

EDITORIAL

La capacidad del turismo de hacer converger distintas disciplinas y perspectivas, hacen de esta actividad, una de las más dinámicas y desafiantes de abordar desde la óptica investigativa; más aún si consideramos que el turismo se esta posicionando como actividad primordial en los procesos de desarrollo de distintas regiones en el mundo, esta mirada diversa y multidisciplinaria que tienen no sólo una raigambre económica sino que también social y cultural.

En este contexto, la presente edición incluye resultados de investigación que potencian lo señalado, donde: termalismo, gastronomía, tradiciones, religiosidad, políticas culturales, son algunas temáticas abordadas.

En el primer artículo, las investigadoras, Santos de la Universidades de Aveiro y Ramos de la Escuela Superior de Educación de Coimbra, Portugal, analizan el estado del termalismo en su país.

El segundo artículo Abreu y Lunar de la Universidad de Oriente, Venezuela abordan la temática de como el patrimonio arquitectónico religioso se incorpora paulatinamente a la oferta turística del Estado de Aragua, Venezuela.

En el tercer artículo, Gómez de Lunar de la Universidad de Oriente, Venezuela, aborda el tema de la incorporación de un tradicional dulce a la oferta turística, asociada al rescate de la identidad local y religiosa de un pueblo en el Estado de Esparta, Isla Margarita, Venezuela.

El cuarto artículo, Castillo, Peñaloza y Tamayo de la Universidad Autónoma del Estado de México, hacen un análisis acabado de las políticas culturales de México y su relación con la actividad turística.

El último artículo, Korstanje, de la Universidad de Palermo, Argentina, hace una reseña del libro “Turismo. Una perspectiva Empresarial” de los autores Schlüter y Winter.