

# REFLEXIONES EN TORNO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 21 EN COZUMEL

Autores:

**Alejandro Palafox Muñoz**

Académico de Turismo  
Universidad de Quintana Roo

**Julia Sderis Anaya Ortiz**

Área de Turismo  
Universidad de Quintana Roo

## RESUMEN

Los impulsores de la política neoliberal han provocado dos grandes problemas en la era moderna: la formación de oligopolios y pobreza. Con el afán de resarcir esta condición, se crea e implementa la Agenda 21; el turismo, no escapa a las pretensiones orientadas a instituir a los países en subdesarrollo entorno a la protección de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de preservarlos para sus generaciones futuras. La Isla de Cozumel es un importante centro turístico en el Caribe Mexicano, y la Agenda 21 para el Turismo Mexicano y su implementación en la ínsula, el tema que permite realizar algunas reflexiones en torno a su inserción al desarrollo sustentable y las acciones que ha efectuado a fin de estructurar la Agenda 21.

**Palabras Clave:** Turismo, Agenda 21, Cozumel, Sustentabilidad.

## INTRODUCCIÓN

La búsqueda de la sustentabilidad se ha convertido en una prioridad para el turismo en México; en respuesta a las exigencias mundiales por conservar los recursos naturales y culturales, mismos que son elementos básicos para la actividad turística. En este sentido, la Secretaría de Turismo (SECTUR) construye la **Agenda 21 para el turismo mexicano**, misma que se promueve en los municipios mexicanos con vocación turística, como Los Cabos, Rosarito, Cozumel y Pátzcuaro, entre otros.

En este sentido, en 1996, The World Travel and Tourism Council (WTTC), The World Tourism Organization (WTO) y el Earth Council (EC), elaboraron un programa de desarrollo sustentable basado en los resultados de la Cumbre sobre la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992. Este documento es de especial interés

para los diversos actores de la actividad turística, ya que tiene como finalidad incrementar la toma de conciencia de los impactos que se generan.

Por ello, *La Agenda 21 para la industria de los viajes y el turismo: hacia un desarrollo ambientalmente sustentable* (Agenda 21 for the travel and tourism industry: towards environmentally sustainable development), es un programa firmado por 182 países en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo, éste proporciona las acciones que aseguran el desarrollo sustentable del planeta, además presenta una estrategia para la implementación de acciones y prácticas que fomenten el desarrollo sustentable.

La actividad turística depende totalmente de los atractivos naturales y culturales de las localidades, lo que constituye una oportunidad de negocio, sin la necesidad de hacer grandes aportaciones económicas para la creación de productos y servicios. Sin embargo, los beneficios se han concentrado en las empresas, obligando a las comunidades a migrar y ser desplazadas; de ahí la importancia de las acciones emprendidas en materia de **Agenda 21** sean en beneficio de las localidades que concentran los recursos.

Asimismo resalta la importancia de crear alianzas o asociaciones entre los diferentes niveles de gobierno, la iniciativa privada y las organizaciones no gubernamentales (ONG's), con el propósito de analizar la importancia estratégica y económica del turismo, y los beneficios que trae consigo la actividad, si ésta es desarrollada en forma sustentable.

Dentro del marco contextual, la Declaración de Río (1992) enuncia que el turismo:

- Debe ayudar a las personas a vivir, saludable y productivamente en armonía con la naturaleza;
- Debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema y consumo;
- El proteccionismo en los servicios y negocios asociados al turismo, debe terminar;
- La protección medioambiental debe ser una parte integrada en el proceso de desarrollo turístico;
- Utilizar al máximo su capacidad de crear empleo para las mujeres y los indígenas;
- El desarrollo turístico debería reconocer y ayudar a la identidad, cultura e intereses de pueblos indígenas; y
- La participación de los ciudadanos en la planificación del ámbito local, para la producción sustentable de bienes de consumo y servicios.

De lo anterior se derivan tres áreas prioritarias:

- **Niveles de gobierno;**
- Iniciativa privada; y
- ONG's

En 1997, en las cartas de Londres y Yakarta sobre las primeras reuniones de la agenda se concluye que, «el turismo tiene un potencial real para contribuir en el desarrollo sustentable, mediante una gestión eficaz y regulación sensible, así como la adecuada dirección para la toma de decisiones y de actuación de todas las partes que participan en el turismo» (FUNIBER. Pág.41).

Al respecto, el gobierno mexicano a través de la SECTUR elabora la **Agenda 21 para el turismo mexicano**, la cual tiene origen en el Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006, como se presenta en el Cuadro N° 1:

**Cuadro 1. Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006**

Ejes Rectores	Objetivos sectoriales
Hacer del turismo una prioridad nacional.	a) Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística. b) Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico. c) Impulsar la mejora regulatoria. d) Modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo. e) Aprovechar las ventajas de la inserción en la globalización.
Tener turistas totalmente satisfechos.	a) Fortalecer la promoción turística. b) Ampliar los servicios de información, seguridad y asistencia al turista. c) Mejorar la calidad de los servicios turísticos. d) Impulsar el desarrollo del turismo doméstico.
<b>Mantener destinos turísticos sustentables.</b>	<b>a) Apoyar el desarrollo turístico municipal.</b> <b>b) Propiciar el desarrollo sustentable del turismo.</b> c) Fomentar la oferta turística. d) Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo.
Contar con empresas turísticas competitivas.	a) Impulsar la modernización de las PYMES. b) Desarrollar productos turísticos competitivos.

Fuente: Elaboración propia con información del Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006, SECTUR 2001.

Mantener destinos turisticamente sustentables, implica el establecer una política en donde los estados y municipios entren en un proceso de concertación para su planificación, con el propósito de definir los medios económicos y financieros para la región, todo ello con base en las necesidades específicas de cada destino.

Asimismo, la colaboración en las acciones encaminadas a la planeación y política

de desarrollo entre los tres niveles del gobierno que fortalezcan las regiones con vocación turística, con el propósito de crear un sistema de indicadores de sustentabilidad del turismo, lo que permitirá evaluar de manera constante la incidencia que tenga la actividad turística en el aspecto social, ambiental y económico.

Por ello, la **Agenda 21 para el turismo mexicano**, es un programa que propone estrategias y acciones, con el propósito de desarrollar las regiones turísticas a través de la inclusión de las comunidades locales en actividades de carácter económico que deriven del turismo, mediante la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos del país, utilizando una política y estrategia nacional para el desarrollo turístico sustentable. Su objetivo es «ser un programa que guíe las acciones e instrumentos para propiciar el desarrollo sustentable de la actividad turística, consolidando el bienestar del ser humano, respetando el medio ambiente y optimizando los beneficios económicos y sociales de las comunidades» (SECTUR, 2002b. Pág. 17), estableciendo las acciones y medidas requeridas para su aplicación en los municipios turísticos. De tal forma que el municipio es el protagonista en la implantación de la agenda, ya que éste proporciona atención a los problemas locales y sirve de enlace entre los grupos que interactúan en los procesos locales de desarrollo.

La **Agenda 21 para el turismo mexicano** está conformada por cuatro componentes:

1. Dimensiones socioeconómicas
2. Conservación y gestión de los recursos para el desarrollo
3. Fortalecer a los grupos principales
4. Medios de ejecución

Para impactar de manera positiva en los anteriores elementos, la **Agenda 21 para el turismo mexicano** llevará a cabo las siguientes acciones:

**Cuadro 2. Agenda 21 para el turismo mexicano**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
Implantación de Agenda 21 local para municipios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Definición del modelo de integración de la metodología.</li><li>➤ Lanzamiento del proyecto piloto.</li><li>➤ Implantación en destinos turísticos.</li><li>➤ Difusión.</li></ul>
Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Desarrollo de un modelo de indicadores de sustentabilidad.</li><li>➤ Aplicación de un sistema de indicadores en cinco destinos.</li></ul>

Continúa...

<p>Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa de conservación de agua en establecimientos de hospedaje y otros servicios turísticos.</li> <li>➤ Definición del sello de certificación de sustentabilidad para el turismo.</li> <li>➤ Certificación para hoteles.</li> <li>➤ Certificación para otras empresas turísticas.</li> <li>➤ Certificación para destinos turísticos.</li> <li>➤ Difusión del programa de certificación de servicios y destinos turísticos.</li> </ul>
<p>Programa de incentivos a la actividad turística sustentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promoción de incentivos y esquemas de financiamiento.</li> <li>➤ Programa de alternativas de financiamiento a MiPyMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas).</li> </ul>
<p>Programa de capacitación y transferencia de tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño y aplicación a empresas turísticas.</li> <li>➤ Diseño y aplicación a destinos.</li> <li>➤ Difusión de casos exitosos de turismo sustentable.</li> <li>➤ Programa de actualización y desarrollo académico con universidades sobre sustentabilidad en el turismo.</li> </ul>
<p>El ordenamiento ecológico del territorio como base de un desarrollo turístico sustentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa nacional de atención a zonas con litoral.</li> <li>➤ Promoción de estudios de ordenamiento ecológico en municipios turísticos.</li> </ul>
<p>El ecoturismo como clave para el desarrollo del turismo en áreas naturales protegidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición de un modelo y metodología del ecoturismo en áreas naturales protegidas.</li> <li>➤ Implementación del modelo en áreas naturales protegidas seleccionadas.</li> </ul>

Fuente: Elaborado con información de SECTUR, 2002

Con base en la Agenda 21 propuesta por el WTTC, WTO y EC, la Secretaría de Turismo determina que los agentes participantes en la *Agenda 21 para el turismo mexicano* son las instituciones y autoridades (federales, estatales y municipales); la sociedad (comunidades locales y ONG's); los empresarios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, guías de turistas); y los atractivos y productos turísticos (naturales y culturales).

De esta manera, al contar con un documento que promueva la sustentabilidad

de la actividad turística, la Secretaría de Turismo impulsa su implementación en los diferentes municipios con vocación turística, por ello, se describe su impacto en la Isla de Cozumel.

### **Conformación histórico – económica de la Isla de Cozumel**

La tradición hospitalaria de Cozumel no se inicia con el desarrollo turístico de nuestros días, sino que tiene sus raíces cientos de años atrás, antes de la llegada de los españoles. La isla, santuario de la diosa maya de la fertilidad *X'chel*, era objeto de peregrinaciones provenientes del centro del país, de toda la región maya y América Central, las cuales venían a rendir pleitesía a la divinidad de la luna.

De tal modo, acostumbrados a la llegada de gente de diversas regiones, los cozumeños no vieron con extrañeza a los hispanos, que en 1518 al mando del Capitán Juan de Grijalva, descubrieron estas tierras.

Durante el periodo de la colonia española del siglo XVI al XIX, la isla recibió la visita de numerosos piratas y corsarios que durante esa época invadieron el Caribe y tuvieron en Cozumel una de sus bases de operaciones.

Con el siglo XX y el auge del comercio de la copra y el chicle se propició el desarrollo hotelero de la región con la apertura del Hotel Louvre en 1924 (primero en la historia turística de Cozumel), a ese siguieron el Hotel Yuri en 1932, y el Hotel Playa en 1938. Sin embargo, las crisis económicas de 1939 y la posguerra mundial en 1946, impidieron un crecimiento continuo de la actividad turística en la isla.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, la isla se convirtió en el puerto más importante de la costa oriental de México, de esta manera surgió la transportación marítima y el comercio, así como las actividades económicas más importantes. De este modo, a partir de la década de los cincuentas, los empresarios locales comenzaron a fomentar el desarrollo turístico, a través de la difusión de los atractivos naturales y culturales del lugar, por lo que en 1954, el famoso explorador francés Jaques Cousteau, visitó los arrecifes coralinos de Cozumel y declaró que era «uno de los sitios más hermosos y espectaculares de buceo en el mundo» (véase Hernández, 1999: 3); lo que coadyuvó a que la isla se convirtiera en el paraíso del buceo para el visitante norteamericano.

Así, el turismo se convirtió en la base económica de la isla, debido a sus atractivos naturales y culturales, lo que le permitió posicionarse como uno «de los mejores sitios de buceo en el mundo» (véase Fundación Cozumel, 2002). Por lo que en 1968, el presidente Gustavo Díaz Ordaz declaró en la localidad, que su administración tiene especial interés en ejercer acciones para el fomento y desarrollo del turismo, ya que la

actividad proporcionaría un mejor nivel de vida para los mexicanos, a través de la generación de empleos, contribuyendo al crecimiento del país por medio de la captación de divisas, logrando así, mantener un equilibrio en la balanza de pagos, a fin de mantener la armonía en la economía nacional.

Es así como a finales de la década de los setenta, se terminó la carretera periférica del lugar, y paralelo a ésta, el Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico 1969 – 1974; donde se programaron una serie de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico, entre los cuales destaca el estado de Quintana Roo, con el Centro Integralmente Planeado de Cancún.

De esta manera, al «principio de la década de los setenta, los centros turísticos internacionales de México en las costas son básicamente cuatro: Acapulco, Puerto Vallarta, Cozumel y Mazatlán» (Jiménez, 1993. Pág. 119). En este sentido, la isla se vio favorecida al ampliarse la terminal aérea internacional, con lo que acrecentaron las posibilidades para la recepción de un mayor número de turistas, al extenderse en 1976 la red aeroportuaria e implementar once nuevas rutas, entre ellas Cozumel.

A mediados de ésta década, se comenzó la construcción del embarcadero turístico internacional, en donde empezaron las llegadas de los imponentes cruceros turísticos, al mismo tiempo se edificaron pequeños muelles que dieron servicio a los hoteles y tiendas de buceo, mismas que comenzaron a instalarse en el centro del pueblo. Del mismo modo, la localidad creció en servicios y población, y la actividad turística se consolidó en la base del desarrollo económico del lugar.

A finales de la década de los ochenta, México contaba con una amplia variedad de destinos turísticos de sol y playa, sin embargo éstos carecían de la difusión apropiada para la captación de grandes masas de visitantes, por lo que se instrumentaron los Fondos Mixtos de Promoción Turística, donde la «aportación se verifica en forma tripartita y con sumas idénticas» (Ibid: 219), de las autoridades gubernamentales, los empresarios y la federación. Éstos fondos estaban dirigidos al financiamiento de la promoción nacional e internacional, de los destinos de Cancún, Los Cabos, Mazatlán, Tijuana, Cozumel, Ixtapa Zihuatanejo, Acapulco y Manzanillo respectivamente, teniendo como resultado la campaña dirigida al mercado norteamericano denominada: *México, la magia nunca te abandona* y para el segmento hispano *El encanto de México te llama*, y la creación de un fondo mixto de promoción turística local.

De esta manera Cozumel se difundió ampliamente, con la finalidad de captar grandes masas de visitantes, lo cual originó también una gran movilidad de personas que llegaban a radicar a la isla, mismas que vinieron en busca de mejorar su calidad de vida y en la búsqueda de mejores oportunidades laborales. En este tenor, el 14 de

noviembre de 2001 se colocó la primera piedra en la construcción de la ampliación del muelle y plaza comercial Puerta Maya –propiedad de Carnival Cruise Lines-, para ofertar un servicio confortable a los turistas que arriban en crucero, y para el año 2002 se estableció el tercer muelle turístico denominado Punta Langosta –propiedad del Grupo Aviomar. Con respecto al mercado, la actividad turística enfrentó «en todo el mundo, un año particularmente difícil durante 2001» (SECTUR, 2002<sup>a</sup>. Pág. 2), a causa de la recesión económica y algunos eventos que inhibieron el desplazamiento de los turistas, entre ellos se encontraron «el brote de fiebre aftosa en Europa, la fortaleza del dólar, el recrudecimiento del conflicto en oriente medio, el inicio de la crisis Argentina y una aviación comercial con dificultades financieras» (Ibid), aunado a los actos terroristas suscitados en New York y Washington.

En este sentido, Cozumel se alimenta sustancialmente del viajero estadounidense y los sucesos antes mencionados, conllevaron a que el turista norteamericano cambiara los destinos internacionales por aquellos que se encuentran en la unión americana, utilizando preferentemente el transporte terrestre, en consecuencia México tuvo una baja del 4% en el número de llegadas, con respecto al año anterior.

En el año 2005, el país recibió 21,9 millones de visitantes internacionales dejando una derrama económica de 9,186 millones de dólares, 2.9% más que en el 2004. De la misma forma, la dinámica de los cruceros ha venido en aumento hasta llegar a la cifra récord en el año 2005, con la visita de 6.06 millones de cruceristas teniendo un gasto de 404 millones de dólares, aumentando sus cifras un 4.1% con relación al año anterior.

El motivo por el cual los norteamericanos visitan el país es por placer y negocios, mercado que “representa dos tercios de las llegadas internacionales a nuestro país” (SECTUR, 2002c. pág. 6), aunado a esto representan más de tres cuartas partes del total del gasto generado. Una parte importante de los visitantes son de origen mexicano, es decir que casi tres millones de personas caen en esta categoría. Sin embargo, en términos de divisas representan solamente el 18.5% del gasto total, el resto de los viajeros internacionales proporcionan más del 80% del gasto total de turistas de internación.

Para Cozumel, el crecimiento en pasajeros y turistas ha tenido un avance significativo, mismo que se puede apreciar en la Gráfico N° 1, ya que desde el año 2000 se han ido incrementando las visitas, es decir que ese año arribaron 1.504.604 pasajeros teniendo un avance del 9,4% para 2001, sucesivamente hasta el récord del 43% en 2004, sin embargo para los dos años posteriores se registraron decrecimientos del orden del 10.1% y 16% respectivamente, asociados a las afectaciones de los huracanes Emily y Wilma.

Con respecto a la llegada de turistas, ésta ha sido inestable, ya que en el año

2000 se recibieron 421.541 aumentando un año más tarde, pero disminuyendo en el 2003 hasta en un 20%, A partir del 2004, la demanda ha tenido un crecimiento sostenido del 15% hasta el año 2006.

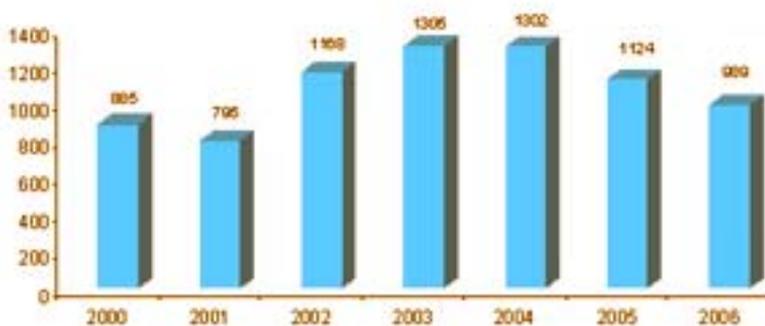
**Grafico N° 1 Cruceros, pasajeros y turistas en Cozumel 2000 – 2006**



Elaborado con información de SEDETUR, 2007

En los últimos siete años, Cozumel recibió en promedio aproximadamente 2.260 mil pasajeros de crucero, los cuales gastan en promedio \$82.00 dólares por persona; generando un ingreso por turismo de \$185.381.746 millones de dólares, que se distribuyen entre las empresas de servicios alternos y básicos de la actividad turística, tales como joyerías, perfumerías, taxis y restaurantes, entre las más importantes. En este sentido, la isla padece una clara dependencia del mercado norteamericano, el cual cubre el 88% de los visitantes, provenientes en su mayoría de la zona sur de los Estados Unidos de Norteamérica. En este sentido, como se presenta en el Gráfico N° 2, el arribo de navíos se ha intensificado. En 2003 anclaron 1.305 cruceros, disminuyendo 0.3% en 2004, 13.8% un año más tarde y 24.2% en 2006.

**Gráfico N° 2. Arribo de Cruceros en Cozumel 2000 – 2006**



Elaborado con información de SEDETUR, 2007

En este tenor, el arribo de turistas promedió 412.559, los cuales tienen un gasto promedio por estadía de \$568.00 dólares, lo que implica una derrama económica de \$234.333.512 millones de dólares, lo que corresponde al 57,9% de los ingresos totales por concepto de turismo. Tales cifras resaltan la importancia del turista de pernocta, el cual representa en promedio el 15,4% de la demanda.

### **Atractivos naturales de la Isla de Cozumel**

Cozumel, forma parte de la «región denominada Planicie del Caribe que abarca casi todo Quintana Roo» (Martínez y Collantes, 2002. Pág. 55). Se caracteriza por concentrar bajas proporciones de terreno en las que se acumula agua en las temporadas del año. Este relieve –menciona Martínez y Collantes- se pudo haber originado por la disolución de la piedra caliza, o bien, por las cuencas formadas por el plegamiento de las rocas. Lo que ha llevado a la formación de cavernas, colinas, cenotes, entre otros.

La isla alberga anfibios, reptiles, aves y mamíferos, agrupando en total 136 especies. La boa –especie introducida intencionalmente por el hombre- se ha convertido en un problema, ya que se reproduce con mucha rapidez y está extinguiendo especies endémicas de la localidad. Por otro lado, se puede destacar la presencia de tortugas dulceacuícolas, cocodrilos, lagartijas, culebras originarias del lugar. Así mismo se pueden encontrar mamíferos nativos como el tlacuache, murciélago, mapache enano, tejón y jabalí de collar , además de las golondrinas.

Los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos juegan un rol importante en la realización del viaje, es decir que el turista es motivado por los atractivos de la Isla de las Golondrinas, misma que se encuentra rodeada de arrecifes coralinos, lo que la convierte en uno de los sitios de buceo de mayor renombre en el mundo. A 18 kilómetros de la costa oriental de la península de Yucatán; Cozumel es la isla poblada más grande de México.

Con más de 2,5 millones de visitantes al año, Cozumel es uno de los destinos turísticos más importantes de México, gracias a las bellezas naturales provenientes de sus playas y arrecifes, así como la basta cultura y vestigios arqueológicos mayas (San Gervasio, Hanan, Ixlapak, El Castillo, El Cedral).

Los habitantes juegan un papel importante en la conservación de las tradiciones, ejemplo de ello es la celebración del *carnaval* en el mes de febrero, *ritos religiosos* en semana santa, la *fiesta del cedral* (la Santa Cruz) en mayo, *San Pedro y San Pablo* en junio, *San Miguel* en septiembre, y el *canto de la rama* en diciembre.

El mayor atractivo reconocido en la isla son los arrecifes, la cual es considerada la segunda barrera coralina en el mundo. Éstos son conocidos como el Sistema Arrecifal Mesoamericano, que se extiende desde el norte de la Isla Contoy en la costa oriental de la península de Yucatán hasta el Golfo de Honduras en Centroamérica.

Una ventaja de los arrecifes de esta localidad, es que se pueden visitar en cualquier época, ya que en la temperatura del lugar «oscila entre los 25 y 26 grados centígrados» y el clima «promedia entre los 24°C» (Vivas, 2003). Entre los principales arrecifes que se pueden visitar están: Paraíso, Chankanaab, Tormentos, Yucab, San Francisco, Santa Rosa, Paso del Cedral, Palancar

La Fundación de Parques y Museos de Cozumel (FPMC) tiene bajo su resguardo cuatro atractivos para el visitante:

- *Chankanaab*: el principal atractivo del parque, es la laguna del mismo nombre que en lengua maya significa *pequeño mar*, y que se originó a partir de la erosión de la roca calcárea por la fuerza del agua pluvial y marítima; es considerado un ecosistema excepcional a nivel mundial. La formación de corales pétreos en su interior y el desarrollo de una gran comunidad de peces aunado a la formación de dos cavernas submarinas, ofrecen al turista nacional e internacional un atractivo natural con cualidades únicas. El parque concentra una zona arqueológica, donde se encontrarán 60 réplicas exactas del arte lapidario de Mesoamérica; además de poder disfrutar un recorrido por el jardín botánico que rodea la laguna. En el mar de Chankanaab se puede practicar el

snorkel y el buceo, con la finalidad de explorar lo arrecifes y fauna marina.

- Punta Sur: este parque ecológico se encuentra ubicado en el extremo sur de la isla. Aquí se encuentra la *Laguna de Colombia*, manglares, aves, reptiles y diversidad de vegetación. Punta Sur promueve la conservación de la flora y fauna; a través de su museo se expone la historia de la navegación en Cozumel. Con respecto a la vegetación del parque, los manglares se desarrollan en «suelos inundables salinos y que están dominados por especies arbóreas de hojas coriáceas y mecanismos adaptivos que les permiten tolerar la salinidad del sustrato y la falta de oxígeno en las raíces. Los matorrales costeros se desarrollan en la primera barra de la Laguna de Colombia, sobre suelos arenosos sueltos y dunas fijas» (Martínez y Collantes, 2002: 55). Asimismo, se pueden visitar vestigios arqueológicos como los restos de una estructura de mampostería, de lo que alguna vez fuera una torre cuadrangular del siglo XIX. En *Punta Celarain*, se localiza un templo denominado *el caracol*, estructura prehispánica maya de los siglos XII y XIII, la cual posiblemente fungía como un señalamiento para la navegación marítima, en la etapa de comercio maya a larga distancia.
- Museo de la Isla de Cozumel: la historia de la isla se encuentra representada a través de este museo. Esta estructura fue el primer hotel de lujo, se inauguró en el año de 1936; en cuatro salas de exhibición se puede observar el paso de los años y la vida cotidiana de la isla, así como detalles de la vida marina.
- San Gervasio: es el sitio arqueológico más grande de la Cozumel, se observan vestigios de la cultura maya. El lugar fue sitio estratégico para el comercio, el desarrollo político y centro sagrado, estuvo inhabitado en el periodo 200 D.C., durante la conquista española, fue el santuario para la *Diosa X'chel*. La zona arqueológica se destaca por ser el punto más alto de la isla, al situarse a 10 metros sobre el nivel del mar.

## Cultura y tradición, espacio para el intercambio

Las fiestas y tradiciones son un atractivo más para el turismo nacional e internacional, ya que son una forma de expresar manifestaciones y legados históricos, mismos que forman y conforman la identidad de los pueblos y por ende son de interés para los visitantes.

Entre las festividades se cuentan: *El Carnaval*, que integra algunos elementos culturales con la modernidad del destino, diferentes generaciones en la elaboración de *comparsas* cuya finalidad es la de celebrar y gozar antes del comienzo de la cuaresma.

Fiesta de *San José del Mar* (19 de marzo) donde la gente de la localidad lleva a su santo patrono, de paseo en lancha por los alrededores de la isla para finalizar con una verbena popular en el atrio de la iglesia, donde se instalan diversidad de puestos de comida típica, refrescos y juegos mecánicos.

*Fiesta de la Santa Cruz* (3 de mayo) festividad religiosa celebrada en el poblado de *El Cedral* donde se realizan varias misas católicas y actividades feriales de carácter cultural, agrícola, ganadero y comercial (corridos de toro, peleas de gallo, bailes populares, venta de antojitos mexicanos y bebidas alcohólicas, venta de ropa típica y diversidad de artículos de importación), así como bailes ancestrales Mayas, como son *la jarana* y *cabeza de cochino*. Actualmente esta festividad dura dos semanas

La Marcha Juvenil de Animación Misionera, conocida como *Marjami*, donde se llevaba a cabo una caminata alrededor de la isla, la semana previa a la semana santa de la religión católica.. Actualmente, la peregrinación tiene como punto de partida la Iglesia de San José del Mar con destino a la Iglesia del Cidral.

*Fiesta de San Miguel Arcángel* -santo patrono de la isla-, por ello el 21 de septiembre los miembros de la comunidad cozumeleña, acompañan a la imagen del santo a darle una paseo en lancha por las cercanías de la Isla, así como una vuelta a pie por la carretera panorámica, misma que comienza a las seis de la mañana. Esta fiesta - que por lo general dura todo un fin de semana-, ofrecía atracciones musicales, bailes, venta de comida típica y bebidas no alcohólicas, todo ello afuera de la iglesia de San Miguel de Cozumel.

El turista a la isla puede compartir con la comunidad las manifestaciones culturales que se describieron, además de que el visitante puede conocer y degustar la extensa gastronomía de la región entre los que destacan la Cochinita Pibil, Relleno Negro, Lechón al Horno, Empanadas, Salbutes y Panuchos, además de ser partícipe en las fiestas populares, con lo cual generalmente se integra a la dinámica de la población.

### **Infraestructura de apoyo a la actividad turística de Cozumel**

La actividad turística necesita del equipamiento para la prestación del servicio, por lo que la isla cuenta con un aeropuerto internacional y una línea aérea nacional – *Mexicana de Aviación*- que vuela diariamente a la Ciudad de México, sin embargo recibe vuelos del extranjero de las líneas *American Airlines*, *U.S. Airways*, *Continental Airlines*, entre otras.

Para la transportación marítima, Cozumel tiene un muelle para la recepción de

*ferries turísticos*, las líneas navieras *México Waterjets* y *Ultramar* parten del muelle de Playa del Carmen con una frecuencia de cada hora a partir de las 6:00 a.m. hasta las 11:00 p.m., el recorrido es de 35 minutos en promedio.

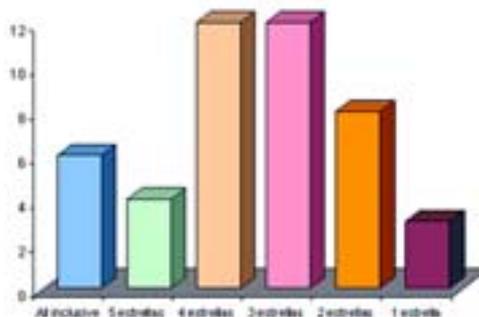
Para la recepción de los cruceros turísticos, en la isla se han construido tres muelles con capacidad para ocho navíos. El *Muelle Internacional* (TMM Puertos y Terminales S.A. de C.V.) se inauguró en la década de los ochenta, el cual recibe dos barcos de pasajeros y un ferry para la transportación de alimentos y vehículos. Una década más tarde, -en 1997- *Carnival Cruises* comienza a trabajar en el muelle *Puerta Maya* (Consorcio de Desarrollo, Promoción e Inmobiliaria H, S.A. de C.V.), embarcadero con capacidad para tres cruceros, para «la operación de dos millones de personas que desembarcan» (Carnaval Cruises, 2003. Pág. 25), aunque cuatro años más tarde se colocara la primera piedra para la construcción de la plaza. En el año 2002, el Grupo Aviomar inaugura el muelle turístico y plaza comercial *Punta Langosta* (Terminal de Cruceros Punta Langosta), la cual reúne establecimientos de venta de alimentos y bebidas, joyerías, tiendas de ropa, artículos eléctricos, artesanías, perfumería y cosméticos.

Para la transportación dentro de la isla, tanto para los locales como para los turistas, se cuenta con el servicio de taxi, y recientemente con una transportadora turística terrestre privada (*Yaxkin*). Entre los dos servicios se reúnen cerca de 600 automóviles, entre tipo *sedan* y *van*. Para el servicio público, existen autobuses de pasajeros, mismos que están concesionados -Unión de Permisarios (UNIPER)- para prestar servicio a la población de la localidad, a través de las rutas Chentuk I y II, San Miguel I y II, Circunvalación, Repobladores, Flamingsos, Zona Hotelera Norte y Sur (fines de semana) y CTM. Además, Cozumel cuenta con vías de comunicación terrestre, las cuales permiten tanto al poblador local y al turista recorrer la superficie de la isla en automóvil y motocicleta. La calle principal, denominada Malecón o Avenida Rafael E. Melgar, recorre la costa occidental de la isla para luego transformarse en la *Carretera Perimetral*, que permite darle la vuelta a la parte sur de la isla. Además, cuenta con otras calles y avenidas que permiten la intercomunicación en la ciudad.

Con respecto a la comunicación telefónica y electrónica, la isla cuenta con servicio telefónico alámbrico el cual es distribuido por *Telmex* en toda la ciudad, incluyendo sus dos zonas hoteleras. Además de contar con servicio de Internet, y de telefonía celular por tres compañías, *Telcel*, *MovieStar* y *Iusacell*.

Para el servicio de hospedaje, Cozumel cuenta con diversidad, misma que puede ser vista con claridad en la Gráfico N° 3, donde se hace referencia al número y categoría de hoteles en la isla; particularmente la mayoría de los hoteles están concentrados en la zona hotelera del centro, sin embargo los de mayor categoría y con acceso a las playas, se encuentran ubicados en las zonas hoteleras norte y sur.

**Grafico N° 3. Hoteles en Cozumel**



Elaborado con información de Cozumel: Mexican Caribbean Island, 2003.

Como destino turístico de eminente dependencia del mercado norteamericano, en la isla se establecen varias franquicias de origen estadounidense, entre las que se pueden destacar *Mc Donald's*, *Burger King*, *Pizza Hot*, *Domino's Pizza*, *Hard Rock Café*, *Carlos and Charlies*, *Señor Frog's*, *Shrimp Bucket*, entre otras, sin embargo el turismo ha provocado la creación de la empresa restaurantera local, con negocios como *La Choza*, *La Misión*, *Pepe's Grill*, *Viva México*, *Havana Club*, *Guidos*, *Coffee Bean*, *Palmeras*, *Casa Denis*, por mencionar algunos.

Aunado a esto, la variedad de establecimientos de alimentos y bebidas, que no están directamente instalados para servicio del turista, sino para responder a las necesidades de la población local como: *Los Seras*, *Las Palmas*, *Chilangos*, *Los Tres Patitos*, *Los Tres Gatitos*, *Los Careycitos*, *Nino's Pizza*, *La Perlita del Caribe*, *El Gato Volador*, entre otros.

La instalación de las tiendas de autoservicio ha sido consecuencia del incremento poblacional y comercial de la localidad, por tal razón se edificaron *Super San Francisco* –con dos sucursales-, *Super Maz* y *Chedrahui*.

El comercio turístico en la isla, es dominado por las joyerías entre las que destacan *Diamond Port*, *Diamond International*, *Tanzanite International*, *Rachat and Romero*, *Goldmark*, *Caribbean Diamonds*, entre las más relevantes; además se encuentran tiendas de ropa como *Guess* y *Quick Silver*; venta de habanos y cigarros cubanos, artesanías y perfumes en *Ultrafemme*, *Prococo* y *Pama*.

Sin embargo y pese a la gran infraestructura, atractivos y éxito del turismo, en Cozumel, son escasos los esfuerzos destinados a planear la actividad turística, esto

originado por la política de esta índole y a raíz de los parámetros establecidos por las instancias federales y estatales.

Lo anterior es provocado por la incongruencia en los objetivos planteados por la SECTUR en el Programa Nacional de Turismo 2001 - 2006 y por el Estado de Quintana Roo en el Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Estado de Quintana Roo 2000 – 2025, donde menciona que el impulso al turismo estará orientado hacia los municipios de Carrillo Puerto, Solidaridad, Benito Juárez e Isla Mujeres; aunque en el ámbito federal, el estado forma parte del Programa Centros de Playa el cual tiene por objetivo «...la intervención interinstitucional e intersectorial con el fin de mantenerlos vigentes y, sobre todo, de proponer líneas de acción efectivas orientadas al desarrollo de los mismos, así mismo ...se buscará mantener un vínculo permanente y sistematizado con las autoridades estatales y municipales correspondientes, con el propósito de identificar aspectos que inhiban el desarrollo armónico de este tipo de sitios, proponer alternativas, establecer mecanismos formales de colaboración para atenderlos y estimular su consolidación con base en criterios de sustentabilidad, a efecto de coadyuvar al impacto favorable del desarrollo regional y al crecimiento dinámico de las poblaciones» (SECTUR, 2001. Pág. 124).

En este tenor, los esfuerzos de las autoridades municipales han sido orientados por una parte, a la inserción de la isla en **la Agenda 21 para el turismo mexicano** y en segundo término en la integración del Fideicomiso de Promoción Turística de Cozumel, el cual recava sus ingresos a partir de la devolución que realiza el municipio del 2% de impuesto al hospedaje, mismo que se le recauda a los 52 hoteles del lugar. De este monto el 20% es destinado para el desarrollo turístico municipal, 10% en gastos de administración y el 70% restante para la realización de propaganda dirigida a los hoteles que integran la Asociación de Hoteles y Moteles de Cozumel A.C.

Cozumel a través del tiempo ha apostado por la actividad turística, como aquella que impulse la economía de la entidad y de sus habitantes. Ciertamente, se han llevado a cabo esfuerzos en la planeación y dirección del destino, sin embargo estos han ido acorde con el modelo neoliberal impuesto por las instancias que promueven la globalización de la economía, la cultura e ideología.

Lo anterior conlleva una serie de impactos, por lo que hoy en día el turismo en la isla es un fenómeno social masivo de enormes secuelas en el ámbito económico, social y ambiental. Todo ello como resultado de la incongruencia entre el discurso y las acciones, las cuales han ido encaminadas hacia la captación de un mayor número de mercados, sin menoscabo de las repercusiones en la comunidad local.

La llegada de alrededor de tres millones de visitantes al año, a través de los

cruceros coadyuva a la alteración de la identidad y tradición cozumeleña, al asentamiento de grupos de poder que acaparan el mercado, a la movilización de grandes cantidades de personas en busca de nuevas oportunidades, al desordenamiento urbano y territorial, entre otras cosas, sin embargo, la minoría de la población, es decir los empresarios, están de acuerdo con las acciones que se implementan, ya que la política está encaminada a la reproducción del capital y que la mercancía regule y tome las decisiones.

No todo el panorama es tan desolador, el turismo colabora en el crecimiento económico de la localidad, provoca el desarrollo de economías alternas y de apoyo a la actividad, genera empleos pero no distribuye de manera equitativa los ingresos. Monopolios, cacicazgo, libre mercado, competencia desleal, encarecimiento del nivel de vida, son algunas repercusiones que la actividad turística ha provocado y que solamente un actor social ha sido beneficiado... el empresario.

Lo anterior es palpable al encontrarse la variedad de cadenas internacionales de hoteles, restaurantes, joyerías, entre otras, que han aparecido con el desarrollo turístico del lugar. No obstante, se ha impulsado la industria local, que sin lugar a dudas no se compara en los márgenes de ganancia, mucho menos en la preferencia de los consumidores.

Cozumel ha crecido enormemente en población como en servicios, sin embargo del pueblo chiclero ya solamente quedan algunas personas, la cual va desapareciendo con el paso del tiempo, para dar paso a las nuevas generaciones, que están por enfrentarse a un lugar competido y en constante transformación.

### **Cozumel y la Agenda 21: experiencias**

El actor principal para la implementación de la Agenda 21 para el turismo mexicano, es el municipio, dado que será el protagonista dentro del Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006 y por ende de la agenda, ya que éste «funciona como el promotor estratégico para atender los desafíos ambientales locales, como el gran conductor de los procesos de cambio y el enlace entre los grupos que interactúan en los procesos locales de desarrollo económico, social y cultural» (Arnau, 2003. Pág. 1).

En este sentido, la Secretaría de Turismo con la finalidad de instaurar la **Agenda 21 para el turismo mexicano** instaló 11 Comités Locales en: Los Cabos, Rosarito, Pátzcuaro, Cozumel, Huatulco, Taxco, Ixtapa-Zihuatanejo, Cuetzalan, Acapulco, San Miguel de Allende y San Luis Potosí, además de la aplicación de diversos instrumentos para monitorear y medir las condiciones específicas de cada uno de ellos, por lo que se realizó el estudio «desarrollo del sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo y su aplicación en cinco destinos turísticos mexicanos» (SECTUR, 2003. Pág. 87), mismo

que se llevó a cabo en: Playas de Rosarito, Los Cabos, Pátzcuaro, Huatulco y Cozumel.

En respuesta fue creada la **Agenda 21 para el municipio de Cozumel**, el 14 de marzo de 2003 por instrucciones del Lic. Carlos Hernández Blanco, Presidente Municipal de Cozumel, como resultado de la necesidad que tiene el ejecutivo federal por contar con un grupo de trabajo que establezca una política de desarrollo sustentable en el sector turístico a nivel municipal.

De ahí nace el grupo **Agenda 21 para el municipio de Cozumel**, que «recomienda acciones de gestión pública y privada a través de la elaboración e implementación de indicadores de sustentabilidad» (Gobierno Municipal de Cozumel, 2004). Los integrantes de dicho grupo de trabajo para la **Agenda 21 para el municipio de Cozumel** son:

1. Gobierno municipal.
2. Iniciativa privada.
3. Sector social.

Sin embargo, el grupo se encuentra integrado por 21 personas, pertenecientes a los tres sectores de la comunidad, en donde se maneja el discurso político, sin ser operable dada la falta de una guía y asistencia técnica, pero al ser un proyecto político no existe un fondo económico que destine recursos al mismo, aunado a que los miembros del grupo cuentan con otra actividad profesional, lo que provoca que la **Agenda 21**, se convierta en reuniones de trabajo con resultados mínimos.

En este sentido, algunos integrantes del grupo reconocen la falta de conocimientos relacionados al tema de la **Agenda 21**, por lo cual encuentran la necesidad de contar con un conjunto de facilitadores que provean dicho insumo, a fin de generar en el equipo de trabajo la identidad y definir el rumbo de las acciones que se emprenderán en un futuro, para lograr el objetivo del mismo, el cual es servir como un ente de referencia en la toma de decisiones en lo relativo a la sustentabilidad turística del municipio de Cozumel. Por lo anterior, el grupo de trabajo de la **Agenda 21 para el municipio de Cozumel**, ha generado el siguiente análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), con el objetivo de generar una visión general del panorama turístico de la Isla de Cozumel (Cuadro N° 3), a fin de generar los proyectos que sirvan de eje para la implementación y éxito de la **Agenda 21**.

### Cuadro N 3. Análisis FODA de la Isla de Cozumel

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Riqueza y diversidad natural y cultural</li> <li>· Imagen como destino turístico internacional seguro.</li> <li>· Existencia de un ordenamiento ecológico.</li> <li>· Participación ciudadana</li> <li>· Infraestructura y experiencia turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tendencia dominante de una sola actividad económica (turismo de cruceros) y mercado (americano).</li> <li>· Disponibilidad limitada de recursos naturales.</li> <li>· Tendencia de un modelo turístico masivo de baja calidad.</li> <li>· Deficiente infraestructura de servicios comunitarios y de servicios.</li> <li>· Pérdida de valores familiares.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tendencia mundial al ecoturismo (turismo de experiencias).</li> <li>· Certificaciones (Distintivo H, Bandera Azul, NOM 05, 09 y 11, ISO 9002).</li> <li>· Compromisos internacionales (RAMSAR y Patrimonio mundial).</li> <li>· Nichos de mercado sin aprovechar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Climáticas (huracanes y calentamiento global).</li> <li>· Apertura de Cuba al turismo.</li> <li>· Narcotráfico.</li> <li>· Migración.</li> <li>· Puerto para salida y llegada de cruceros (Home Port).</li> <li>· Desgaste como destino de cruceros.</li> <li>· Terrorismo.</li> </ul>

Fuente: Taller de planeación estratégica para la Agenda 21 del municipio de Cozumel, 2004.

Del cuadro anterior se desprende lo siguiente:

#### Fortalezas

- Cozumel al ser considerada la segunda barrera arrecifal más grande del mundo es una motivación para el desplazamiento de los turistas, aunado a la cercanía con destinos consolidados como Cancún y el legado cultural de la cultura maya, no sólo en vestigios arqueológicos sino también en manifestaciones artísticas y culinarias.
- El programa de ordenamiento ecológico y territorial (POET) de la Isla de Cozumel, garantiza –en cierta forma- la sustentabilidad de la isla en los rubros demográficos y ambientales, por lo que el contar con una reserva natural y asentamientos humanos concentrados, permite proyectar en forma organizada el crecimiento urbano de la localidad.

- La isla de Cozumel en el año 2000, contaba con aproximadamente 60.091 habitantes, en donde la participación ciudadana es fundamental, ya que las decisiones que se tomen en torno a la actividad turística impactarán de manera directa en la cotidianidad de la población, en este sentido es que la Agenda 21 invita a representantes de la sociedad civil a que formen parte del grupo de trabajo a fin de contar con la opinión de la comunidad.
- Desde la década de los sesenta la Isla de Cozumel entra en la escena turística, por lo que a partir de este nuevo escenario, la construcción de infraestructura de apoyo al turismo ha ido en aumento, con ello la experiencia de las empresas locales en el servicio turístico, así como la llegada de trasnacionales del ramo hotelero y de restaurantes con estándares de servicio y calidad.

### Debilidades

- La demanda turística predominante en la Isla de Cozumel es proveniente de los Estados Unidos de Norteamérica, lamentablemente la mayoría de los visitantes llegan por crucero sin pernoctar, por lo que el gasto promedio por crucerista es de \$82 dólares americanos, realmente mínimo en comparación a los turistas que gastan en promedio \$568 dólares por estancia, principalmente en la realización de actividades de buceo.
- Al contar con un territorio delimitado, los recursos naturales y culturales con los que cuenta, aun siendo diversos son pocos, mismos que han sido señalados anteriormente, por lo que la estadía promedio es corta, lo que implica generar y crear nuevas atracciones prolongan la estancia y diversificar la oferta, contemplando nuevos intereses de aquellos turistas que visitan los destinos aledaños.
- Lamentablemente el modelo de turismo que persigue la isla es el masivo, como tendencia de la política turística nacional y estatal, aunada a la atracción de turistas que generan Cancún, Riviera Maya y Costa Maya. Así mismo al consolidarse como el primer receptor de cruceros del país, de acuerdo con las estadísticas de la SEDETUR, ejemplo de lo anterior, Quintana Roo recibió en el 2004, 10,8 millones de turistas, de los cuales 2,8 millones venían por crucero.
- Los servicios de infraestructura para la actividad están en condiciones aceptables, sin embargo para la población son de mala calidad, calles sin pavimentar o en malas condiciones, falta de servicios de comunicación, transporte insuficiente dentro de la localidad, la falta de servicios de salud que permitan atender emergencias graves, ya que solamente se cuenta con la Clínica Familiar del

IMSS con 21 camas, la Clínica Familiar del ISSSTE con 10 camas y el Centro de Salud proveniente del estado, para apoyar las tareas de salud existen hospitales particulares a los cuales no toda la población puede acceder.

- Se le ha atribuido al fenómeno turístico la pérdida de valores, tradiciones y cultura, por el contacto con el mundo moderno y sus pobladores, esto es mejor conocido como aculturación, ya que el cambio estructural originado por la política económica ha generado que la racionalidad que impera en las personas sea la económica.

### Oportunidades

- Ante las repercusiones del turismo masificado, el ecoturismo aparece como una modalidad que respeta el entorno natural y cultural, en este tenor y aunque los recursos naturales de la isla son limitados se vislumbra como una oportunidad de negocios y diversificación de la actividad.
- El promover un turismo sustentable necesita del apoyo de organismos de tercera parte que avalen dicha condición, ya que las ecoetiquetas turísticas (EET) «avanzan rápidamente en su consolidación y perfeccionamiento siendo claro su valor como instrumentos de mercado y de manejo ambiental (Santander, 2003. Pág. 120). Algunas EET representativas son: Green Globe 21, International Hotel Environment Initiative, Ecotel Certification Program, Ecofriendly Hotels Worldwide, Audubon Cooperative Sanctuary System y Blue Flag.
- La continua promoción al mercado norteamericano, presenta una oportunidad de captar nuevos consumidores europeos, mismos que llegan a Playa del Carmen y que de acuerdo con el Fondo de Promoción Turística de la Riviera Maya (2005), sólo el 42.3% de los visitantes son de origen norteamericano, el resto proviene de países como Canadá, Italia, España, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Holanda, Suiza, Portugal y Bélgica.
- El Parque Marino Nacional Arrecifes de Cozumel, fue declarado en 2004 uno de los cuatro sitios RAMSAR en México –los tres restantes son: Humedales del Lago de Pátzcuaro, Sistema de Lagunas Interdunarias de la Ciudad de Veracruz y Laguna Costera El Caimán, en Michoacán-, es decir que forman parte de un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y uso racional de los humedales y sus recursos. Dicho tratado fue firmado en Ramsar, Irán en 1971.

### Amenazas

- La posición geográfica de la Isla de Cozumel, la hacen propensa a fenómenos climatológicos en ciertas temporadas del año, por ejemplo los huracanes (Junio - Noviembre), lluvias intensas que provocan inundaciones dadas las características del subsuelo el cual es de roca caliza.
- En la región del Caribe, Cuba se perfila como una competencia importante dado su crecimiento sostenido en los últimos años, ya que en el año 2003 recibió 1.846.000 turistas 10.2% más que el año anterior, con demanda
- predominantemente europea de países como: Italia, Alemania, Francia y España (Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba, 2004).
- El crecimiento de las zonas urbanas trae consigo diferentes problemas de índole social, entre ellas el narcotráfico, prostitución, migración, entre otras. Cabe destacar que en últimas fechas el terrorismo se instaura como una amenaza latente dado el origen del mercado al que va dirigida la promoción de las actividades turísticas y recreativas de la isla.
- La infraestructura portuaria de la isla de Cozumel se vislumbra problemática dadas las necesidades de equipamiento que necesita un puerto de salida (Home Port), en el entendido de que el ecosistema insular es frágil por sus implícitas características, la edificación de más cuartos, ampliación y construcción de muelle, así como de las instalaciones necesarias para la actividad cotidiana (combustible, alimentos, entre otros), son causa probable del desequilibrio ambiental por la búsqueda de mayores ingresos económicos que serían concentrados por las navieras trasnacionales.
- De acuerdo con el último informe estatal de gobierno de Joaquín Hendricks Díaz, Cozumel es el primer destino de cruceros a nivel mundial, dicha condición se debe al arribo de alrededor de tres millones de pasajeros anuales, condición que puede revertirse al existir en el mercado caribeño una gran variedad de destinos, entre ellos Bahamas, Bermudas, San Kitts, entre otros. De la oferta total de cruceros, el Caribe recibe el 53,8% de la demanda mundial (Rojas y Serrano, 2004).

Como resultado del trabajo de los integrantes del grupo **Agenda 21 para el municipio de Cozumel**, se ha llegado a la conclusión de consolidarse y posicionar a Cozumel como destino turístico a través de la implementación y trascendencia del modelo *Agenda 21 para el municipio de Cozumel*.

Los objetivos estratégicos del grupo son los siguientes:

1. Construir la Agenda 21 para promover su implementación.
2. Crear una instancia legalmente constituida con recursos propios para la aplicación de la *Agenda 21 para el municipio de Cozumel*.
3. Legitimar la Agenda 21 ante la comunidad (Gobierno Municipal de Cozumel, 2004).

De acuerdo con el grupo Agenda 21 para el municipio de Cozumel (2004), las estrategias a seguir son las siguientes:

1. Promover con la comunidad la importancia y trascendencia de la *Agenda 21 para el municipio de Cozumel*.
2. Consensuar la propuesta de la *Agenda 21 para el municipio de Cozumel*.

El grupo, pretende alcanzar sus objetivos estratégicos a través de la formulación de proyectos que conduzcan el logro de los propósitos. En este sentido el Cuadro N° 4 concentra los proyectos que se llevarán a cabo para cada el logro de cada uno de los objetivos.

**Cuadro N° 4. Objetivos y proyectos de la Agenda 21 para el municipio de Cozumel.**

Objetivos estratégico	Proyecto
<p>Construir la <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i> para promover su implantación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico interinstitucional de la problemática del destino turístico.</li> <li>2. Diseño de una base de datos con estadísticas para la construcción de indicadores.</li> <li>3. Fortalecimiento de las instituciones que promueven la prevención de adicciones.</li> <li>4. Promoción de un programa de desarrollo urbano.</li> <li>5. Definición de los bienes naturales prioritarios y acciones encaminadas para su preservación.</li> <li>6. Búsqueda de financiamiento y apoyo político para resolver el destino final de los residuos sólidos.</li> </ol>
<p>Crear una instancia legal con recursos propios para la aplicación de la <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de un grupo de <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>, financiado a través de un fideicomiso mixto.</li> <li>2. Proponer fuentes de financiamiento para el comité de <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i> (Banco Mundial, BID, ONG'S, Rotarios, Carnival Cruises, etc.).</li> <li>3. Gestionar una oficina para la operación y administración de la <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>.</li> </ol>
<p>Legitimar la <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i> ante la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de un foro para informar lo que es <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>.</li> <li>2. Proponer medios para difundir e informar sobre los trabajos del grupo <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>.</li> <li>3. Campaña de promoción de la <i>Agenda 21 para el municipio de Cozumel</i>.</li> </ol>

Fuente: Taller de planeación estratégica para la Agenda 21 del municipio de Cozumel, 2004.

El grupo Agenda 21 para el municipio de Cozumel elaboró en el marco del taller de planeación estratégica para dicha agenda, tres objetivos clave que permitirán el quehacer en torno a la sustentabilidad del destino turístico, con el propósito de implementar la Agenda 21 en el municipio y proporcionarle una personalidad jurídica a fin de captar fuentes de financiamiento, aunado a las acciones que refuercen la presencia del grupo ante la comunidad cozumeña y de esta manera invitar a la participación.

Asimismo, con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en el Cuadro N° 4, el grupo Agenda 21 pretende desarrollar una serie de proyectos que permitan el logro de lo propuesto. Por ello el primer paso es desarrollar un diagnóstico que permita conocer la situación que gira en torno del ámbito turístico y sus implicaciones con respecto al mercado, infraestructura, servicios, atractivos, entre otros; por otro lado, la generación de una base de datos que permita contar con información para la formulación de indicadores que coadyuven a la toma de decisiones en torno al quehacer de la actividad turística, de la cual depende la economía de la isla.

Los problemas sociales se intensifican en las zonas turísticas, y Cozumel no es la excepción, por lo que otro de los proyectos pretende fortalecer a las instituciones dedicadas a la prevención de adicciones, con el propósito de que las nuevas generaciones estén alertas e informadas de los riesgos que se corren al consumir estupefacientes y bebidas alcohólicas.

### **A manera de reflexión final...**

Lo anterior, describe de manera general los esfuerzos que ha realizado el grupo *Agenda 21 para el municipio de Cozumel*, en respuesta a la petición hecha por el gobierno federal para establecer herramientas de sustentabilidad para la actividad de los municipios turísticos. Sin embargo, surgen varias reflexiones: la implementación de una herramienta deberá girar entorno a las características intrínsecas de la localidad, al tener pleno conocimiento del contexto y priorizar en forma estratégica, por lo que la idea de plantear la Agenda 21 para el municipio de Cozumel es atinada al realizar un diagnóstico de las virtudes y carencias que puedan detener el logro de los objetivos, para ello es necesario contar con información a través de indicadores para la toma de decisión.

La propuesta de crear una entidad que cuente con recursos propios para su quehacer, es con la finalidad de tener continuidad en el trabajo, ya que de pertenecer a una instancia gubernamental estará sometida a partidas presupuestales, por lo que el formar un grupo que permita la gestión e investigación de la sustentabilidad en el municipio de Cozumel, y sobre todo tenga estabilidad ante los cambios de orden político. Por lo que el financiamiento de dicho órgano será evidentemente a través de las empresas

beneficiadas y organismos internacionales, así como de organizaciones del tercer sector.

Por otro lado es necesario mencionar que los cambios provocan desagrado en algunos y motivan la participación de otros; la inexistencia de una planeación de la actividad turística por parte del municipio ha provocado que el turismo en la isla de Cozumel esté dirigido por los intereses de la iniciativa privada, lo que ha derivado en la formación de oligopolios fundamentalmente basados en una racionalidad económica, sin importar el impacto generado en los rubros ambiental y social, por lo que no se ha alcanzado la sustentabilidad.

Por ello alcanzar y llevar a cabo esfuerzos en busca un desarrollo sustentable en la isla de Cozumel –y en cualquier otro sitio- depende del impacto de las acciones en el rubro ambiental, social y económico que la actividad turística –o cualquier otra- tenga sobre el destino. No se debe olvidar que el objetivo del desarrollo sustentable es el mejorar la calidad de vida de las comunidades e integrantes. Con esto se pretende proponer que para la implementación de La Agenda 21, se requiere de una reorientación de las funciones y acciones de todos los involucrados, así como de su rol en el desempeño, con el propósito de incidir en las variables vinculadas al desarrollo sustentable.

#### **Agradecimientos**

En primera instancia a la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo por el financiamiento del proyecto: *Diagnóstico de las alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable de la isla de Cozumel*, el cual brindó información para la realización de este artículo. Así mismo, al equipo de trabajo conformado por Leticia Celis Sotelo y Osiris Arriola Novelo.

#### **Bibliografía Citada**

- **Arnau, Juan Carlos 2003.** *Preservar los recursos naturales en destinos turísticos: objetivo de la Agenda 21*, Boletín de la Secretaría de Turismo, No. 58, Puerto Vallarta, México.
- **Carnival Cruises 2003.** *Puerta Maya: Cozumel, México*, Carnival Cruises, Cozumel, México.
- **Fideicomiso para la Promoción Turística de la Riviera Maya 2005.** Análisis de mercados: estadísticas 2000 – 2005, FPTRM, Playa del Carmen, México.
- **Fundación Cozumel 2002.** [www.fundación-cozumel.org](http://www.fundación-cozumel.org)
- **Fundación Universitaria Iberoamericana.** *El turismo en el siglo XXI*, FUNIBER, Madrid, España.
- **Gobierno del Estado de Quintana Roo 2005.** *Turismo: los resultados de una gestión*, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Chetumal, México.
- **Gobierno Municipal de Cozumel 2003.** *Taller de planeación estratégica de Agenda 21 para el municipio de Cozumel*, Gobierno Municipal de Cozumel, Cozumel, México.

- **Gobierno Municipal de Cozumel 2004.** *Taller de planeación estratégica para la Agenda 21 del municipio de Cozumel*, Gobierno Municipal de Cozumel, Cozumel, México.
- **Hernández, Isabel 1999.** *Cozumel, México: Arrecife coralino*, MEXIT, Distrito Federal, México.
- **Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús 1993.** *Turismo: estructura y desarrollo*, Mc GRAW HILL, Distrito Federal, México.
- **Martínez, Claudia y Alejandro Collantes Chávez-Costa 2003.** *Turismo en áreas rurales de Cozumel: diagnóstico preliminar*, Universidad de Quintana Roo, Chetumal, México.
- **Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba 2004.** *Anuario estadístico 2004*, ONEC, La Habana, Cuba.
- **Rojas Brito, Hugo y Carlos Serrano Cerrillo 2004.** *Cruceros y desarrollo regional*, en: Foro de Consulta para la elaboración de políticas públicas de cruceros en México, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Santander Botello, Luis Carlos 2003.** *El impacto de las ecoetiquetas turísticas*, en: Desarrollo sustentable del turismo, Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México.
- **Secretaría de Turismo 2001.** *Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006*, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Secretaría de Turismo 2002a.** *El turismo en México 2001*, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Secretaría de Turismo 2002b.** *La Agenda 21 para el turismo mexicano*, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Secretaría de Turismo 2002c.** *Resultados de la actividad turística del año 2001*, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Secretaría de Turismo 2003.** *Tercer informe de labores*, Secretaría de Turismo, Distrito Federal, México.
- **Vivas, Velio 2003.** *The best of Cozumel: people and places*, TVC Producciones, Cozumel, México

**Recibido:** 24/04/2007

**Aprobado:** 30/05/2007

Arbitrado Anónimamente