

EDITORIAL

La consolidación del turismo como actividad productiva, su presencia como eje productivo prioritario en las estrategias de desarrollo de los más diversos territorios, impone tanto a académicos como investigadores, avanzar en la configuración de un sólido cuerpo teórico que sustente la base científica que requiere el creciente desarrollo de esta disciplina. Base que tiene que ser necesariamente consensuada y validada por todos los actores involucrados directa e indirectamente en su conformación, el Instituto de Turismo de la UACH consciente de este desafío pone a disposición de los académicos e investigadores de Hispanoamérica la revista **Gestión Turística**, contribuyendo así al intercambio de ideas y difusión de resultados investigativos.

Por su naturaleza, el turismo es una actividad que se puede abordar desde distintos ámbitos, lo que si bien enriquece el análisis, implica ser cada vez más riguroso en cuanto a la capacidad de hacer congruente todos los aportes. Desde esta perspectiva la presente edición contiene seis artículos, tres de los cuales corresponden a resultados de investigación y los otros tres corresponden a ensayos turísticos.

En el primer artículo, Szmulewicz y Guala de la Universidad Austral de Chile, dan a conocer los resultados de una investigación sobre la evaluación de las buenas prácticas en servicios de ecoturismo en dos comunidades de la Eco Región Valdiviana en el sur de Chile.

El segundo artículo de Maximiliano Korstaje de la Pontificia Universidad Católica de Buenos Aires, Argentina, da a conocer los resultados de un estudio de relevamiento bibliográfico sobre el aporte de los viajes a las ciencias sociales.

En el tercer artículo, el doctor Güemes de la Universidad de Quintana Roo, México, compara de manera general los costos privados y ecológicos de un tour de observación de flora y fauna de dos pequeñas cooperativas indígenas, su interrelación con el mercado y con las fuentes de subsidios para su permanencia en el tiempo.

El cuarto artículo, es un ensayo del maestro Samir Rocha y de la pedagoga Carla Novaes del Centro UNIFEBE de Brasil, donde discuten y exponen el actual proceso de enseñanza superior del turismo en Brasil.

El quinto artículo, es un ensayo donde el doctor Ernesto Conde y el maestro Amaya Molina de la Universidad de Colima, México, analizan el producto hotelero visto como un conjunto de atributo tangibles e intangibles perceptibles por el cliente.

El último artículo, es un ensayo de los doctores españoles Lopez-Guzmán y Millan (U. de Córdoba) y de la doctora Melian (U. Miguel Hernández) quienes analizan y discuten el concepto de turismo solidario