

EDITORIAL

La Revista Gestión Turística, que edita el Instituto de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, se enfoca en la evaluación de la gestión turística de las empresas, de los territorios, el análisis del capital humano y del capital social del turismo la innovación en modelos teóricos y metodológico para el abordaje del desarrollo y de experiencias turísticas. Académicos, Docentes, Profesionales, Estudiantes y Gestores públicos encontrarán en la Revista interesantes propuestas a considerar en particular para la toma de decisiones en base a información científica.

La Edición N° 38, se enfoca en aspectos relativos a la responsabilidad social, ferias de turismo, marketing y la discusión de nuevos conceptos como es el de turistización de destinos turísticos. El presente número contiene artículos presentados por investigadores de México, Brasil y de Venezuela que enriquecen la generación de conocimiento.

El primer artículo hace referencia a nuevos conceptos que se trabajan en para el análisis del sector, como es la acción turística en destinos en México, mostrando la forma en que el turismo ha cobrado importancia para el destino, dejando a la comunidad local en un segundo lugar.

A continuación se presenta un interesante artículo sobre el uso y consumo de camisetas por parte de los turistas, investigando las relaciones de ocio y consumo en Brasil. Además, del mismo país, se incorpora un artículo sobre responsabilidad social empresarial y ética en las organizaciones identificando como las organizaciones deben actuar de manera sustentable.

Finalmente, desde Venezuela se aborda un caso que identifica la correlación entre la incidencia de factores claves en el desarrollo de ferias y su efectividad en la participación de Venezuela en ferias internacionales de turismo, desde la mirada del sector privado.

La riqueza en la variedad de estudios realizadas por académicos e investigadores en Latinoamérica, permite lograr nuestro objetivo como Revista de divulgación científica, que es el poner a disposición de ustedes, nuevos conocimientos, nuevas metodologías y contribuciones para el mejor desarrollo de la ciencia y del sector.

Los invitamos a leer y comentar esta nueva Edición, la número 38 de esta publicación, fruto del esfuerzo investigativo de los académicos Latinoamericanos.

Cecilia Gutiérrez Vega

Directora Revista Gestión Turística