

EDITORIAL

La Revista Gestión Turística, que edita el Instituto de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, se enfoca en la evaluación de la gestión de organizaciones y empresas turísticas y en general de la industria de la hospitalidad de los territorios, el análisis del capital humano y del capital social del turismo y la innovación en modelos teóricos y metodológicos para el abordaje del desarrollo y de experiencias turísticas. Académicos, Docentes, Profesionales, Estudiantes y Gestores públicos encontrarán en la revista interesantes propuestas y estudios a considerar en particular para la toma de decisiones en base a información científica.

La Edición N° 40, se enfoca en dos ámbitos relevantes para el desarrollo del sector: uno vinculado al turismo en áreas naturales, el otro sobre las contribuciones y los desafíos en las microempresas turísticas en los países de Sudamérica.

La edición inicia con un artículo que aborda una temática importante, la delimitación de destinos turísticos, centrada utilizando un criterio relevante, la movilidad de los turistas en destinos de naturaleza, utilizando como caso de estudio la Patagonia.

En esta misma línea, el siguiente artículo se enfoca en la conservación marina y el desarrollo local haciendo énfasis en el diseño de estrategias para la promoción del ecoturismo en áreas litorales y marinas.

A continuación, entregamos dos artículos que abordan áreas relevantes en la gestión de microemprendimientos de turismo comunitario y el rol de éstos en la gestión de destinos. El primero de ellos guarda relación con la identificación de indicadores de calidad en cuanto a la gestión de pequeños emprendimientos en Buenos Aires. El segundo está enfocado a la competitividad sostenible en empresas turísticas. Estas experiencias queemanan de investigaciones desarrolladas en Argentina y Ecuador

La riqueza en la variedad de estudios realizadas por académicos e investigadores en Latinoamérica, permite lograr nuestro objetivo como revista de divulgación científica, qué es el poner a disposición de ustedes, nuevos conocimientos, nuevas metodologías y contribuciones para el mejor desarrollo de la ciencia aplicada al desarrollo del sector.

Los invitamos a leer y comentar esta nueva Edición, la número 40 de esta publicación, fruto del esfuerzo investigativo de los académicos Latinoamericanos.

Cecilia Gutiérrez Vega

Directora Revista Gestión Turística