

MOVILIDAD ESTUDIANTIL MEXICANA A ESPAÑA Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE NOSTALGIA DE LA COMIDA MEXICANA.

Ramón Sebastián Acle Mena.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
raclemx@yahoo.com.mx

Marco Antonio López Flores.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.
marco.lopezflores@correo.buap.mx

Yesbek Roció Morales Paredes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
yesbek.morales@correo.buap.mx

Resumen

El objetivo de la investigación es demostrar la relación entre la comida mexicana y el consumo de nostalgia en los estudiantes mexicanos en España. La presente investigación contribuye al conocimiento teórico al evidenciar que la nostalgia es un sentimiento sufrido por las personas que se mueven de su lugar de origen. Los resultados expuestos pertenecen a una investigación de tipo cuantitativo, logrando la aplicación de un modelo para demostrar la relación entre la comida mexicana y el consumo de nostalgia. Se utilizaron de forma práctica los conceptos de nostalgia y comida mexicana. El resultado concluye que hay una asociación directamente proporcional con una asociación positiva alta para las variables; nostalgia, comida mexicana y restaurantes de comida mexicana y por otra parte una asociación positiva moderada para las variables; productos alimenticios envasados, supermercados y precio, todas estas relacionadas con el consumo de nostalgia.

Palabras clave: Comida tradicional mexicana, consumo de nostalgia, movilidad académica, España.

MEXICAN STUDENT MOBILITY TO SPAIN AND IT'S RELATIONSHIP WITH NOSTALGIC CONSUMPTION OF MEXICAN FOOD.

Ramón Sebastián Acle Mena.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
raclemx@yahoo.com.mx

Marco Antonio López Flores.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.
marco.lopezflores@correo.buap.mx

Yesbek Roció Morales Paredes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
yesbek.morales@correo.buap.mx

Abstract

The purpose of this investigation is to show the relationship between Mexican food and the consumption of nostalgia of Mexican students in Spain. The result of this investigation is theoretical knowledge on how nostalgia is a feeling among people who move from their place of origin.

These results belong to a quantitative research, achieving the implementation of a model that shows the relationship between Mexican food and the consumption of nostalgia. The concepts of nostalgia and Mexican food were used in a practical way. The results conclude a directly proportional and highly positive association for the variables; nostalgia, Mexican food and Mexican food restaurants, however we found a moderate positive association for the variables: food products, packaged food, supermarket and price, all of these are related to consumption of nostalgia.

Keywords: traditional Mexican food, consumption of nostalgia, student exchange program, Spain.

Introducción

Actualmente en México la movilidad estudiantil permite a los estudiantes de licenciatura y posgrado realizar prácticas, cursos cortos y residencias académicas fuera de su institución. Esta movilidad podrá ser tanto nacional como internacional, si se opta por la estancia en un país extranjero constituirá un instrumento de mucha importancia para la formación integral de los estudiantes en su futuro profesional, además de tener la oportunidad de aprender otros idiomas, conocer y convivir con personas de diferentes culturas y lugares, permitiendo que en su retorno a México y a su institución o universidad comparta con sus compañeros y maestros sus experiencias y conocimientos adquiridos ayudando a enriquecer su formación educativa.

Es importante mencionar que la movilidad estudiantil de los mexicanos está orientada preferentemente a los destinos; España y Estados Unidos, países que acaparan casi la mitad de los estudiantes, pero destaca en primer lugar España debido a la relación histórica de ambos países, el contexto latino, el idioma español, y su accesibilidad económica ante los demás países europeos.

La investigación está constituida de la siguiente forma: se desarrolla la revisión de la literatura, se diseña y aplica la metodología, se detallan los resultados y discusión de la investigación y posteriormente se exponen las conclusiones, sus limitaciones y recomendaciones y por último las referencias bibliográficas utilizadas. En la sección de revisión de la literatura se contribuye con diversas opiniones y definición conceptual sobre las variables; comida tradicional mexicana, el consumo de nostalgia, la movilidad estudiantil y el contexto de España como referencia de destino.

Comida tradicional mexicana

La cultura se puede manifestar de diversas, múltiples formas y maneras, entre ellas la gastronomía, concebida como el estudio de la relación entre cultura y alimento, cuyo objetivo material es todo aquello que alimenta al ser humano, la meta es su conservación, y para lograrlo se apoya en la agricultura, ganadería, el comercio, la industria de alimentos y el desarrollo de la creatividad entre muchos otros. A fin de cuentas, la gastronomía trans-

porta de un país a otro todo aquello que amerita ser conocido y que hace que un festín, sabiamente ordenado, sea como un compendio del mundo en el que cada parte figura por sus representantes (Gutierrez de Alva, 2012).

La historia y las actividades humanas han moldeado cada una de las cocinas del mundo. Siendo moldeadores de los mismos factores como el; clima, religión, comercio y migración haciendo de esta una representación de la identidad de cada región o país. Llegando a la conclusión de que Por lo tanto las cocinas del mundo representan la cultura y transformación de la sociedad en la que se desenvuelve, ambas evolucionan al mismo paso, y convergen en la realidad cotidiana.

Al mismo tiempo, la alimentación y en particular la cocina, está relacionada con la historia, con el sentido de ser y pertenecer, es decir, con la identidad. Mintz señala que los “alimentos que se comen tienen historias asociadas con el pasado de quienes los comen; las técnicas empleadas para encontrar, procesar, preparar, servir y consumir esos alimentos varían culturalmente y tienen sus propias historias. Y nunca son comidos simplemente; su consumo está condicionado por el significado” (Mintz, 2003).

Por otra parte, la gastronomía mexicana está compuesta por una amplia gama de productos que han permitido obtener esa sazón característica de los platillos del país, los cuales resultan inconfundibles en el mundo y que para el paladar de todo mexicano y para los millones de turistas que visitan México año con año. Es una de las cocinas más reconocidas en todo el mundo por ser un modelo cultural completo que comprende actividades agrarias, prácticas rituales, conocimientos prácticos antiguos, técnicas culinarias y costumbres y modos de comportamiento comunitarios ancestrales y que gracias a su legado, creatividad, variedad y trascendencia, esta enaltecida como elemento crucial de identidad nacional (UNESCO, 2017).

Hablar de la cocina mexicana es hablar de una cultura que a lo largo de los siglos se ha construido basándose en sus propias tradiciones, pero retomando elementos e ingredientes de otras culturas (FORBES, 2020). La cocina tradicional mexicana como se conoce hoy en día, no solo se encuentra

dentro de las cinco cocinas más importantes del mundo (francesa, china, japonesa, india, mexicana) para muchos expertos (National Geographic en Español, 2018). Aunque otros famosos conocedores de estos temas gastronómicos, aseguran que se sitúa dentro de las tres más importantes del mundo, junto con la francesa y la china (Celis, 2003).

La gastronomía mexicana que es tan rica y variada y que está presente en todo su territorio brindando un gran abanico de multi sabores y presentaciones, teniendo impregnada cada uno de los elementos propios de su cultura, siendo una vibrante mezcla mestiza de colores, texturas, sabores, resultado de la fusión de tres elementos principales: la cultura del maíz- chile y frijol como ingredientes principales en la dieta diaria de la cocina nativa prehispánica, que hoy en día es la dieta básica de miles de mexicanos y la elemental cocina española, considerándose como una de las cocinas más antiguas del mundo occidental, la cual se adapta con facilidad a la contemporánea, a la diaria y a la de ocasiones especiales. A ningún otro país se le identifica tanto en el consumo del maíz y del chile como a México, siendo parte medular de su idiosincrasia y la época de la así llamada conquista la cual aporta una serie de ingredientes y especias que no se conocían en territorio mexicano y que hoy en día forman parte de los platillos que han ayudado a obtener el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad, algunas de esas especias, como la canela, son el resultado a su vez, de la larga influencia árabe en España (FORBES, 2020).

En conclusión, la cocina mexicana reúne los sabores de dos continentes gracias a su herencia prehispánica y que en la actualidad haciendo que los chefs y cocineras mexicanas experimenten con técnicas e ingredientes de diferentes partes del mundo y fusionándolos con aquellos del México antiguo para llevar al comensal a un viaje de sensaciones únicas a través de la cocina contemporánea mexicana, la cual podrá disfrutar en reconocidos restaurantes del país, donde la inagotable creatividad y el sabor único aderezan originales platillos capaces de sorprender al comensal más exigente y reconociendo la gran variedad de platillos con ingredientes y especies dándole un toque de sabor especial a cada guiso, además de identificar y representar cada uno de los estados de la República Mexicana.

Consumo de nostalgia

Se puede decir que la nostalgia es un tipo de sentimiento que experimentan las personas cuando se encuentran lejos de casa o extrañan algo o a alguien se generando por una sensación de anhelo de ese tiempo pasado, de personas o cosas.

Cuando una persona tiene que emigrar a otro país por diferentes causas, ya sea la búsqueda de una economía mejor, encontrar mejores oportunidades de trabajo a por razones políticas, sociales o de seguridad y ya estando fuera de su país o región natal por un determinado tiempo se experimenta el sentimiento de nostalgia.

De esta forma se puede definir a la nostalgia como un sentimiento de tristeza y melancolía originada por el recuerdo pasado, cuando se añora o se extraña la pérdida de alguien o algo (Acle & Burguete, 2014). Para Braunstein en su artículo “Diálogo sobre la nostalgia en psicoanálisis” menciona que es un modo de vivir, recordando y llorando por un “dulce recuerdo” que se idealiza y del cual el sujeto no puede ni quiere desprenderse, al que se aferra con el alma entera. Concretamente, nostalgia es una añoranza o manera de gozar de la memoria de lo perdido y esforzarse por recuperarlo poniendo en duda que el tiempo sea irreversible (Braunstein, 2011). Así mismo para la autora Andreea Deciu en su libro “*Yesterday’s Self: Nostalgia and the Immigrant Identity*”, la nostalgia es un término más preciso para describir la experiencia inmigrante ya que definía una condición médica desarrollada por personas que estaban fuera de casa y anhelaban regresar pero que de alguna manera no podían hacerlo (Deciu, 2002), de esta forma y dentro del contexto de la migración se resumen su aplicación a ese sentimiento que experimentan los migrantes de estar en otro país diferente y ajeno culturalmente al suyo, generando la necesidad de reforzar su identidad nacional con productos provenientes de su nación.

Es así como los productos de nostalgia están integrados por los bienes y servicios que forman parte de los hábitos de consumo, cultura y tradición de los diferentes pueblos y naciones. Los grupos que emigran al extranjero generalmente extrañan estos productos, los cuales son difíciles de obtener en los nuevos territorios donde se asientan (Pellegrino, 2003). Ya que

este tipo de productos cuentan con ciertas propiedades únicas, que dan un sentimiento de pertenencia y los vincula con su lugar de origen. En este contexto los bienes y servicios pueden abarcar categorías diferentes tales como; ropa, música, alimentos, muebles, regalos, artesanías, restaurantes, entretenimiento, etc. Entre los más demandados están los bienes de consumo (alimentos, bebidas y abarrotes) (Acle, Claudio, Santos, & Cerón, 2017), de esta forma el consumidor siente esa conexión emocional ligado a su pasado a través de un alimento, de una canción, una imagen, una bebida o un lugar determinado que lo obliga a recordar y que hará el esfuerzo posible por hacer el gasto de adquirirlo.

Para el caso específico de México todo producto que lo represente a través del sabor puede ser ofrecido ya que la nostalgia como herramienta principal de la mercadotecnia tiene el papel más importante en todo esto. Gracias a aquellos mexicanos que viven fuera del país donde es mucho más difícil conseguirlos y la nostalgia por sentirse como en casa, ha llevado a crear un nicho de mercado por estos y sus descendientes para quienes consumir cierto tipo de productos como tortillas, tequila, mole, chile, frijol, cerveza, o escuchar música nortea o grupera, representa un acto de identificación cultural. Es así como los productos que sean de origen mexicano o que ostenten en la etiqueta el “Hecho en México” los hacen especialmente valiosos tanto como para el productor como para los consumidores de productos de nostalgia, ya que los transporta, aunque sea por un instante, al lugar donde nacieron, donde crecieron, a una serie de recuerdos que los hacen regresar a casa.

Así mismo, el consumo de nostalgia es la acción y el efecto de los migrantes, por adquirir mercancías (bienes y servicios) para satisfacer sus necesidades y deseos, que forman parte de sus hábitos, cultura y tradición, y que tienden a extrañar, ya que difícilmente pueden encontrarlas en sus lugares de destino (Acle & Burguete, 2014), realizando el deseo de reproducir la experiencia a través del consumo en un espacio ajeno, costumbres propias, lo cual lleva a los emigrantes a buscar lo que consumían en sus pueblos de origen.

Por otra parte, Enguer en su texto “Comportamiento del consumidor de

productos retro” menciona que, además, en el sector alimentario la experiencia nostálgica no se limita solamente al plato propiamente dicho. Por ejemplo, la capacidad de un restaurante para provocar nostalgia mediante su decoración es un motivo importante para que alguien que no ha estado nunca en él se decida por entrar y experimentar el contexto (Enguer, 2016).

En conclusión, el mercado de la nostalgia es un concepto empleado por el estado y las grandes empresas para impulsar el comercio internacional de una nación a través de la producción, circulación y consumo de productos de nostalgia que producen el sentimiento de evocar el recuerdo del lugar de origen considerándose un proceso psicológico y emocional que ha sido el principal punto detonante para crear un mercado de exportación e importación de los productos más deseados y añorados.

Movilidad académica

Las migraciones se han constituido en unas de las principales expresiones de una nueva dinámica regional. Si bien sus manifestaciones no son totalmente nuevas, sus desarrollos más recientes han tenido un notable impacto en la reconfiguración de economías y sociedades, dentro de nuevas vertientes de interacción de estas entre sí y con el exterior (Morales & Castro, 2006). Es por eso que en la migración no solo se trasladan personas sino todo lo que son; con su cultura, usos y costumbres, dándose por diferentes motivos o razones en las que destacan; factores económicos, políticos y sociales.

Entre los diferentes motivos de migración destaca en los últimos años el de migración por estudios de nivel superior, entendiéndose como el cambio de residencia que realizan los estudiantes con el objetivo de lograr una formación profesional e implica el cruce de fronteras de una división político-administrativa, nacional o internacional. De esta forma la movilidad estudiantil se concibe como la movilización de saberes o como el desplazamiento de estudiantes hacia otros escenarios de aprendizaje y la estructuración de redes de intercambio de conocimientos que permitan dar solución a los problemas de los países participantes con el objetivo de cursar por un periodo escolar sus estudios logrando un aprendizaje de alto nivel y a su vez fomentando el desarrollo de habilidades intrapersonales,

sociales y el enriquecimiento cultural.

La movilidad estudiantil se conoce como el desplazamiento de estudiantes hacia otros escenarios de aprendizaje, y aunque el objetivo es cursar por un período escolar sus estudios con el propósito de lograr un aprendizaje de alto nivel, también se fomenta el desarrollo de habilidades intrapersonales, sociales y el enriquecimiento cultural (Santiago, García, & Ramón, 2018). En cuanto a la movilidad académica, se hace referencia al desplazamiento de investigadores, docentes y alumnos entre instituciones educativas nacionales y extranjeras con el objetivo de participar en programas formativos y proyectos de investigación particulares (García, 2013).

Pero para el presente estudio el enfoque se concentra en la movilidad estudiantil, la cual siempre ha estado presente en el devenir histórico de las instituciones de educación superior (IES) y en las últimas décadas es la actividad más concreta de las estrategias de internacionalización (Rodríguez, Ibarra, Cortes, & Castiello, 2018). Si bien la población estudiantil migrante representa una pequeña parte de la población emigrante internacional, sus características (al constituirse como un flujo potencial de trabajo cualificado y consumir servicios educativos en el extranjero) les confieren un trato distinto y una aceptación social en los países donde residen de forma temporal. En los últimos años, este segmento de la migración global ha crecido. Para el caso de México la cifra pasó de 23 mil 846 estudiantes en 2008 a 31 mil 298 en 2016, un avance de 31.25 por ciento; sin embargo, estos representan apenas 0.9 por ciento del total de estudiantes internacionales que emigran a otros países (Guzman, 2019). Es posible que para 2030, la cifra de estudiantes migrantes internacionales llegue a cerca de 50 mil. De acuerdo con el Anuario de Migración y Remesas México 2019, elaborado por BBVA México, Reino Unido y Estados Unidos son los países que más estudiantes mexicanos albergan en sus universidades para realizar maestrías y doctorados, mientras que en el caso de las especializaciones Israel, Cuba y Argentina tienen la mayor proporción. Así mismo del grupo de becarios Conacyt (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) que cursaron maestría en Estados Unidos o Reino Unido, entre 2015 y 2018, la mayoría se inscribió en programas del área de Ciencias Sociales, seguidos de Ingenierías y Humanidades y Ciencias de la Conducta. En cambio, la mayor

parte de quienes cursaron doctorado lo hizo en programas de Ingenierías, seguidos de Ciencias Sociales, así como Físico-Matemáticas y Ciencias de la Tierra.

Por otra parte, de acuerdo con datos del organismo, de 2016 a 2018 poco más de 60 por ciento de estudiantes becados por el Conacyt para realizar una estancia posdoctoral en el extranjero la hizo en Estados Unidos, siendo California, Massachusetts y Texas las ciudades más demandadas; en tanto que 22 por ciento prefirió estudiar en España, en ciudades como Madrid y Cataluña. Canadá albergó a apenas 8 por ciento de los becados en Ontario, Quebec y Columbia Británica. En América Latina y el Caribe, los países receptores que más alumnos recibieron fueron Colombia, Chile y Argentina con poco más de 1,400 alumnos cada uno (Rodríguez, Ibarra, Cortes, & Castiello, 2018).

El origen de los estudiantes internacionales demuestra que factores como el idioma, las relaciones históricas, la distancia geográfica o las relaciones bilaterales, entre otros factores, afectan a la movilidad hacia ciertos países en específico. Tal es el caso de los mexicanos que estudian en España por compartir el mismo idioma y estar ligados históricamente entre otras ventajas.

De acuerdo con datos del Conacyt de 2012 a 2017, becó a 3,721 estudiantes mexicanos para que realizaran un posgrado – maestría o doctorado- en España, tercer destino después de Estados Unidos y Reino Unido (Observatorio de México en España, 2020).

En 2018, Enrique Cortes de Abajo, el entonces consejero de educación mediante una conferencia de prensa afirmó que cada año, más de 10 mil mexicanos solicitan visa de estudiante, expuso que esta cifra es sólo indicativa del interés, pues existen modalidades en las que los alumnos no requieren un documento específico para ir a estudiar al país europeo y detalló, que la tendencia de los últimos cuatro años “muestra que hay un interés muy creciente por ir a estudiar a España, situándose como la primera elección de los estudiantes mexicanos ya que permite tener acceso a una educación de calidad (Langner, 2018). Además de existir apoyos de becas a los estudiantes mexicanos, entre estas se encuentran; Becas CONACYT,

Becas MAEC-AECID, Programa de Formación de Becas de la Fundación Carolina, Becas de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, Becas Santander, Becas Reina Sofía, Fundación Beca, Becas Erasmus Mundus o Erasmus Plus, Becas Citi Banamex Jóvenes de Excelencia entre otras.

En conclusión, la movilidad estudiantil genera intercambios culturales, amplitud de una visión global, ampliar el abanico de oportunidades en el futuro. Por esto, los países en desarrollo son los que más movilidad requieren, pues aspiran a ser mayormente beneficiados del conocimiento de otras universidades de clase mundial que impacten en el desarrollo y calidad de las universidades receptoras.

España

España se encuentra entre los tres destinos que más viajeros atraen (Francia, España y Estados Unidos) según recopila un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), además es el primer destino del mundo en turismo vacacional, tercer destino mundial en número de reuniones internacionales y el segundo país por ingresos turísticos por detrás de Estados Unidos y por delante de Francia, Italia, China y Alemania (EOM, 2020). Es el segundo país con más Patrimonio de la Humanidad, sólo por detrás de Italia, con cuarenta y tres declaraciones Patrimonio de la Humanidad y tercero en número de espacios naturales declarados Reservas de la Biosfera por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Además, este país fue el país más competitivo del mundo en términos turísticos, según reflejó el 'Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo 2019 elaborado por el Foro Económico Mundial. Según este índice, España lleva siendo el país más competitivo del mundo en turismo desde el año 2015.

Es importante mencionar que España cuenta con importantes recursos naturales y culturales del país la diferencian enormemente del resto de países. El crecimiento de patrimonio cultural y natural reconocido por la UNESCO, unido al pujante turismo de congresos y acontecimientos deportivos, resultan en una combinación incontestable que posiciona a este país en la posición de liderazgo.

Por otra parte, destacan sus excepcionales infraestructuras que posibilitan el mantenimiento de su alta ocupación hotelera, la calidad vial, tanto por carretera como por ferrocarril y las instalaciones portuarias, de gran relevancia para el desarrollo del turismo de cruceros. Del mismo modo, se hace hincapié en las “buenas infraestructuras aeroportuarias”, que favorecen la variedad de compañías aéreas y potencian una alta conectividad.

También destacan las razones que apoyan la presencia de España entre los mejores países del mundo para vivir son varias: uno de los mejores sistemas sanitarios del mundo, clima agradable, alta seguridad, playas, gastronomía variada y saludable, alta esperanza de vida, calidad de vida, y hospitalidad de la gente.

En cuanto al sistema educativo se considera muy positivo y uno de los mejores de la Unión Europea y de la OCDE, en la cual varias evaluaciones objetivas y pruebas estandarizadas por parte de *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa* (LOMCE) y también El Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA) e instituciones como el British Council lo avalan (Díaz, 2018).

Por lo que estudiar en España resulta ideal para muchos estudiantes principalmente por ser parte de un destino académico por excelencia. Para muchos latinoamericanos, es una oportunidad única y bastante beneficiosa por el aprendizaje cultural y además por la integración social y el triunfo académico de quienes estudian en este país. Estudiar en este país europeo resulta una gran ventaja que principalmente se puede resumir en los siguientes puntos; como por ejemplo el hecho de que en este país la calidad de la educación es de excelencia. En los últimos años el sistema universitario ha venido modificándose, y esto le ha otorgado calidad y excelencia principalmente por los métodos de investigación. Debido a lo anterior, sus universidades son una de las más reconocidas a nivel mundial, ya que ofrece distintos servicios y centros de investigación, así como residencias estudiantiles y otras áreas de interés. Por otra parte, España cuenta con las mejores escuelas de negocios, y es por ello que, se ubican dentro de las primeras en el mundo. Entre las muchas universidades, destacan; Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Uni-

versidad de Valencia, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Cádiz, Universidad Ramón Llull entre otras. Otra de las razones por las que muchos estudiantes desean estudiar en este país es por el idioma, ya que resulta en una gran ventaja compartir el idioma semejante, y además es un beneficio bastante competitivo frente a otros destinos en distintas partes del mundo. Y, por último, la relación costo y calidad de los estudios es otra ventaja elevada en este país principalmente porque de Europa la matrícula de las universidades españolas es una de las más baratas. No sólo se ofrece una educación de calidad, sino que además el costo por la misma educación es bastante bajo. Así como las universidades públicas suelen tener sus matrículas a un precio que va acorde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación de España. Y para los estudios superiores relacionado con el posgrado o una maestría, el costo puede variar de acuerdo con los créditos.

Por lo que se concluye que España es un buen destino de movilidad estudiantil para los mexicanos, ya que existen beneficios y una cultura de legado.

Metodología

Para el estudio se consideraron los siguientes puntos: a) La pregunta general de la investigación: ¿Cuál es la relación existente entre la movilidad estudiantil mexicana a España y el consumo de nostalgia de la comida mexicana? b) Objetivo general: demostrar la relación entre la movilidad estudiantil mexicana a España y el consumo de nostalgia de la comida mexicana c) La hipótesis general de tipo correlacional fue “ la movilidad estudiantil mexicana tiene relación en el consumo de nostalgia de la comida mexicana”. Las hipótesis que se consideraron se exponen en forma explícita en la siguiente tabla 1.

Tabla 1: Hipótesis de la investigación.

Número de Hipótesis	Descripción de las Hipótesis
H1	La nostalgia tiene relación e incide en el consumo de comida mexicana por parte de la movilidad estudiantil mexicana
H2	La comida mexicana tiene relación e incide en su consumo por parte de la movilidad estudiantil mexicana
H3	Los productos alimenticios envasados de comida mexicana tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana
H4	Los supermercados en España que venden productos mexicanos tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana
H5	Los restaurantes donde se vende comida mexicana tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana
H6	El precio de los productos y alimentos mexicanos están al alcance de los mexicanos para adquirirlos y satisfacer su sentimiento de nostalgia.

Fuente: Elaboración propia con base en el diseño de la investigación.

A continuación, se expone en la tabla 2, el resumen técnico de la investigación sobre la metodología utilizada acorde a las hipótesis planteadas.

Tabla 2. Resumen técnico de la investigación

Investigación	Enfoque cuantitativo, investigación: descriptiva, correlacional, y transversal.
Unidad de análisis	Universidades, centros comerciales, sitios turísticos..
Método	Deductivo, analítico y sintético
Técnica	Encuesta y entrevista

Instrumento	Cuestionario con 24 ítems, se utilizó la escala tipo Likert con las siguientes opciones y valores: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1). Confiabilidad aceptable a través del coeficiente de Alpha de Cronbach 0.74.
La estrategia de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A quién? Estudiantes mexicanos a nivel licenciatura y Maestría en España. • ¿Dónde? Universidades, centros comerciales, sitios turísticos. • ¿Cuándo? Segundo semestre del 2019
La fórmula usada y el tamaño de la muestra	95% de confiabilidad, 5% de margen de error, 50% de probabilidad a favor y 50% de probabilidad en contra. Resultado del tamaño de la muestra 384 estudiantes mexicanos.
Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos	Las pruebas estadísticas paramétricas utilizadas fueron: Coeficiente de correlación de Pearson y coeficiente de Alpha de Cronbach.
Programa estadístico utilizado	Minitab y el programa Excel.

Fuente: Elaboración propia con base en el diseño de la investigación.

Para la operacionalización se utilizaron las siguientes variables: la movilidad estudiantil mexicana a España y el consumo de nostalgia de la comida mexicana. Para la variable independiente “la movilidad estudiantil mexicana a España”; se utilizaron las siguientes dimensiones: la nostalgia, la comida mexicana, los productos alimenticios envasados de comida mexicana, los supermercados en España que venden productos mexicanos, los restaurantes donde se vende comida mexicana y el precio de los productos y alimentos mexicanos. En cuanto a la variable dependiente fue el consumo de nostalgia de la comida mexicana.

Se ejecutó un análisis estadístico por medio de un análisis de correlación de Pearson, que es una prueba estadística para analizar la asociación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Para la interpretación de resultados, se usó la siguiente tabla 3 de significados de interpretación de la Escala del Coeficiente de Correlación de Pearson.

Tabla 3: Interpretación de la Escala del Coeficiente de Correlación de Pearson

Valor	Significado	Símbolo
0	Correlación nula	
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja	*
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja	**
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada	***
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta	****
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta	*****
1	Correlación positiva grande y perfecta	*****

Fuente: (Kumar, 2006).

Resultados y discusión

Se presentan las hipótesis tanto general como de trabajo, resultados, interpretación y comentarios en la Tabla 4.

Tabla 4: Hipótesis y resultados de la prueba de hipótesis.

Hipótesis	Resultados	Interpretación
H1. La nostalgia tiene relación e incide en el consumo de comida mexicana por parte de la movilidad estudiantil mexicana	Coeficiente de Pearson igual a 0.794	La correlación entre las variables es correlación positiva alta y, por lo tanto, se acepta H1, demostrando una relación de causalidad
H2. La comida mexicana tiene relación e incide en su consumo por parte de la movilidad estudiantil mexicana	Coeficiente de Pearson igual a 0.732	La correlación entre las variables es correlación positiva alta y, por lo tanto, se acepta H2, demostrando una relación de causalidad

H3. Los productos alimenticios envasados de comida mexicana tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana	Coefficiente de Pearson igual a 0.685	La correlación entre las variables es positiva moderada, por lo tanto, se acepta H3, demostrando una relación de causalidad
H4. Los supermercados en España que venden productos mexicanos tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana	Coefficiente de Pearson igual a 0.540	La correlación entre las variables es positiva moderada, por lo tanto, se acepta H4, demostrando una relación de causalidad
H5. Los restaurantes donde se vende comida mexicana tienen relación e incide en el consumo de nostalgia por parte de la movilidad estudiantil mexicana	Coefficiente de Pearson igual a 0.773	La correlación entre las variables es correlación positiva alta y, por lo tanto, se acepta H5, demostrando una relación de causalidad
H6. El precio de los productos y alimentos mexicanos están al alcance de los mexicanos para adquirirlos y satisfacer su sentimiento de nostalgia.	Coefficiente de Pearson igual a 0.312	La correlación entre las variables es correlación positiva baja y, por lo tanto, se acepta H6, demostrando una relación de causalidad

Fuente: Elaboración propia en base a la metodología.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, fue posible lograr el objetivo general de la investigación y contribuir con evidencia a favor al demostrar la relación entre la movilidad estudiantil mexicana a España y el consumo de nostalgia de la comida mexicana y de la hipótesis general al conseguir una correlación positiva. Con relación a las hipótesis de trabajo H1, H2, H3, H4, H5 y H6, sus correlaciones fueron directas y positivas. Se evidenciaron niveles de correlación positiva alta en las hipótesis H1, H2 y H5, y de correlación positiva moderada para las hipótesis H3, H4 Y H6.

Respecto al proceso metodológico que se planeó, los resultados se obtuvieron mediante el método de análisis de correlación que se utilizó para encontrar la relación y causalidad entre las variables en juego en la investigación; por lo que se encontró evidencia a favor de las hipótesis planteadas. Si se considera los resultados primarios alcanzados, confrontando la revisión de la literatura y los resultados obtenidos, se corroboran las siguientes aseveraciones: a) los estudiantes mexicanos en España sienten nostalgia al estar fuera de su país; b) existe un alto grado de nostalgia de los estudiantes mexicanos por la comida tradicional mexicana, así como de consumir productos envasados de origen mexicano; c) buscan satisfacer su sentimiento de nostalgia visitando restaurantes que contemplen un contexto e imagen de México; d) y en lo que es importante mencionar que si hay consumo de nostalgia aunque con limitaciones por la variación entre el peso mexicano y el euro.

Limitaciones y recomendaciones

Es importante mencionar que la investigación tuvo ciertas restricciones tales como los sujetos de estudio que fueron estudiantes mexicanos que tuvieron movilidad estudiantil hacia España para realizar estudios de licenciatura y posgrado durante el ciclo escolar del Segundo semestre del 2019.

Por otra parte, se recomienda seguir con el estudio enfocado a la movilidad estudiantil hacia otros países donde no se hable el mismo idioma y que no compartan lazos históricos y culturales para medir el grado de nostalgia hacia otros productos de origen mexicano.

Referencias

- Acle, R., & Burguete, M. (2014). El Markteing nostálgico y su relación con el consumo de productos de maíz en los migrantes mexicanos. *RIAF*, 7(2).
- Acle, R., Claudio, A., Santos, J., & Cerón, T. (2017). Estudio comparativo del consumo de comida. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 4(1).

- Braunstein, N. (2011). Diálogo sobre la nostalgia en psicoanálisis. *Revista de Psicoanálisis*.
- Celis, M. (2003). Visión de la cocina mexicana a nivel internacional. *Revista Up(3)*.
- Deciu, A. (2002). *Yesterday's Self: Nostalgia and the Immigrant Identity*. Boston: Rowman & Littlefield Publishers.
- Diaz, E. (jueves de noviembre de 2018). *Madridiario*. Recuperado el 01 de marzo de 2021, de <https://www.madridiario.es/462167/angel-garrido-tenemos-mejor-educacion-espana>
- Enguer, P. (2016). (U. P. VALÈNCIA, Ed.) de COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS RETRO. Recuperado el 16 de febrero de 2021: <https://bit.ly/3uFSsHO>
- EOM. (2020). *Potencias turísticas*. Recuperado el 10 de enero de 2021, de <https://elordenmundial.com/mapas/paises-mas-visitados-del-mundo/>
- FORBES. (27 de enero de 2020). *Red Forbes*. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de La cocina mexicana y su evolución: <https://www.forbes.com.mx/la-cocina-mexicana-y-su-evolucion/>
- Garcia, J. (2013). En cuanto a la movilidad académica, se hace referencia al desplazamiento de investigadores, docentes y alumnos entre instituciones educativas nacionales y extranjeras con el objetivo de participar en programas formativos y proyectos de investigación parti. *Revista Iberoamericana de Educación(61)*.
- Gutierrez de Alva. (2012). *Historia de la gastronomía*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Guzman, K. (2019). Crece cifra de mexicanos que emigra para estudiar. *Milenio*.
- Kumar, Y. (2006). *Fundamental of serach methodology and statics*. New

Delhi: New Age.

Langner, A. (10 de octubre de 2018). *La Jornada*. Recuperado el 10 de enero de 2021, de <https://bit.ly/3RtFOpi>

Mintz, S. (2003). *Sabor a comida, sabor a libertad: incursiones en la comida, la cultura y el pasado*. México: Artes : Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Morales, A., & Castro, C. (2006). *Migración, empleo y pobreza*. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

National Geographic en Español. (29 de noviembre de 2018). *Gastronomía*. Recuperado el 20 de febrero de 2021, de 5 países que destacan por su gastronomía a nivel mundial: <https://bit.ly/3PgC1cY>

Observatorio de México en España. (22 de marzo de 2020). *Becarios Conacyt en España*. Recuperado el 11 de febrero de 2021, de <https://www.obs mex.com/post/2020/03/22/becarios-conacyt-en-espa%C3%B1a>

Pellegrino, A. (2003). *CEPAL*. Recuperado el 15 de enero de 2021, de La migración internacional en América Latina y el Caribe; Tendencias y perfiles de los migrantes: <https://bit.ly/3O09siP>

Rodriguez, A., Ibarra, B., Cortes, I., & Castiello, S. (2018). El reporte PATLANI y la movilidad estudiantil internacional en México. (A. M. Educación, Ed.) *Educación Global*, 5(12).

Santiago, A., García, J., & Ramón , P. (2018). Movilidad Estudiantil... nuevas experiencias académicas, otros significados. *Atenas*, 1(4).

UNESCO. (2017). *La cocina tradicional mexicana, un patrimonio cultural vivo que impulsa acciones hacia el desarrollo sostenible: UNESCO*. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de La cocina tradicional mexicana, un patrimonio cultural vivo que impulsa acciones hacia el desarrollo sostenible: UNESCO: <https://bit.ly/3OZiEFG>