

**CONSERVACIÓN MARINA Y DESARROLLO LOCAL:  
DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DEL  
ECOTURISMO MARINO EN EL FIORDO PUYUHUAPE, COMUNA DE  
CISNES, REGIÓN DE AYSÉN**

**Mg. María Jesús Montti Solís**  
*Fundación Aysén Mira el Mar*  
[aysenmiraelmar@gmail.com](mailto:aysenmiraelmar@gmail.com)

## **Resumen**

El presente estudio de caso se llevó a cabo en la comuna de Cisnes durante los años 2021 y 2022, en colaboración con los operadores de ecoturismo marino que actualmente desarrollan sus actividades en la zona. A través de metodologías participativas, se identificaron las rutas actuales y potenciales para la actividad en el fiordo Puyuhuapi. Además, se analizaron las características intrínsecas de los operadores de ecoturismo marino, se reconocieron los principales desafíos en la actividad náutica y se propusieron líneas y ejes estratégicos para contribuir al desarrollo sostenible de dicha actividad.

**Palabras clave:** Ecoturismo, comunidad local, desarrollo local, conservación de la naturaleza.

**Cita recomendada:** Montti, M. (2023). Conservación marina y desarrollo local: Diseño de una estrategia para la promoción del ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi, Comuna de Cisnes, Región de Aysén. *Revista Gestión Turística*, (40), 27-47. ISSN 0717-1811.

**MARINE CONSERVATION AND LOCAL DEVELOPMENT:  
DESIGNING A STRATEGY FOR PROMOTING MARINE  
ECOTOURISM IN THE PUYUHUAPI FJORD, CISNES COMMUNE,  
AYSÉN REGION**

**Mg. María Jesús Montti Solís**  
*Fundación Aysén Mira el Mar*

**Abstract**

The present case study was conducted in the municipality of Cisnes during the years 2021 and 2022, in conjunction with marine ecotourism operators currently engaged in the activity in the area. Through participatory methodologies, current and potential routes regarding activity in the Puyuhuapi fjord were recognized. Intrinsic characteristics of marine ecotourism operators were identified, primary challenges in nautical activity were acknowledged, and strategic lines and axes were proposed to contribute to the sustainable development of said activity.

**Keywords:** Ecotourism, local community, local development, nature conservation.

**Recommended cite:** Montti, M. (2023). Conservación marina y desarrollo local: Diseño de una estrategia para la promoción del ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi, Comuna de Cisnes, Región de Aysén. *Revista Gestión Turística*, (40), 27-47. ISSN 0717-1811.

## **Introducción**

La Patagonia Chilena alberga el mayor sistema de estuarios y fiordos del hemisferio sur y una de las mayores extensiones de contacto entre mar y tierra en el mundo (Castilla, Armesto, & Martinez - Harms,2021) Esta zona es la única donde se encuentra viva una red de comunidades costeras insertas en los Archipiélagos Patagónicos y donde es posible habitar el territorio desde el mar a la pampa, en su totalidad. Las dimensiones espaciales de este mundo insular son extraordinarias: sólo la comuna de Las Guaitecas representa al menos unos 900 kilómetros lineales de borde costero, cifra superior a la extensión norte-sur de la propia región. De hecho, esta última alcanza una dimensión de al menos 24 mil kilómetros de borde costero. Esto supera la distancia que existe entre ambos polos considerando la curvatura de la tierra. Si retiramos la línea continental, la cifra insular sigue siendo exorbitante: más de 17 mil km lineales. Esto significa que el 71% de la línea costera regional es netamente insular. En este escenario existen más de 7 mil islas e islotes de las que –en apariencia- muy poco sabemos. (Álvarez, Brañas, Boldt et al – 2017). Esto se conoce como maritorio y es donde existe un potencial único para desarrollar el ecoturismo marino. Por otra parte, y hace al menos una década y principalmente en la zona nororiente de los fiordos y canales de Aysén y en específico en las localidades que allí existen, se vienen desarrollando iniciativas de ecoturismo marino, turismo científico y turismo marinero. Sin embargo, éstas no han sido posicionadas aún como estrategias reales de gestión de la conservación de la naturaleza, desde las comunidades locales. Así, instituciones como el Centro de investigación de ecosistemas en la Patagonia (CIEP), la Universidad de Concepción, Universidad Austral de Chile y diversas ONGs han desarrollado proyectos de investigación de relevancia que han podido dar cuenta de la biodiversidad marina presente en los fiordos de la región, destacando el grupo de animales cetáceos como uno de los grupos con mayor representatividad en la zona. También aves, lobos marinos, nutrias y gran variedad de esponjas marinas. Estas investigaciones, aportan al conocimiento, cada vez más acabado del lugar y son relevantes pues colaboran ya sea; poniendo en valor diferentes hitos, lugares y/o especies del fiordo que aportan a la experiencia ecoturística o bien utilizan las capacidades locales para realizar las expediciones científicas, realizando contrataciones de servicios de navegación a los operadores del lugar impactando positivamente las economías locales.

Es en este territorio, donde la Fundación Aysén Mira el Mar<sup>1</sup>, la cual tiene como objetivo promover el desarrollo local y la conservación de los territorios desde las comunidades locales, ha logrado conectar con una red de actores interesados en temáticas de conservación y ecoturismo, dentro de los cuales la comuna de Cisnes y en específico la localidad de Puerto Cisnes, ha sabido levantar una estructura de gobernanza capaz de llevar adelante un proceso de desarrollo basado en acciones concretas en torno a estos conceptos. Por tanto y enmarcado en los objetivos de la fundación, se diseña la presente estrategia participativa.

Hoy, la red de actores locales en conservación marina se encuentra receptivos y ávidos de conocimiento, acciones y emprendimientos innovadores en sus territorios, están interesados en temáticas ligadas a la conservación de la naturaleza y, por cierto, han ido formando una red de actores con la que hoy se puede plantear una estrategia para el desarrollo del ecoturismo marino. La mayoría de ellos son operadores turísticos y/o ex pescadores artesanales, pero hay también jóvenes profesionales, artistas, entre otros. En cuanto a organización y capacidad de agencia en la comuna de Cisnes, existen; la Agrupación de turismo náutico y conservación de cetáceos de Puerto Cisnes, Fundación Piti Palena Añihué en Raúl Marín Balmaceda y Defensores del Río Cisnes, por mencionar algunos. Por otro lado, a una escala interregional, el Encuentro de ecoturismo marino desde el año 2018 realizado en Puerto Cisnes por la Fundación Aysén Mira el Mar, es una instancia donde se logra conectar a personas de distintas iniciativas en conservación marina y ecoturismo provenientes de todas partes del país.

## **Objetivos**

Objetivo general: Diseñar una estrategia de desarrollo del ecoturismo marino en el Fiordo Puyuhuapi, Comuna de Cisnes, que permita avanzar hacia la conservación marina desde el desarrollo local.

---

1 Si bien la Fundación ha estado trabajando desde el año 2016 en la región de Aysén, fue el año 2018 cuando se constituye legalmente. Su Misión es investigar, crear, estudiar, vivir y sentir Aysén desde una proyección de futuro basada en el respeto a los ciclos naturales del ecosistema. Trabajar desde una región del planeta que apostó por su conservación para el beneficio de la humanidad. Es así como ha desarrollado diferentes trabajos y consultorías aportando a la gestión de la conservación desde las propias comunidades. La presente investigadora es parte del equipo permanente de dicha Fundación y el presente caso de estudio se alinea con los objetivos de la Fundación.

### ***Objetivos específicos***

- OE1. Desarrollar un levantamiento de información clave que permita reconocer los avances en ecoturismo marino del espacio marino costero del fiordo Puyuhuapi.
- OE2. Identificar un conjunto de rutas actuales y potenciales de ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi con elementos participativos e información de actores claves.
- OE3. Identificar fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y desafíos de las actividades del ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi.
- OE4. Definir un conjunto de líneas de acción para aportar a la estrategia de desarrollo del ecoturismo marino para el fiordo Puyuhuapi.

### ***Antecedentes de la zona de interés***

El “Canal Puyuhuapi”, como se le denomina en la toponimia oficial de la carta náutica de la zona, es un fiordo y por ende su origen geomorfológico se encuentra ligado a la presencia de grandes extensiones de masas de hielo, aún presentes en la región de Aysén. Actualmente es el único espacio que emerge en ese territorio que no cuenta con una categoría de protección oficial y si bien se encuentra rodeada de áreas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE)<sup>2</sup>, estos no logran proteger el espacio marino en su totalidad. Es por esto, que este espacio debe compartirse y disputar sus usos productivos actualmente entre; zona preferencial para el turismo de naturaleza y de intereses especiales, zona de pesca principalmente demersal, zona preferencial de conservación de humedales y conservación en general, y zona preferencial para la acuicultura. (*Propuesta Microzonificación para el área de Isla Magdalena, 2016, GORE Aysén*) Por tanto, urge integrar un área marina protegida de fiordos habitados, cuyo potencial esté en el desarrollo del ecoturismo marino y la investigación científica.

Por otro lado, y bajo el concepto de “Comunidades portales”<sup>3</sup>, que hace referencia a: “Pueblos que limitan con parques nacionales y estatales, refugios de vida silvestre, bosques, sitios históricos, áreas silvestres y otras tierras públicas” (Claiborne et al. 2009), observamos que en este fiordo existen cuatro localidades

---

2 PN Isla Magdalena – PN Queulat.

3 Traducción propia de *Gateway communities*.

a las cuales las consideraremos de esta manera; Puerto Cisnes, Puerto Puyuhuapi, Puerto Gala y Puerto Gaviota. Si bien en Aysén la realidad difiere en cuanto la oferta turística vinculada a las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) es aún incipiente, escasa e incluso vulnerable en torno a la poca capacidad de soportar el impacto del turismo, las consideraremos bajo esta definición: “Comunidades Portales” del Parque nacional (PN) Queulat e Isla Magdalena (PN), ofreciendo productos y servicios en torno al ecoturismo. En específico y para el fiordo Puyuhuapi, la zona donde más se ha potenciado esta actividad ha sido en el radio de influencia marítimo de la localidad de Puerto Cisnes; donde existe hoy, un producto consolidado de actividades náuticas; en específico de avistaje de delfines. Actividades que son por el día y que tiene una duración máxima de 6 horas. El producto turístico varía según el operador que las ofrece, sin embargo, los circuitos más vendidos tienen que ver con; avistamiento de delfines y contemplación del paisaje y visita a las termas de la Isla Magdalena. Si bien en las otras tres localidades existe el mismo potencial para desarrollar la actividad náutica, esta es aún incipiente.

A la fecha los paseos náuticos se concentran en el perímetro cercano a cada una de las localidades antes mencionadas y aun no existen tours que puedan conectar a las localidades a través de recorridos náuticos por el fiordo Puyuhuapi, canal Jacaf y/o Canal Moraleda.

Es aquí donde esta red de actores ávidos en conservación marina ha demostrado el interés para generar una conservación activa, entendiendo que uno de los servicios ecosistémicos que entrega la conservación del lugar es el turismo y la recreación; por tanto, mantener un ecosistema saludable es clave para poder seguir desarrollando la actividad de una manera sostenible.

Por otro lado, la zona ha demostrado un potencial único de investigación marina y es así como diversos proyectos periódicamente hacen uso de la zona para seguir aportando al conocimiento en diversas temáticas; el lugar también ha sido monitoreado periódicamente a través de la ciudadanía con censos de aves y mamíferos marinos por miembros de la Agrupación de Turismo náutico y conservación de cetáceos.

En relación a la presencia de actores claves y relevantes, que contribuyen e influyen en el desarrollo del ecoturismo marino, estos pueden ser grupos, redes, organizaciones, instituciones o empresas y representan determinados intereses, y actúan conjuntamente para promoverlos. Tienen capacidad propositiva, poder de

negociación y podrían incidir o intervenir, de una u otra manera, en procesos que les atañen. Vinculado al territorio se encuentra el desarrollo turístico. Según Sousa (2005) el desarrollo turístico, debe estar enfocado a satisfacer los intereses de tres actores fundamentales: los turistas, los prestadores o empresarios y la comunidad local; al mismo tiempo que se unen estos intereses individuales al interés colectivo común del territorio. Considerando además que este territorio turístico se encuentra dentro de un territorio ZOIT (Zona de interés Turístico), podemos identificar a alguno de los actores más relevantes que intervienen en el desarrollo del ecoturismo marino de la zona tales como; La Ilustre Municipalidad de Cisnes, y en especial la unidad de fomento productivo y de turismo; La Agrupación de turismo náutico y conservación de Cetáceos, la cámara de turismo y comercio de Puerto Cisnes, la Agrupación Defendamos el Río Cisnes, El Gobierno Regional de Aysén (GORE), Centros de investigación tales como CIEP (Centro de Investigación de Ecosistemas de la Patagonia), Universidad Austral de Chile (UACH) y Universidad de Aysén (U Aysén) con proyectos vigentes en la zona.

Entendiendo esto, es que existen varias modalidades de turismo posibles realizar dentro de un ASP o espacios de naturaleza prístina, sin embargo, la modalidad que más se ajusta y cobra sentido en Aysén es el “ecoturismo”, modalidad que promueve el aporte al dinamismo de las economías locales y por otro lado apoya la conservación de los territorios.

Aunque esta definición es usada por importantes organismos como The International Ecotourism Society (TIES) o la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), no dispone de un consenso universalmente aceptado entre los investigadores. Sin embargo, conforme a la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el término «ecoturismo» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
- Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- Por lo general, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos.

- En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que: genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación; ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos; potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales” (*UNWTO 2002*).

Por tanto, se hace urgente aumentar la incorporación de las comunidades locales en la planificación, gestión, implementación y cuidado de las Áreas Silvestres Protegidas.

La construcción de capacidades debe estar asentada en especial en un conocimiento profundo del valor del territorio, patrimonio natural y cultural y como estos contribuyen al crecimiento sustentable de las economías locales, el bienestar humano y la sustentabilidad de la biosfera.

Finalmente es necesario comprender que hoy se avanzando en entender a las áreas de conservación como un sistema socio-ecológico, entendido como un sistema integrado de humanos en la naturaleza que se gestionan a través de una estrecha colaboración entre científicos, instituciones, gestores y la población local, mediante procesos participativos (Atauri et al, 2017). ¿Por qué y cómo ocurre la conservación? depende fundamentalmente de visiones de mundo y valores humanos, conocimientos y habilidades, políticas y prácticas, que se combinan en una variedad de instituciones humanas (IUCN,2014). Dicho esto, el ecoturismo presenta oportunidades únicas para promover actividades económicas no extractivistas, que apoyen la conservación del territorio y maritorio y que a su vez dinamicen economías locales

Este fenómeno es relevante ya que pone de manifiesto una nueva conciencia en las prácticas organizacionales de la revaloración del territorio, lo cual se enmarca bajo la lógica del desarrollo endógeno, donde se realiza una actividad económica global, pero que exige y requiere capacidades locales que pueden poner en valor las potencialidades del territorio. De esta forma se hacen visibles otras lógicas locales y prácticas alternativas económicas que emergen en lugares del todo el mundo y que representan esta resistencia al capitalismo y a la modernidad. Pues

bien, entendemos entonces como lo anuncia Bosier (2005) que “la globalización estimula el surgimiento de procesos de crecimiento local” y que por tanto parece clara la necesidad de “contar con sociedades locales informadas, motivadas, poseedoras del conocimiento mínimo para entender el proceso globalizador, y consensuadas para actuar proactivamente, o sea socialmente organizadas”. Esta manera de hacer las cosas integra todas las aristas que la misma OMT (2005) reconoce como medular en el turismo responsable, como lo son: utilizar racionalmente los recursos naturales como componentes principales de la actividad; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales; y asegurar la viabilidad económica de la actividad a largo plazo, pero teniendo en cuenta una equitativa distribución de los beneficios.

### ***Área de estudio***

Se tomará como zona de estudio a la localidad de Puerto Cisnes y el fiordo Puyuhuapi, que es su área de influencia más próxima. Este fiordo, recibe descargas de agua dulce del río Cisnes, el río Ventisquero, río Anita, numerosos arroyos y lluvia. Su origen geomorfológico es glaciar, modelado por procesos de deglaciación recientes, correspondientes a los últimos 25.000 años, aproximadamente (Sade, 2008). Corre en dirección Norte-Noreste y se conecta directamente al mar abierto a través del canal Moraleda en su boca, y a través del canal Jacaf cerca de la cabeza.

Puerto Cisnes es una ciudad costera fundada en 1955 que hoy cuenta con aproximadamente 2500 habitantes, según datos entregados por el censo del año 2017. Es el mayor centro urbano de la comuna de Cisnes y el segundo mayor puerto en la Región de Aysén. Se ubica en una bahía del fiordo “Canal Puyuhuapi”, junto a la desembocadura del río Cisnes, entre los Parque Nacional (PN) Queulat e Isla Magdalena. Su ubicación estratégica le permite mantener un estrecho contacto vía marítima con las localidades insulares de Puerto Gala, Puerto Gaviota, Puerto Puyuhuapi y el resto del maritorio. Al mismo tiempo destaca su conectividad terrestre con el resto de la región. Uno de los aspectos más destacables es la urbanización de espacios públicos como la playa de la ciudad, que está completamente habilitada y además cuenta con implementos de accesibilidad universal, para que todos puedan sumergirse a nadar en el agua. Destaca también la costanera que integra el acceso al mar desde embarcaciones pequeñas y que ofrece un espacio de caminata y deporte en contacto directo con la

costa. Este tipo de acciones de carácter municipal principalmente, son un aporte a la apropiación de un espacio marino-costero como parte de la cotidianidad de la comunidad de Puerto Cisnes, quienes son los principales usuarios y beneficiarios

## **Metodología**

La estrategia de investigación social será preminentemente cualitativa con algunos elementos de investigación-acción-participativa, la cual parte de considerar como sujetos a lo que usualmente denominamos objeto a investigar (protagonista de la investigación) y en el que la finalidad de la investigación es la transformación social. (Ibáñez, 1986).

Durante febrero del año 2020, se realiza una cartografía participativa con actores locales claves. Además, durante ese año, se realizan entrevistas semiestructuradas en profundidad. Ambas metodologías permitieron realizar un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas o DAFO) y a su vez determinar los desafíos que presenta la actividad de ecoturismo marino en la zona. Finalmente, en enero del año 2021, se realiza una salida a terreno a la zona de estudio, la cual incluye una navegación por el fiordo Puyuhuapi junto con operadores locales<sup>4</sup>. La cartografía participativa permitió obtener una imagen actualizada del uso del fiordo Puyuhuapi en relación con la gestión del ecoturismo marino y obtener las rutas proyectadas por los participantes.

## **Resultados**

Se determinan las principales rutas vigentes de ecoturismo marino que se realizan en Puerto Cisnes. Se comprueba que las experiencias que buscan los visitantes tienen que ver con la observación directa de fauna marina, ya sean aves, lobos marinos y/o fauna íctica de gran valor para la pesca artesanal como la merluza y el robalo o especies protegidas como los cetáceos. Esta experiencia se ve fortalecida por el conocimiento de carácter cultural que entrega cada prestador de servicios turísticos de acuerdo con los conocimientos previos, historias de vida y motivaciones propias. Igualmente, valioso es el recurso paisajístico que ofrece la experiencia de navegación recreativa del fiordo ya que permite ver el glaciar Queulat, los volcanes Maca y Cay, y los frondosos bosques que cubren los “cerros islas” típicos del sistema de fiordos más extenso de todo el mundo que posee Chile.

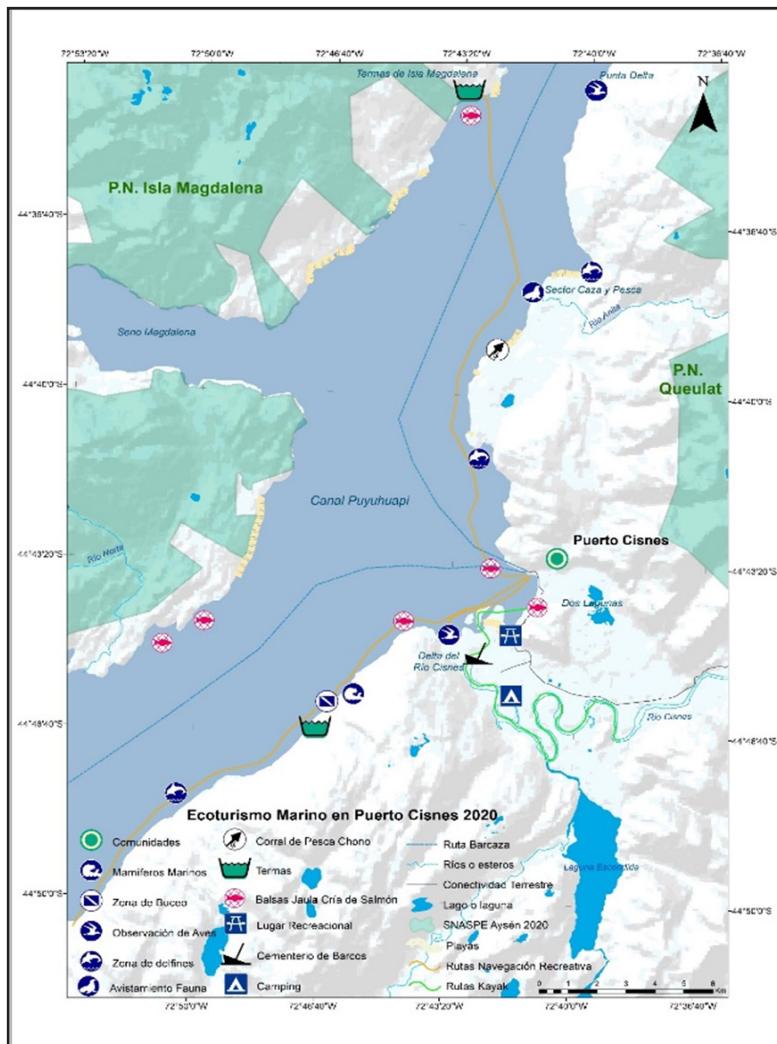
---

<sup>4</sup> La investigadora ha recorrido la zona de estudio en su parte marina y terrestre en diversas ocasiones a partir del año 2016, en el marco de proyectos realizados con la Fundación Aysén Mira el Mar.

### Rutas actuales de Ecoturismo Marino en el Fiordo Puyuhuapi.

Se identifican 8 principales rutas (Figura 1) que son utilizadas por los operadores de ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi.

Figura 1: Mapa de Rutas actuales de Ecoturismo Marino, Puerto Cisnes.



Elaborado por Jacqueline Boldt – Fundación Aysén Mira el Mar (2020)

Estas rutas (Figura 1) se realizan desde el año 2015 y la más ofertada es la que va hacia las “Termas de la isla Magdalena”, cuya salida es desde Puerto Cisnes bordeando la costa y pasando por Punta Tortuga, hasta llegar desembocadura Río Anita, donde se cruza en línea perpendicular (hacia al frente) hasta las Termas de Isla Magdalena. Para devolverse se utiliza la misma ruta. Duración aproximada de 5 horas. El tour tiene una colación que es pescado frío. Se da énfasis a la observación de Avifauna, delfines y se realiza pesca artesanal. Es ofertado por 4 empresas actualmente.

La segunda ruta, más ofertada, es la de “avistamiento de delfines”, cuya ruta parte desde Puerto Cisnes en dirección a Punta Delta, pasando por el Río Anita. Dependiendo de las condiciones climáticas y disposición de los turistas se visitan estos puntos. Ambas desembocaduras prometen avistaje de delfines. Las principales especies observadas son: delfín Austral, Nariz de Botella y chileno. Eventualmente es posible observar Orcas y Ballenas. Es ofertado por 4 empresas actualmente.

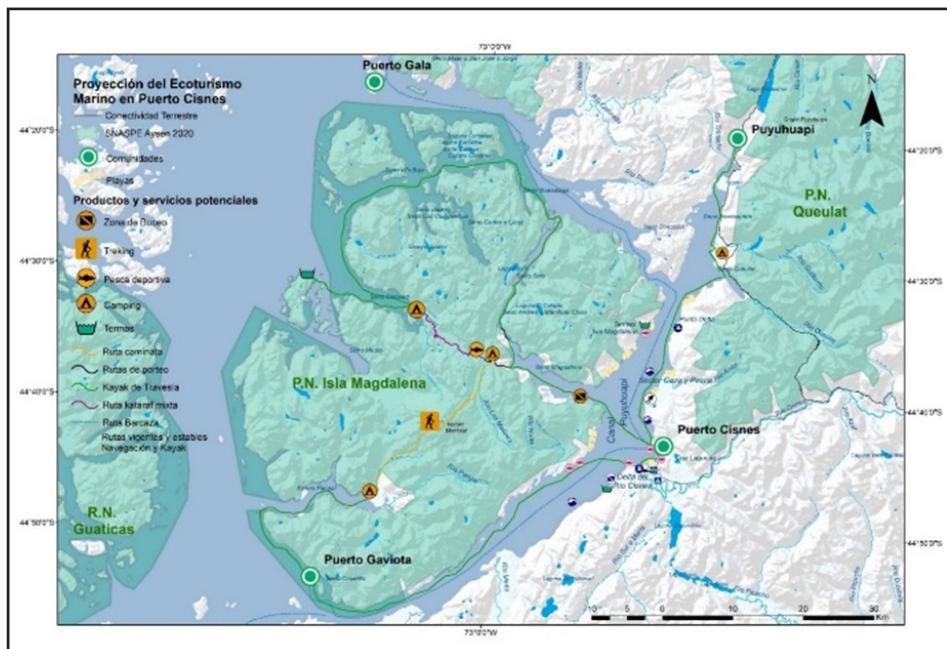
Las otras 6 rutas restantes son: “Variación ruta Termas”, “Tour a Valle Marta”, “Tour en Kayak a Río Anita”, “Descenso Río Cisnes en Kayak”, “Kayak Playa Méndez y Balneario las Truchas” y “Sendero en termas de Isla Magdalena”.

### ***Rutas potenciales de Ecoturismo Marino en el Fiordo Puyuhuapi***

En relación con la apertura de nuevas rutas y trabajo asociativo con otras comunidades, destaca el anhelo de poder recorrer el fiordo de manera íntegra con énfasis en circunnavegar el Parque Nacional Isla Magdalena.

Destacan la posibilidad de navegar en embarcación y/o en Kayak los siguientes tramos con escalas intermedias: “Ruta Puerto Cisnes – Puerto Puyuhuapi”, “Ruta Puerto Cisnes – Puerto Gaviota”, “Ruta a laguna escondida”, “Circunnavegación por Isla Magdalena” (uniendo las localidades de Puerto Cisnes, Puyuhuapi, Puerto Gala y Puerto Gaviota) y navegar en Kayak desde Puerto Cisnes a Raúl Marín Balmaceda. (ruta que actualmente opera la Nols (National Outdoor Leadership School). Destaca la posibilidad de hacer una versión bimodal de la ruta “Puerto Cisnes – Puyuhuapi”, navegando por el fiordo y luego regresando por tierra por la carretera austral, teniendo la posibilidad de visitar el ventisquero Queulat (Figura 2).

Figura 2: Mapa de Rutas proyectadas en Ecoturismo Marino, Puerto Cisnes.



Elaborado por Jacqueline Boldt – Fundación Aysen Mira el Mar (2020).

### ***Propuesta de una “Estrategia de Ecoturismo Marino” en el fiordo Puyuhuapi***

Se comprueba a través de las entrevistas que existe un conocimiento conceptual en torno al término “ecoturismo marino”. La mayoría, abordan los elementos fundamentales de la actividad: “...turismo que aporta a la conservación y desarrollo de las comunidades locales, pero que pone énfasis en las actividades náuticas... (Hombre, Cahuelche tour, diciembre 2020) – “....colabora al fortalecimiento de las economías locales y circulares, no es masivo (Hombre, Drakkar Tour, diciembre 2020) ...” y algunas referencias más filosóficas, que explicitan aún más el tipo de desarrollo en el cual se enmarca la actividad se refleja en la siguiente definición entregada: “el ecoturismo es sin duda una forma de realizar una visita turística, que yo muchas veces la planteo como ***una filosofía de hacer turismo.....en esos espacios naturales se produce una transformación del turista, el cual entra en una homeostasis con el ecosistema a través de la experiencia que logra dar el oferente***” (Mujer, investigadora en turismo, diciembre 2020).

Por tanto, una gran parte de los entrevistados entiende los elementos claves que integra la definición formal de la actividad ecoturística, lo que presenta oportunidades de seguir avanzando en el fomento de la actividad.

Se definieron en conjunto, las características propias de los operadores de ecoturismo marino y las áreas de conocimiento específico que debiesen integrar al ejercer esta actividad: 1. Abordan la experiencia desde el “Turismo de Intereses Especiales”, integrando temáticas específicas en sus tours. Por ejemplo: avistamiento de delfines, fauna marina, tours temáticos. Se pone énfasis en valorar elementos culturales y/o naturales del paisaje. 2. Son un agente activo en conservación marina: participan de organizaciones sociales y/o son parte de agrupaciones que lo promuevan un bienestar socio ambiental. Realizan labores de educación ambiental que desbordan solo el quehacer turístico. 3. Poseen residencia permanente: habitando todo el año la misma comunidad. D. Realizan Educación ambiental al aire libre (EAAL).

A su vez se terminan las áreas o conocimientos específicos que abordan los operadores de ecoturismo marino:

- a. Conocimiento de “buenas prácticas de avistamiento de fauna marina”.
- b. Capacidades de interpretación ambiental y cultural del entorno
- c. Técnicas de primeros auxilios en zonas remotas.
- d. Conocimiento científico de fauna marina.
- e. Educación ambiental al aire libre (EAAL)

En este sentido el grupo de “actores de ecoturismo marino” no se cierra solamente a aquellos que practican la actividad como fuente principal de trabajo, sino que es capaz de integrar a todos aquellos que conectan con valores más profundos en torno al respeto y cuidado del medio ambiente, la conservación de la naturaleza y creen sin duda, que esta es una herramienta válida para lograr aquello, integra racionalidades económicas alternativas, poniendo de manifiesto una nueva conciencia en los fenómenos organizacionales de la revaloración del territorio, lo cual se enmarca bajo la lógica del desarrollo endógeno, donde se realiza una actividad económica global, pero que exige y requiere capacidades locales que pueden poner en valor las potencialidades del territorio.

El análisis FODA realizado deja en evidencia los desafíos comunes en torno al ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi, los cuales se resumen en los siguientes:

- Es necesario diversificar los productos y aumentar la frecuencia de los servicios de ecoturismo marino.
- Se debe propiciar la cohesión y el trabajo en red entre operadores de diferentes localidades.
- Es necesario romper la estacionalidad con la incorporación de nueva oferta turística.
- Se debe promover la articulación entre los diferentes actores: pública – privada / privada – privada y fortalecer el capital social.
- Es necesario Innovar en torno a la oferta existente.
- Se debe promover crear una especie de certificación al oficio que realizan, profesionalizando la actividad y aumentando la calidad del servicio.
- La mayoría de las rutas potenciales que se han propuesto involucran la necesidad de uso público del Parque Nacional Isla Magdalena. Existe el desafío común de poder implementar estas rutas de navegación en el fiordo, sorteando condiciones climáticas y logrando generar alianzas de cooperación mutuas entre prestadores de servicios de diferentes localidades

Finalmente se proponen líneas de acción cuyo propósito es alinear el comportamiento de los actores hacia un horizonte y visión compartida (Tabla 1). Estas integran además los elementos claves que los mismos entrevistados quisieron incorporar en la estrategia y que se deben priorizar en el desarrollo del ecoturismo marino. Las líneas de acción intentaran responder a los desafíos comunes que se identificaron anteriormente.

Tabla 1: Ejes estratégicos y líneas de acción.

Ejes estratégicos	Líneas de acción
Fortalecimiento y consolidación de los productos turísticos existentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestionar el diseño e implementación de nuevos productos turísticos.</li><li>- Desarrollar estrategias de promoción en conjunto.</li><li>- Utilizar de manera adecuada y profesional herramientas digitales, tales como Instagram, Facebook y pagina web.</li><li>- Fortalecer los productos turísticos que den énfasis en la interpretación cultural y paisajística, considerando que el avistamiento de mamíferos marinos es incierto.</li><li>- Buscar rutas alternativas donde se omita el paso por las cercanías de las zonas de acuicultura, con el fin de que la belleza escénica prime.</li><li>- Entregar información clave a través de plataformas digitales y de rápido acceso en la Web que permita planificar una experiencia turística segura y responsable con el cuidado del medio ambiente y los objetivos de conservación de las Áreas silvestres protegidas del estado (ASPE) Esto incluye aspectos básicos tales como; mapas actualizados con las rutas y circuitos existentes, recomendaciones respecto a vestuario, clima, medios de transporte, valor de entrada, infraestructura habilitante existente, distancias entre otros.</li></ul>
Apoyar la gestión para la construcción de infraestructura básica de uso turístico para los operadores de ecoturismo marino.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejorar el acceso a los atractivos turísticos presentes en el fiordo. Especial énfasis adquiere el poder gestionar y apalancar recursos para la construcción de infraestructura básica pero segura en las Termas de la Isla Magdalena.</li><li>- Construir un centro de interpretación ambiental y llegada del visitante cercano al muelle.</li></ul>
Promover la mejora del servicio de transporte en lanchas con fines turísticos.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autogestionar que se establezcan mecanismos de seguridad en las lanchas y crear un protocolo básico de emergencia y rescate.</li><li>- Promover y fomentar la inversión en cada una de las lanchas, por ejemplo, incorporando motores sin ruido, motores a gas, cubiertas para las embarcaciones y estandarizar el servicio que se ofrece.</li></ul>

Ejes estratégicos	Líneas de acción
Aumentar calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Generar instancias motivacionales que apunten principalmente al trabajo con líderes territoriales y que permitan fortalecer permanentemente el tejido social.</li><li>- Promover la autoformación por parte de los operadores de ecoturismo marino en diferentes temáticas atingentes; técnicas de no deje rastro, reglamento de Sernapesca, conocimiento de navegación a vela, primeros auxilios en zonas remotas, gestión de riesgo etc.</li><li>- Los operadores de ecoturismo marino deben ser un eslabón entre el visitante y la comunidad local, promoviendo el intercambio cultural entre visitantes y habitantes, generando espacios de aprendizaje y promoviendo consumo local.</li></ul>
Fomentar la asociatividad de emprendedores de ecoturismo marino.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover que la actividad sea apoyada por instituciones como Sernatur e instituciones de fomento, como Corfo (Corporación de fomento de la producción) Fosis (Fondo de Solidaridad e Inversión Social) y Sercotec (Servicio de Cooperación técnica).</li><li>- El “ecosistema de emprendimiento” muy ligado a los centros de capacitación de Coyhaique, Coworking, Corfo, Sercotec y Centro de Negocios, debe extender sus conocimientos y permear hacia este tipo de comunidades, sin duda el Municipio es un ente clave y articulador.</li><li>- Aprovechar todas las instancias y ferias turísticas que se realizan en la capital regional para promover los productos de ecoturismo marino. A su vez el “Encuentro de Ecoturismo marino” debe fortalecer la instancia de feria que se desarrolla para que los propios operadores puedan mostrar su oferta turística.</li><li>- Generar nexos de colaboración entre operadores de ecoturismo marino de diferentes localidades, con el fin de complementar programas turísticos</li></ul>
Desarrollar una estrategia de difusión comunitaria de iniciativas de ecoturismo marino del Fiordo Puyuhuapi.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es necesario canalizar en un espacio virtual toda la oferta de operadores de ecoturismo marino que existen al menos en el canal Puyuhuapi.</li><li>- Se hace necesario mantener la continuidad del “Encuentro de ecoturismo marino” como un espacio de intercambio de experiencias y promoción de la actividad turística.</li></ul>

Ejes estratégicos	Líneas de acción
Sensibilizar y capacitar en materia de ecoturismo y conservación del fiordo Puyuhuapi.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es necesario fortalecer la alianza entre la ciencia y el conocimiento empírico, y poner a disposición el conocimiento que existe.</li><li>- Realizar un trabajo mancomunado con las Escuelas y jardines infantiles presentes en la zona.</li><li>- Generar instancias de navegación comunitaria por el fiordo para toda la comunidad.</li></ul>
Fortalecer Gestión y Gobernanza.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fortalecer una gobernanza territorial que ponga el foco en el desarrollo del ecoturismo como modalidad de turismo responsable que se debe realizar.</li><li>- Crear una ordenanza municipal que regule la actividad. Es un anhelo por parte de los operadores.</li><li>- Promover alianzas sólidas con la cámara de turismo y comercio de la zona, con el fin de validar el tipo de turismo que se quiere desarrollar como visión de desarrollo. A su vez esto debe permear en otras capas de la sociedad, y se debiese poner énfasis en un trabajo mancomunado con escuela y liceos del sector en torno a fortalecer una cultura de respeto hacia los ecosistemas tanto terrestres como marinos, aunándolos con una fuerte campaña de educación ambiental, y concientización ambiental y turística.</li></ul>

## Discusión de resultados

El presente estudio presenta una imagen actualizada respecto del ecoturismo marino en Fiordo Puyuhuapi al año 2020.

Se espera que la presente estrategia sirva como insumo para fortalecer las acciones que cada día desarrollan los operadores de ecoturismo marino en el fiordo Puyuhuapi y así puedan encaminar de una manera más ordenada los anhelos que se dejaron de manifiesto a largo del presente caso de estudio.

El ecoturismo, sin duda se presenta como una actividad productiva no extractivista que puede ser una herramienta clave apoyar la conservación de la naturaleza y dinamizar a las comunidades locales, sin embargo, requiere capacidades técnicas y experiencias profesionales que puedan lograr compatibilizar y gestionar de manera adecuada los valores ecológicos y los objetos de conservación que están siendo visitados y/o que muchas veces son los atractivos turísticos principales de estas áreas.

Además, este tipo de turismo se convierte en una manera efectiva y fundamental para promover la conexión de los visitantes con los objetos de conservación de las áreas protegidas y su maritorio, haciendo que las experiencias de los visitantes pueden ser transformadoras contribuyendo al crecimiento personal y el bienestar de las personas, e inculcándoles al mismo tiempo un mayor sentido de apoyo y cuidado del medio ambiente.

Hacerse responsable de los modelos de gestión del turismo es fundamental para lograr la compatibilidad entre turismo y conservación y por tanto es clave avanzar en generar estrategias e identificar lineamientos y buenas prácticas que sean atingentes. A su vez estos lineamientos deben ser incorporados por cada uno de los actores pertinentes, como principios a desarrollar para promover la actividad de una manera eficiente.

El resguardo del patrimonio natural y cultural debe ser el motor de desarrollo de la presente estrategia.

Existen desafíos y oportunidades que fueron identificados por los propios entrevistados los cuales deben seguir abordándose durante el tiempo y siempre volver a mirarlos para saber si se ha superado la brecha. Estos tienen que ver con nivelar al territorio litoral con el resto de los sub-destinos turísticos, en cuanto a infraestructura y servicios básicos que permita un adecuado desarrollo turístico y promover la fiscalización por parte de los organismos competentes en torno a las amenazas de la industria de la salmonicultura y acuicultura y por tanto ser agentes activos en conservación marina. Propiciar el intercambio de conocimientos, experiencias y crear alianzas estratégicas entre operadores de servicios turísticos de las cuatro comunidades portales del fiordo Puyuhuapi, es clave para potenciar la zona como un destino relevante de ecoturismo marino.

No menos importante es destacar que actualmente no existen unidades de ASP (Parques Nacionales o Reservas Nacionales) de la zona litoral que cuenten con planes de uso público, por lo que la posibilidad de avanzar en la visita de las mismas se encuentra en absoluta desventaja con la zona terrestre. Si bien la Corporación Nacional Forestal (CONAF) actualmente está trabajando en los Planes de Uso Público (PUP) de Isla Magdalena, este aún se encuentra en fase de desarrollo, lo cual sin duda va a potenciar la navegación y actividades de recreación en el litoral, desde las localidades que allí existen. Por último, el PN Queuleat que también es en parte costero, es la unidad que más inversión ha

recibido en términos de diseño e infraestructura, la más visitada y con mayor proyección de crecimiento en este aspecto, por lo mismo, se plantea mirar este territorio como una zona marino-costera donde impulsar el turismo de litoral, vinculado a las iniciativas de conservación públicas y privadas que existen allí.

En relación al potencial del ecoturismo marino destacar también que este territorio marino-costero con presencia de localidades rurales propias de un litoral archipiélago y que además se encuentra destinado a la conservación de la naturaleza casi en su totalidad, lo hace un lugar único en el mundo. Se destacan también presencia de ONGs y Universidades realizando investigación en el maritorio y presencia de una comunidad cuya economía se diversifica entre pesca, acuicultura, extracción de leña, carpintería, entre otras actividades de valor cultural.

Finalmente hay que recalcar que este proceso sigue abierto y que es una dinámica, que permite a él o la investigador/a intervenir haciendo a los sujetos conscientes de un proceso de transformación social del cual son parte desde su actividad económica, y que apunta a posicionar el ecoturismo como una herramienta de conservación efectiva a través de la presente estrategia

Figura 3: Realizando avistamiento de delfines en el fiordo Puyuhuapi.



*(Banco fotográfico de Fundación Aysén Mira el Mar)*

## **Referencias bibliográficas**

- Alvarez, R., Brañas, F., Ther, F., & Hidalgo, C. (s/f). Invisibilidad insular en la Región de Aysén. Aysenología.cl.
- Castilla J.C, Armesto J, Martínes – Harms M.J (editores). (2021). Conservación en la Patagonia Chilena: Evaluación del conocimiento, oportunidades y desafíos. Santiago: Ediciones UC, 600 pp.
- Claiborne, T., Bell County, K., Lee County, V., (2009). Appalachian Gateway Communities Initiative: An Assessment and Recommendations Report for Natural and Cultural Heritage. Tourism Development in The Cumberland Gap Region. The Conservation Fund
- Cimas, R. (2015). Metodologías participativas: Sociopraxis para la creatividad social. (Spanish Edition) (1.a ed.). Dextra Editorial S.L.
- Berkes, J. Colding y C. Folke, “Rediscovery of traditional ecological knowledge as adaptive management”, (2006)
- Fundación Para la Superación de la Pobreza. (2018).
- Gobierno Regional de Aysén (GORE). (2009) Estrategia Regional de Desarrollo.
- Gobierno Regional de Aysén (GORE). (2014-2020) Estrategia Regional de Innovación.
- Orgaz, Castellanos, (2013). Conceptualización y consideraciones en torno al Ecoturismo. TURyDES, (6)
- Reyes García, Victoria. (2009). Conocimiento ecológico tradicional para la conservación: dinámicas y conflictos. España: Papeles
- Sade, Kemer (2008). Cazadores extintos de Aysén continental: propuesta de poblamiento. Ediciones Ñire Negro, Coyhaique, Chile.
- Boisier Sergio (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL, 86 págs.
- Sousa, A. Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad, 42(1), 57-84
- UNWTO. (Ecoturismo y áreas Protegidas (<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>) 10 diciembre 2021).