

EDITORIAL

La Revista Gestión Turística, que edita el Instituto de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, es una de las 10 revistas científicas reconocidas por la Universidad Austral de Chile. Se enfoca en la gestión turística de los territorios, la riqueza del capital humano y del capital social del turismo y la generación de experiencias turísticas de aventura. Académicos, Docentes, profesionales, estudiantes y gestores públicos verán en este número interesantes propuestas a considerar en particular para el desarrollo de destinos turísticos.

La Edición N° 35 aborda tres aspectos claves de la Gestión de Destinos: construcción de indicadores de gestión, el rescate cultural para el uso turístico y el comportamiento de turistas en sus consumos y la utilización de nuevas tecnologías para uso turístico.

El presente documento aborda el potencial de utilización de datos para la construcción de indicadores turísticos que permita el monitoreo de la gestión del turismo en municipios de Brasil. En el marco de la gestión turística de los territorios desde Colombia se presenta la necesidad de fortalecer el desarrollo de actividades turísticas culturales como mecanismos de reinversión en zonas afectadas por crisis en las actividades económicas. Analizando el comportamiento de los turistas, se presentan dos contribuciones, una de ellas desde México que analiza la relación entre la comida mexicana y el consumo de nostalgia cuando se está fuera del país y el último artículo investiga la utilización del QR-Código por parte de turistas que visitan Brasil respecto a sus experiencias turísticas vividas.

La Revista Gestión Turística aspira a poder ser una herramienta de difusión de los conocimientos generados por académicos e investigadores. Valoramos tremendamente los esfuerzos por vincular la investigación con la aplicación en el sector; ello permite apoyarse mutuamente, de forma de generar destinos más preparados para enfrentar los desafíos que se nos deparan como sector.

Cumpliendo su aspiración de constituir un referente de la investigación turística en América Latina, el presente número de Gestión Turística recoge trabajos de diversos países: Brasil, Colombia y México, que son algunos de los que poseen un mayor número de universidades con formación e investigación en turismo.

Los invitamos a leer y comentar esta nueva Edición, la número 35 de esta publicación, fruto del esfuerzo investigativo de los académicos Latinoamericanos.

Cecilia Gutiérrez Vega

Directora Revista Gestión Turística