5,00	1,00
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00

DOMINIO CONFORMIDAD

		Orden social	Buenos modales	Honrar a los padres y a los mayores	Responsable
N	Válido	30	30	29	30
	Ausente	0	0	1	0
Promedio		4,6000	5,3667	5,8966	5,5667
Mediana		5,0000	5,5000	6,0000	6,0000
Desviación Estándar		1,4994	1,3257	1,1447	1,0063
Mínimo		,00	1,00	2,00	3,00
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00

DOMINIO ESTIMULO

		Una vida excitante	Una vida variada	Atrevido
N	Válido	29	30	29
	Ausente	1	0	1
Promedio		3,6897	4,4333	2,5862
Mediana		4,0000	5,0000	2,0000
Desviación Estándar		1,8918	1,9420	2,2916
Mínimo		,00	,00	-1,00
Máximo		7,00	7,00	7,00

## DOMINIO SEGURIDAD

		Seguridad nacional	Reciprocidad de favores	Seguridad familiar	Sano	Limpio
N	Válido	30	30	30	30	30
	Ausente	0	0	0	0	0
Promedio		3,0667	2,8333	6,3000	5,9667	5,9333
Mediana		3,0000	3,0000	6,0000	6,0000	6,0000
Desviación Estándar		1,8182	1,9491	,5960	1,2994	,8277
Mínimo		-1,00	-1,00	5,00	1,00	4,00
Máximo		7,00	6,00	7,00	7,00	7,00

## DOMINIO TRADICION

		Respeto por la tradición	Despreocupación	Moderado	Humilde	Aceptar mi parte en la vida
N	Válido	30	27	28	29	30
	Ausente	0	3	2	1	0
Promedio		3,9333	2,7778	3,9643	4,5862	5,0333
Mediana		4,0000	3,0000	4,0000	5,0000	5,0000
Desviación Estándar		1,9464	2,4547	1,8754	1,8807	1,0334
Mínimo		-1,00	-1,00	,00	,00	3,00
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00	6,00

## DOMINIO REALIZACION

		Ambicioso	Influyente	Capaz	Inteligente	Exitoso
N	Válido	29	29	29	29	29
	Ausente	1	1	1	1	1
Promedio		3,0690	2,3448	5,7586	5,1724	5,3103
Mediana		4,0000	3,0000	6,0000	6,0000	6,0000
Desviación Estándar		2,6850	1,8761	,8305	1,2837	1,1983
Mínimo		-1,00	-1,00	4,00	2,00	3,00
Máximo		7,00	7,00	7,00	7,00	7,00

Las respuestas entregadas al “Cuestionario de Valores” fueron traspasadas a una Planilla Excel y posteriormente analizadas utilizando el software computacional SPSS 10.0 para Window, el cual entregó la información estadística correspondiente a los Valores (total cincuenta y seis) que conforman cada Dominio (total once), según se observa en la tabla 1. Con los datos de promedio que muestra la tabla 1 se construyó el gráfico 1, que corresponde a “Promedio obtenido por los alumnos en los Valores que conforman cada Dominio”.

## CONCLUSIONES

*El perfil valórico de los estudiantes que tienen pertenencia a una formación común presenta características similares entre sí.* En una población homogénea, como el caso en estudio, en que los estudiantes poseen varias características en común, a saber: edad, nivel socioeconómico, formación educacional, ubicación territorial (la mayoría pertenece a la Novena Región y alrededores) y todos cursan Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura, las dimensiones valóricas encontradas son similares entre sí. Demuestran ser altamente solidarios, valoran en gran medida a su familia y a sus pares y en ellos la religión es importante como medio para buscar sentido a su existencia.

*Dentro del perfil valórico de los estudiantes se observa un orden o priorización de los valores.* Los resultados obtenidos señalan que existe priorización de los valores por parte de los estudiantes, la cual va desde el mejor evaluado, que corresponde al valor “Seguridad Familiar”, hasta el más rechazado o con menor evaluación, que corresponde al valor “Poder Social”. Lo anterior se explica, porque los jóvenes sienten que pertenecen a una familia, la cual les brinda apoyo incondicional en toda situación y como parte de ese grupo de personas se influyen mutuamente, desempeñan diferentes roles y están sujetos a distintas normas y valores cohesionados fundamentalmente por patrones afectivos. Por otro lado, el valor al cual los estudiantes le dieron la menor evaluación fue “Poder Social”.

En este sentido y a modo de hallazgo se insinúa que esto puede estar vinculado al tema político o que falta interés, conocimiento y discusión en los jóvenes en cuanto al poder y sus relaciones.

*Los dominios motivacionales que incluyen los diferentes valores presentan cierta jerarquización.* Las respuestas de los alumnos confirman que existe jerarquización en los dominios motivacionales que incluyen los diferentes valores, obteniendo la más alta evaluación el dominio “Benevolencia”, que comprende los valores: sentido de pertenencia, amor maduro, amistad verdadera, leal, que ayuda, honesto, confiable y no rencoroso, frente a la más baja evaluación, la cual corresponde al dominio “Poder”, que comprende los valores: poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad y conservar mi imagen pública.

*Los fundamentos que justifican el perfil valórico, desde la percepción particular de los estudiantes, se encuentran en cinco macrocategorías, a saber: ámbitos familiares, sistema educacional, aspectos socioculturales, elección personal y sistema comunicacional.* Al pertenecer a varios sistemas a la vez, cada persona es un ser transistémico, que nace con condicionamientos biológicos, psicológicos y sociales, pero desde ellos es capaz de irse comprendiendo a sí mismo, de ir haciendo elecciones personales y de realizarse a través de proyectos propios.

La baja evaluación que recibieron, por parte de los alumnos, el dominio “Poder” y el valor “Poder Social” podría considerarse como un hecho vinculado al tema político o que se debe a la falta de interés, de conocimientos y de discusión de los jóvenes sobre esos aspectos. Sería importante incorporar al currículo de todas las carreras universitarias materias relacionadas con política y poder, que fueran analizadas y discutidas, así se evitaría que, al menos en parte, frente a situaciones de descontento, los estudiantes no reaccionaran en forma violenta, ni ocasionaran daños a las personas y a la propiedad.

Al citar los medios de comunicación los jóvenes se refieren casi exclusivamente a la televisión y muy ocasionalmente a la radio; sería importante que la educación en todos sus niveles se preocupara de incentivar en ellos el uso de medios escritos, a saber libros, diarios y otros.

## ALCANCE FINAL

Una proyección de gran relevancia que se observa en la presente investigación estaría en la posibilidad de realizar un estudio de tipo longitudinal, que permita conocer cómo se modifica el perfil valórico de los estudiantes desde su inicio y hasta su egreso de la Universidad. Un análisis de este tipo reflejaría cómo está cumpliendo su misión la institución y, lo que es más importante, si nosotros, los docentes, estamos contribuyendo en la mantención, mejoría y acrecentamiento de los valores iniciales de nuestros alumnos.

## BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO, A. *et al.* (1999). *El Proceso de la Entrevista. Conceptos y Modelos*. México: Editorial Limusa S.A. de C. V. Grupo Noriega Editores.
- AGUIRRE, A. (1995). *Etmografía. Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural*. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- BERKOWITZ, M. (1998). *Educación, Valores y Democracia*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- BERTAUX, D. (1976). *El Enfoque Biográfico: su Validez Metodológica, sus Potencialidades. Historias y Relatos de Vida: Investigación y Práctica en las Ciencias Sociales*. México: Sur Ediciones.
- BRINKMANN, H. *et al.* (1993). Estudio de la Estructura Psicológica de los Valores Humanos. Informe Final Proyecto Fondecyt 90-0159, Dirección de Investigación, Universidad de Concepción, Chile.
- BRINKMANN, H. *et al.* (1999). Influencia de los Estudios Universitarios en el Perfil Valórico de los Jóvenes. Comparación de dos Universidades. Memorias de la Quinta Conferencia Internacional de las Ciencias de la Educación. Camagüey, Cuba.
- BRINKMANN, H. *et al.* (2000). Estructura Psicológica de los Valores. Presentación de una Teoría (1). En: *Sociedad Hoy* Nº 4. Concepción, Chile.
- BUENDIA, L. *et al.* (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: Editorial McGraw-Hill Interamericana de España, SAU. 1ª edición en español. 184 p.
- BUNES, M. *et al.* (1997). Educación y desarrollo humano: el papel de los valores desde el modelo Hall-Tonna. *Educadores* 182-183, año 39, Vol.: 40-41.



- CARRERAS, LI. *et al.* (1997). *Cómo Educar en Valores. Materiales, Textos, Recursos y Técnicas*. Madrid: Ediciones Narcea S.A. 5ª edición.
- CARRILLO, A. (1996). *Los Valores. El Reto de Hoy. Orientaciones para la Implementación del Proyecto de Ética*. Santafé de Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio, p. 43.
- CHICO, P. (1993). Valores Permanentes de la Educación Cristiana. *Educadores* Nº 122, Año XXV, Vol. XXV. Madrid: Federación Española de Religiosos de Enseñanza.
- DUARTE, D. *et al.* (1985). Alcoholismo en Chile. *Revista Difusora de Prevención a la Salud* 3(1).
- FERNANDEZ, J. M. (1999). Los Valores en el Marco de la Educación Primaria. *Educadores* Nº 189, Año 41, Vol. 41. Madrid: Federación Española de Religiosos de Enseñanza.
- FIERRO, A. (1998). *Relaciones Sociales en la Adolescencia. Desarrollo Psicológico en Educación, I: Psicología Evolutiva, compilación de Jesús Palacios et al.* Madrid: Editorial Alianza.
- GIL, R. (1998). *Valores Humanos y Desarrollo Personal. Tutorías de Educación Secundaria y Escuelas de Padres*. Madrid: Editorial Escuela Española S.A.
- HERNANDEZ, R. *et al.* (1998) *Metodología de la Investigación*. 2ª Edición. México: Editorial McGraw-Hill, Interamericana Editores S.A. de C.V.
- HOPKINS, D. (1989). *Investigación en el Aula. Guía del Profesor*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias S.A. (PPU).
- HORTON, P. *et al.* (1978). *Sociología*. México: Editorial McGraw-Hill Latinoamericana S.A.
- LATORRE, A. *et al.* (1996). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. 1ª edición. Barcelona: Editor Jordi Hurtado M.
- LIGHT, D. (1991). *Sociología*. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A.
- MAGENDZO, A. *et al.* (1997). *Los Objetivos Transversales de la Educación*. 2ª edición. Santiago: Editorial Universitaria.
- MAGENDZO, A. *et al.* (1998). *Los Objetivos Transversales en la Reforma Educativa Chilena. Colección "El Sembrador"*. 2ª edición. Santiago: Editorial Universitaria.
- MARLASCA, A. (1997). *Introducción a la Ética*. San José, Costa Rica: Editorial Universitaria Estatal a Distancia (EUNED). 139-144.
- MARTINEZ, M. J. (1995). "Los Temas Transversales". Argentina: Magisterio del Río de la Plata. Colección Magisterio I. 12.
- MEDINA, J. L. (1996). La Credibilidad de la Investigación Científica Interpretativa. *En la Pedagogía del Cuidado: Racionalidad, Tradición y Poder en el Currículo de Enfermería. Un Estudio Interpretativo*. España: Universidad de Barcelona.
- MELLA, O. (2000). *Grupos Focales. Técnica de Investigación Cualitativa*. Santiago: Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE).
- MORATINOS, J. (1985). Aproximación al Estudio Filosófico de los Valores y la Educación. *Educadores* Nº 131, Año XXVII, Vol. XXVII, enero-febrero.
- NAVARRO, R. (2000). *Metodología de la Investigación*. Apuntes Programa Magíster en Pedagogía y Gestión Universitaria. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Santiago, Chile.
- OXMAN, C. (1998). *La Entrevista de Investigación en Ciencias Sociales*. 1ª edición. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA).
- PADILLA, A. (1996). *Educación en Valores y su Sentido. Pensamiento Educativo*. Santiago, Chile.
- PEREZ, G. (1998). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Tomo I: Métodos*. 2ª edición. Madrid: Editorial La Muralla S.A.
- PEREZ, G. (1998). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Tomo II: Técnicas y Análisis de datos*. 2ª edición. Madrid: Editorial La Muralla S.A. 85.
- RODRIGUEZ, G. *et al.* (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 2ª edición. Málaga: Ediciones Aljibe. 208 y 310.

- SALAZAR, J. M. (1984). *Valores y Motivaciones Sociales. Psicología Social*. México: Editorial Trillas.
- SOLAR, M. T. (1999). *Creatividad en Educación*. Universidad de Concepción, Chile: Dirección de Docencia, Vicerrectoría Académica.
- STAKE, R. (1998). *Investigación con Estudio de Casos*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- TAYLOR, S. et al. (1996). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- TIERNO, B. (1996). *Guía para Educar en Valores Humanos (Persona, Familia, Escuela, Sociedad)*. 2ª edición. Madrid: Taller de Editores S.A. 193.
- USLER, B (1992). *La Educación de Adultos como Teoría Práctica e Investigación*. Madrid: Editorial El Triángulo Cautivo, Morata.
- VALENZUELA, A. (1997). *Persona y Educación*. 2ª edición. Valparaíso, Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso. 139 y 157.

## ANEXOS

### ANEXO A

CUESTIONARIO DE VALORES: (Adaptación para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. en 1991)

INSTRUCCIONES: Este cuestionario es confidencial y anónimo. En él tendrás que preguntarte: ¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida y qué valores son menos importantes para mí?

Existen dos listas de valores en las páginas siguientes. En el paréntesis que se encuentra al lado de cada valor hay una explicación que puede ayudar a comprender el significado. Para dar respuesta al cuestionario marca una X en uno de los casilleros ubicados frente a cada valor y de acuerdo a la evaluación realizada por ti, considerando la siguiente escala:

- 1 Significa que el valor es opuesto a los principios que te sirven de guía.
- 0 Significa que el valor no es nada importante, no es relevante como principio guía para ti.
- 1 Significa que el valor es muy poco importante.
- 3 Significa que el valor es importante.
- 6 Significa que el valor es muy importante.
- 7 Significa que el valor es de suprema importancia como principio que guía tu vida.

Puedes observar que mientras más alto es el número entre 0 y 6, más importante es el valor como principio que guía tu vida. Para indicar situaciones extremas, utiliza las puntuaciones -1 y 7. Normalmente no hay más de dos valores con esa puntuación.

Antes de empezar, lee todos los valores números del 1 al 30, elige el que sea más importante para ti y evalúalo con 7. A continuación, elige el valor que sea opuesto a tus valores o principios y evalúalo con -1. Si no existe tal valor, elige al menos importante y evalúalo con 0 ó 1, de acuerdo a su importancia.

Luego evalúa el resto de los valores hasta completarlos todos sin excepción, utilizando los diferentes grados de importancia de la escala que se muestra a continuación:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia	De relativa importancia	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia
-1	0	1 2	3	4	5	6	7

#### Lista de Valores Nº 1: Valores Terminales

Como principio que guía mi vida, este valor es:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia	De relativa importancia	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia
-1	0	1 2	3	4	5	6	7

	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
1. <b>IGUALDAD</b> (Iguales oportunidades para todos)									
2. <b>ARMONIA INTERNA</b> (En paz conmigo mismo)									
3. <b>PODER SOCIAL</b> (Control sobre los demás)									
4. <b>PLACER</b> (Gratificación de deseos)									
5. <b>LIBERTAD</b> (Libertad de acción y pensamiento)									
6. <b>UNA VIDA ESPIRITUAL</b> (Énfasis en aspectos espirituales, no materiales)									
7. <b>SENTIDO DE PERTENENCIA</b> (Sentimiento de ser parte de algo o de pertenecer a alguien)									
8. <b>ORDEN SOCIAL</b> (Estabilidad en la sociedad)									
9. <b>UNA VIDA EXCITANTE</b> (Tener experiencias estimulantes)									
10. <b>DAR SIGNIFICADO A MI VIDA</b> (Una meta en la vida)									
11. <b>BUENOS MODALES</b> (Cortesía, buenas maneras)									
12. <b>RIQUEZA</b> (Posesiones materiales, dinero)									
13. <b>SEGURIDAD NACIONAL</b> (Protección de mi nación contra sus enemigos)									
14. <b>AUTORRESPECTO</b> (Creer en el propio valor personal)									
15. <b>RECIPROCIDAD DE FAVORES</b> (Evitar deber favores a los demás)									
16. <b>CREATIVIDAD</b> (Originalidad, imaginación)									
17. <b>UN MUNDO EN PAZ</b> (Libre de guerras y conflictos)									
18. <b>RESPECTO POR LA TRADICION</b> (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo)									
19. <b>AMOR MADURO</b> (Profunda relación íntima, emocional y espiritual)									
20. <b>AUTODISCIPLINA</b> (Autocontrol, resistencia a las tentaciones)									
21. <b>DESPREOCUPACION</b> (De lo mundano)									
22. <b>SEGURIDAD FAMILIAR</b> (Seguridad para las personas amadas)									
23. <b>RECONOCIMIENTO SOCIAL</b> (Respeto, aprobación de los demás)									
24. <b>UNION CON LA NATURALEZA</b> (Integrarse con la naturaleza)									
25. <b>UNA VIDA VARIADA</b> (Llena de retos, novedad y cambios)									
26. <b>SABIDURIA</b> (Comprensión madura de la vida)									
27. <b>AUTORIDAD</b> (El derecho a dirigir o mandar)									
28. <b>AMISTAD VERDADERA</b> (Amigos cercanos que me apoyen)									
29. <b>UN MUNDO DE BELLEZA</b> (Belleza en la naturaleza y en las artes)									
30. <b>JUSTICIA SOCIAL</b> (Corregir injusticias, cuidar a los débiles)									

Ahora evalúa cuán importante es cada uno de los valores siguientes como principio que guía TU vida. Estos valores están formulados como forma de conducta que pueden ser más o menos importantes para ti. Nuevamente trata de diferenciar todo lo posible entre los valores utilizando la escala numérica. Lee todos los valores del 31 al 56 y elige el que sea más importante para ti y evalúalo con 7. A continuación, elige el valor que sea más opuesto a tus valores o principios, o, si no existe tal valor, elige al menos importante y evalúalo -1, 0 ó 1, de acuerdo a la importancia que tenga para ti. Luego evalúa el resto de los valores, utilizando los diferentes grados de importancia de la escala.

**Lista de Valores Nº 2: Valores Instrumentales**

Como principio que guía mi vida, este valor es:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia	De relativa importancia	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia	
-1	0	1	2	3	4	5	6	7

	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
31. <b>INDEPENDIENTE</b> (No depender de los demás, autosuficiente)									
32. <b>MODERADO</b> (Evitando los sentimientos y acciones extremas)									
33. <b>LEAL</b> (Fiel a mi amigo, al grupo)									
34. <b>AMBICIOSO</b> (Trabajador infatigable con aspiraciones)									
35. <b>MENTE ABIERTA</b> (Tolerante de diferentes ideas y creencias)									
36. <b>HUMILDE</b> (Modesto, pasar inadvertido)									
37. <b>ATREVIDO</b> (En busca de aventuras y riesgo)									
38. <b>PROTECTOR DE MEDIO AMBIENTE</b> (Defensor de la naturaleza)									
39. <b>INFLUYENTE</b> (Teniendo influencia en las personas, acontecimientos)									
40. <b>HONRAR A LOS PADRES Y A LOS MAYORES</b> (Mostrándoles respeto)									
41. <b>ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS</b> (Seleccionar mis propios objetivos)									
42. <b>SANO</b> (No estar enfermo física o mentalmente)									
43. <b>CAPAZ</b> (Competente, efectivo, eficiente)									
44. <b>ACEPTANDO MI PARTE EN LA VIDA</b> (Someterse a las circunstancias de la vida)									
45. <b>HONESTO</b> (Genuino, sincero)									
46. <b>CONSERVANDO MI IMAGEN PUBLICA</b> (Protegiendo mi imagen)									
47. <b>RESPONSABLE</b> (Cumplidor de mis deberes, obligaciones)									
48. <b>INTELIGENTE</b> (Lógico, pensador)									
49. <b>QUE AYUDA</b> (Trabajando por el bienestar de los demás)									

	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
<b>50. GOZA DE LA VIDA</b> (Goza de la comida, el sexo, el ocio)									
<b>51. DEVOTO</b> (Manteniendo creencias y fe religiosas)									
<b>52. CONFIABLE</b> (En el que se puede confiar, fiable)									
<b>53. CURIOSO</b> (Interesado por todo)									
<b>54. NO RENCOROSO</b> (Dispuesto a perdonar a los demás)									
<b>55. EXITOSO</b> (Consigue metas)									
<b>56. LIMPIO</b> (Ordenado, aseado)									

Ahora, por favor, completa los siguientes datos:

Sexo Masculino \_\_\_\_ Sexo Femenino \_\_\_\_

Año de Nacimiento \_\_\_\_\_

Número de años en la Universidad \_\_\_\_\_

## ANEXO B

### VALORES META Y DOMINIO AL QUE PERTENECEN

Nº	VALOR	DESCRIPCION	DOMINIO
1	IGUALDAD	Iguals oportunidades para todos	UNIVERSALISMO
2	ARMONIA INTERNA	En paz conmigo mismo	UNIVERSALISMO
3	PODER SOCIAL	Control sobre los demás, dominio	PODER
4	PLACER	Gratificación de deseos	HEDONISMO
5	LIBERTAD	Libertad de acción y pensamiento	AUTODIRECCION
6	VIDA ESPIRITUAL	Enfasis en aspectos espirituales, no materiales	ESPIRITUALIDAD
7	SENTIDO DE PERTENENCIA	Sentimiento de ser parte de algo o de pertenecer a alguien	BENEVOLENCIA
8	ORDEN SOCIAL	Estabilidad en la sociedad	CONFORMIDAD
9	UNA VIDA EXCITANTE	Experiencias estimulantes	ESTIMULO
10	DAR SIGNIFICADO A MI VIDA	Una meta en la vida	UNIVERSALISMO
11	BUENOS MODALES	Cortesía, buenas maneras	CONFORMIDAD
12	RIQUEZA	Posesiones materiales, dinero	PODER
13	SEGURIDAD NACIONAL	Protección de mi nación contra mis enemigos	SEGURIDAD
14	AUTORRESPECTO	Crear en el propio valor personal	AUTODIRECCION
15	RECIPROCIDAD DE FAVORES	Evitar deber favores a los demás	SEGURIDAD
16	CREATIVIDAD	Originalidad, imaginación	AUTODIRECCION
17	UN MUNDO EN PAZ	Libre de guerras y conflictos	UNIVERSALISMO
18	RESPECTO POR LA TRADICION	Mantener las costumbres a lo largo del tiempo	TRADICION

Nº	VALOR	DESCRIPCION	DOMINIO
19	AMOR MADURO	Profunda relación íntima, emocional y espiritual	BENEVOLENCIA
20	AUTODISCIPLINA	Autocontrol, resistencia a las tentaciones	AUTODIRECCION
21	DESPREOCUPACION	Ser despreocupado de lo mundano	TRADICION
22	SEGURIDAD FAMILIAR	Seguridad para las personas amadas	SEGURIDAD
23	RECONOCIMIENTO SOCIAL	Respeto, aprobación de los demás	PODER
24	UNION CON LA NATURALEZA	Integrarse con la naturaleza	UNIVERSALISMO
25	UNA VIDA VARIADA	Llena de retos, novedad y cambios	ESTIMULO
26	SABIDURIA	Comprensión madura de la vida	UNIVERSALISMO
27	AUTORIDAD	El derecho a dirigir o mandar	PODER
28	AMISTAD VERDADERA	Amigos cercanos que me apoyan	BENEVOLENCIA
29	UN MUNDO DE BELLEZA	Belleza en la naturaleza y en las artes	UNIVERSALISMO
30	JUSTICIA SOCIAL	Corregir injusticias, cuidar a los débiles	UNIVERSALISMO

#### VALORES INSTRUMENTALES Y DOMINIO AL QUE PERTENECEN

Nº	VALOR	DESCRIPCION	DOMINIO
31	INDEPENDIENTE	No depender de los demás, ser autosuficiente	AUTODIRECCION
32	MODERADO	Evitar los sentimientos y acciones extremas	TRADICION
33	LEAL	Fiel a mi amigo, al grupo	BENEVOLENCIA
34	AMBICIOSO	Trabajador infatigable, con aspiraciones	REALIZACION
35	MENTE ABIERTA	Tolerante con ideas y creencias diferentes	UNIVERSALISMO
36	HUMILDE	Ser modesto, pasar inadvertido	TRADICION
37	ATREVIDO	Buscar aventuras y riesgos	ESTIMULO
38	PROTECTOR DEL MEDIO	Defensor de la naturaleza	UNIVERSALISMO
39	INFLUYENTE	Tener influencia en las personas y acontecimientos	REALIZACION
40	HONRAR A LOS PADRES Y A LOS MAYORES	Mostrándoles respeto	CONFORMIDAD
41	ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS	Seleccionar mis propios objetivos	AUTODIRECCION
42	SANO	No estar enfermo física y mentalmente	SEGURIDAD
43	CAPAZ	Competente, efectivo, eficiente	REALIZACION
44	ACEPTAR MI PARTE EN LA VIDA	Someterme a las circunstancias de la vida	TRADICION
45	HONESTO	Ser genuino, sincero	BENEVOLENCIA
46	CONSERVAR MI IMAGEN PUBLICA	Proteger mi imagen	PODER
47	RESPONSABLE	Cumplir con mis deberes y obligaciones	CONFORMIDAD
48	INTELIGENTE	Lógico, pensador	REALIZACION
49	QUE AYUDA	Trabajando por el bienestar de los demás	BENEVOLENCIA

Nº	VALOR	DESCRIPCION	DOMINIO
50	GOZAR DE LA VIDA	Gozar de la comida, el sexo, el ocio, etc.	HEDONISMO
51	DEVOTO	Mantener creencias y fe religiosas	ESPIRITUALIDAD
52	CONFIABLE	En el que se puede confiar, fiable	BENEVOLENCIA
53	CURIOSO	Interesado por todo	AUTODIRECCION
54	NO RENCOROSO	Dispuesto a perdonar a los demás	BENEVOLENCIA
55	EXITOSO	Conseguir metas	REALIZACION
56	LIMPIO	Ordenado, aseado	SEGURIDAD

## ANEXO C

### PAUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

1. ¿Piensas tú que todos los valores son igualmente importantes para todas las personas, como principios que guían su vida?
2. ¿Cómo interpretas que el dominio valórico “Benevolencia” (que comprende los valores: sentido de pertenencia, amor maduro, amistad verdadera, leal, que ayuda, honesto, confiable y no rencoroso) haya obtenido la más alta evaluación (promedio 5,6) en el “Cuestionario de Valores” anteriormente aplicado?
3. ¿Cómo interpretas que el dominio valórico “Poder” (que comprende los valores: poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad y conservar mi imagen pública) haya obtenido la más baja evaluación (promedio 2,8)?
4. ¿Por qué crees tú que el valor “Seguridad Familiar” resultó ser el mejor evaluado (promedio 6,3)?
5. ¿Por qué crees tú que el valor “Poder Social” obtuvo la más baja evaluación (promedio 1,3)?
6. ¿Tienes alguna apreciación o comentario personal que agregar acerca del tema “valores”?

## ANEXO D

### PAUTA GRUPO FOCAL

- De apertura : presentación de cada integrante, ciudad de origen, etc.
- Introdutoria : ¿qué entienden por valores? Ejemplos.
- De transición : ¿han hablado anteriormente acerca de valores, en qué ocasión y con quién?
- Claves : 1. ¿todos los valores son igualmente importantes para todas las personas, como principios que guían su vida?  
2. ¿qué personas y ambientes han contribuido para que seamos seres humanos dotados de valores?  
3. ¿qué valores les parecen relevantes para ser transmitidos a sus futuros hijos?
- De término : de lo conversado, ¿qué les parece lo más importante?
- De síntesis : ¿faltó comentar algún aspecto relevante sobre el tema?



ANEXO COMPLEMENTARIO

Gráfico 1

Promedio obtenido por los alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura en los valores que conforman cada dominio

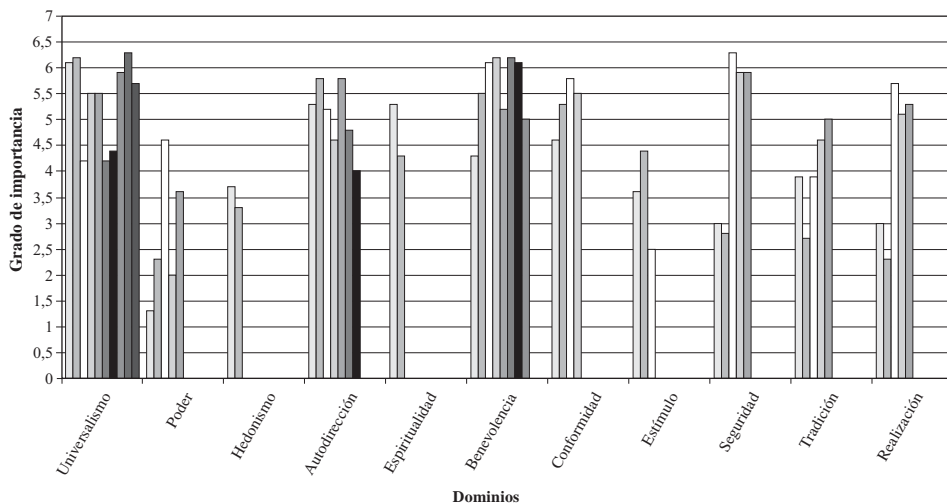


Gráfico 2

Perfil Valórico Promedio obtenido por los alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura

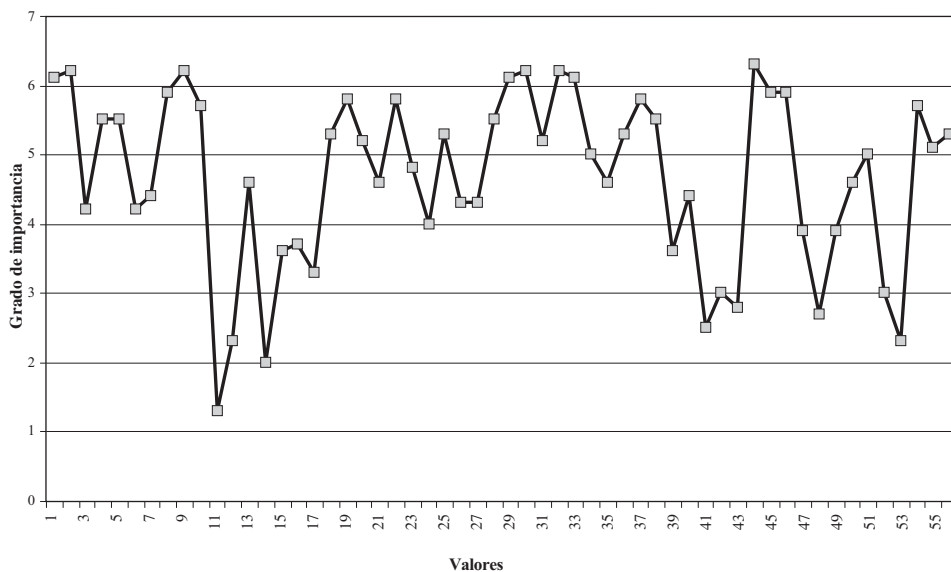


Gráfico 3

Perfil Valórico Promedio obtenido por los alumnos de Primer Nivel de la Carrera de Obstetricia y Puericultura en cada dominio de valores

