

EDITORIAL

Continuando con el objetivo de contribuir a la consolidación del tratamiento científico del turismo, en esta edición, se presentan cuatro artículos y un ensayo que son producto de investigaciones realizadas por equipos interdisciplinarios de prestigiosos centros académicos de América, confirmamos con ello el logro de uno de los objetivos que nos planteamos con GESTION TURISTICA, esto es, constituirse en uno de los principales referentes de debate y divulgación del conocimiento turístico a nivel hispanoamericano.

Los temas que se incluyen en este número están en directa relación con los desafíos que hoy plantea la gestión y planificación de la actividad turística en sus distintas dimensiones.

Los dos primeros artículos dicen relación con estudios acerca de la satisfacción de los usuarios y el importante papel que desempeña el recurso humano en las organizaciones turísticas.

El tercer y el cuarto artículo presentan temas de plena actualidad como son las auditorías de marketing turístico y la innovación en el sector, variable clave para la competitividad en empresas y destinos turísticos.

En la sección ensayos, el trabajo sobre turismo comunitario que se expone constituye un aporte relevante en la línea de ir estructurando un cuerpo teórico en torno a nuevas formas de turismo que tienen un gran impacto social, particularmente en las comunidades económicamente más vulnerables.

Edgardo Oyarzún Méndez
Editor General