

## EDITORIAL

Siguiendo la tendencia de la mayoría de los países latinoamericanos, la industria del turismo en Chile ha crecido de manera sostenida durante la última década. Por ejemplo en Chile, el año 2001 arribaron poco más de 1,7 millones de turistas, mientras que en 2015 las cifras alcanzaron casi los 4 millones. De esta manera, la industria del turismo ha ido adquiriendo relevancia en casi todos los países del continente, emergiendo como un sector económico con importantes oportunidades para la innovación y la competitividad de las naciones. En este contexto, la investigación científica en turismo cobra vital importancia no sólo en cuanto a la generación de conocimiento que contribuya a una mejor comprensión global del sector, sino también como una herramienta que permite la transferencia tecnológica a la industria, cerrando así el ciclo virtuoso del conocimiento.

Continuando con el objetivo de la revista “Gestión Turística”, en cuanto a contribuir con una mayor difusión y consolidación de la investigación científica en turismo hispanoamericana, en este número se presentan seis artículos provenientes desde Brasil, Chile, España y México, cuyos autores abordan temáticas diversas y de gran relevancia para el sector. En primer lugar, se presentan los resultados de una investigación en torno a las peculiaridades del turismo rural en Baleares en España. Posteriormente, se examinan las sinergias y conflictos entre el desarrollo turístico y otros sectores económicos, ello a partir de un estudio de caso en el sur de Chile. El número continúa presentando los resultados de otro estudio de caso, el cual ofrece la construcción de un paisaje cultural emergente desde la interacción de residentes y visitantes en una localidad en Brasil. El capital social es también investigado en el ámbito del turismo y con foco en un estudio de caso en México, mientras que los dos últimos artículos examinan la realidad chilena en torno a dos aspectos: la percepción de los trabajadores en turismo respecto de la certificación de competencias laborales en la calidad de los servicios, y la construcción de un imaginario social, motivaciones y agentes intervinientes aplicado a un caso relacionado con la educación técnico profesional en turismo en Chile.

De esta manera, esperamos seguir contribuyendo a la integración del conocimiento Latinoamericano en turismo y así avanzar hacia una mayor comprensión del sector en pro de la ciencia y la desarrollo de la industria.

Dr. César Guala Catalán  
Editor General