

PRESENTACIÓN

Edgardo Oyarzún Méndez¹

Editor

El turismo rural se ha convertido en una de las especialidades del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile; son numerosos los cursos, talleres, proyectos y publicaciones que en esta unidad de investigación hemos generado en torno a dicho tema.

Sin embargo, estamos consciente que aún queda mucho por hacer, ya que los reconocidos efectos positivos que genera esta actividad, para las economías locales, se pueden ver minimizados por razones tales como: el desarrollo espontáneo de productos y servicios, la falta de preparación para incursionar en este nuevo negocio, las escasas garantías y seguridades para los turistas, las elevadas expectativas creadas y la carencia de estrategias que permitan a las iniciativas de turismo rural insertarse y permanecer en un mercado altamente competitivo.

Frente a estos desafíos, la presente edición de Gestión Turística recoge algunas de las ponencias del 4º Seminario Internacional "Calidad en destinos, productos y servicios agroturísticos", realizado en la localidad de Pinto entre el 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2000, jornada que fue organizada por el Instituto Turismo en estrecha colaboración con organismos locales y nacionales.

¹ Edgardo Oyarzún Méndez es Académico del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile