

## EPISTEMOLOGÍA DEL TURISMO ESTUDIOS CRÍTICOS

Marcelino Castillo Nechar y Alexandre Panosso (2010)  
Editorial Trillas, 216 páginas, ISBN 978-607-17-0384-2,  
México

Por Hector Caripan  
hcaripan@gmail.com

*¡Nosotros no pensamos lo verdadero, (si esto quisiese significar que pensamos algún Que de incontrovertible y eterno) pero la circunstancia de que no pensemos lo verdadero, no significa que nosotros, no podamos pensar verdaderamente!*

Con esta frase de Martin Heidengger da comienzo a esta obra de los académicos Castillo y Panosso de las universidades Autónoma del Estado de México y de Sao Paulo de Brasil respectivamente.

En ella se dan a conocer once estudios críticos sobre construcción y producción de conocimientos turísticos de investigadores latinos que “*buscan erradicar la racionalidad técnica del turismo que se ha transformado en la ideología legitimadora de un sistema de dominación, y la defensa de una idea de razón que al parecer ya no puede ser defendida en el ámbito del pensamiento discursivo y de fundamentación de sus conocimiento*” (pág.6)

Teniendo como horizonte los dos párrafos se estructura una serie de ensayos (once en total) que van analizando y reflexionando sobre diversos temas tan diversos y afines al mismo tiempo como pueden ser las implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento hasta que entendemos por hospitalidad o turismo.

En el primer capítulo los autores Marcelino Castillo Nechar del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México y Alexandre Panosso de la Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades de la Universidad de Sao Paulo, Brasil desarrollan a partir de tres interrogantes<sup>1</sup>, el tema “Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del Turismo”. Para el desarrollo de este tema los autores hacen un paseo por lo que es la epistemología, sus implicaciones, cuáles han sido las principales corrientes clásicas de pensamiento para la construcción del conocimiento humano (escepticismo, empirismo, racionalismo, idealismo, realismo),

1 - ¿Cómo se está construyendo el conocimiento turístico?

- ¿Cuáles son las tendencias más comunes en la construcción de este conocimiento?

- ¿Qué avances se ha logrado en la llamada epistemología del turismo?

como se relacionan con el estudio del turismo, cuáles han sido los principales avances y aportaciones que diversos investigadores en turismo han efectuado en torno a esta actividad.

Después de transitar por las diversas corrientes filosóficas y del pensamiento turísticos, los autores hacen una reflexión crítica de cómo se está construyendo la investigación turística en muchos lugares, indicando que *“La forma instrumental de realizar la investigación no solo está deformando y volviendo inconsistente el conocimiento producido, sino que también está limitando las posibilidades de transitar hacia otros espacios de desarrollo, crecimiento, sustentabilidad y convivencia social en un mundo cada vez más caótico y deteriorado en todos los sentidos”* (pág. 35) a lo hacen un llamado a que el saber turístico, como disciplina de carácter científico, dependerá en gran manera o medida de la capacidad crítica y reflexiva que vayan desarrollando las nuevas tendencias en la investigación, así como a la capacidad hermeneutizable del conocimiento, donde subrayan que *“sin seres pensantes, críticos, reflexivos y capaces de reinterpretar nuestras realidades tan cambiantes, será difícil desligar la teoría del turismo de los esquemas hegemónicos”*

El segundo capítulo “Hacia una epistemología del Turismo” de Napoleón Conde Gaxiola profesor-investigador de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional de México, el autor centra su mirada en los criterios fundamentales de la construcción del conocimiento turístico y reflexiona sobre la necesidad de construir bases filosóficas de la epistemología del turismo basado en que todo saber implica una fundamentación filosófica que sustente el marco conceptual y categorial, sus ejes temáticos y tesis básicas (Epistemología), la necesidad de saber distinguir el bien del mal (Ética), al ser del ente (Ontología), lo bello de lo grotesco (Estética), el modelo de hombre que aspira (Antropología), tabla de valores (Axiología), los planteamientos teóricos y necesidades prácticas (deontología) todo esto ayudado por la hermenéutica, la retórica y la semiótica pueden ayudar a auxiliar la fundamentación filosófica de la investigación del turismo permitiendo a los investigadores convertirse en un *“icono del estudiante y el paradigma turístico del país y nación que responda no solo a criterios mercadológicos, sino al bien común, a la sociedad y al bienestar social”* (pág. 50)

El tercer capítulo “Reflexiones sobre epistemología del turismo” de la investigadora Carmen Urdaneta de la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas de Venezuela nos introduce mediante unas reflexiones introductorias a la necesidad de mirar el turismo como una actividad humana más que una industria de engranaje comercial de ahí que es relevante preguntarse *“¿Qué es el turismo? ¿Qué bases sustentan su conocimiento y como se produce ese conocimiento?.. todas estas preguntas exigen respuestas que necesariamente pasaran por la reflexión epistémica... (pág. 55).* La autora hace un llamamiento a romper la forma tradicional de investigar la actividad

(pensamiento lineal) y comenzar a utilizar el pensamiento complejo transdisciplinario de Edgar Morin, que se abra a los fenómenos complejos que permita comprender lo humano a la vez en asociación y en oposición con la naturaleza.

El cuarto capítulo “Ensayo critico sobre turismo como ciencia” del brasileño José Renato de Castro Cesar analiza el turismo desde cinco apartados: a) el turismo a través del viaje; b) el turismo como sujeto y objeto de la misma estructura; c) el turismo como contenido de percepción; d) el turismo como identidad de contenido; e) el turismo como percepción de objetos, concluyendo con i) el turismo como una escuela de pensamiento.

En el quinto capítulo Jose María Filgueiras Nodar de la Universidad del Mar, México. Realiza a partir de la obra de Thomas Kuhn sus “Reflexiones kuhnianas sobre la *cientificación* del turismo.” *cientificación* propuesta por Jafar Jafari en el año 2005, el autor en su artículo hace una breve síntesis de las plataformas cognoscitivas de Jafari para entender el turismo, paralelamente hace un resumen de la visión kuhniana del desarrollo científico. El artículo termina sugiriendo por parte del autor que la concepción neopositivista de la ciencia resulta demasiado estrecha para sostener la plataforma científico-céntrica de Jafari, lo que hace necesario acudir a *la obra de Kuhn para observar el concepto ciencia que parece subyacer a dicha plataforma [...] si hacemos caso a Kuhn y consideramos que la existencia de un paradigma compartido por toda una comunidad nos da la medida de la cientificidad de cualquier área.* (pág. 80)... haciendo que el relato de Jafari acerca de las cuatro plataformas puede hacerse compatible con el concepto kuhniano de la ciencia (pág. 81) y que tal compatibilidad no hace más que añadir un elemento al debate sobre la *cientificación* del turismo.

En el sexto capítulo “La comunicación social del turismo: una nueva propuesta teórica para su comprensión” de la autora del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México doña Maribel Osorio Garcia incursiona en el estudio del turismo desde el funcionamiento del sistema turístico tomando como base la teoría de los sistemas funcionales de Niklas Luhmann, enfocándose específicamente en los sistemas de comunicación masiva. La autora comienza dando a conocer un esbozo de la teoría de Luhmann que expone las categorías conceptuales y el planteamiento teórico que soporta la interpretación del turismo; en el segundo apartado se caracteriza al viaje turístico como distinción social y se refiere su forma de aprehensión desde los sistemas funcionales para, finalmente explicar de manera en que el sistema de los medios masivos estructuran su sentido a partir de su concepción como noticia, entretenimiento y como publicidad.

En el séptimo capítulo, el autor Alfonso González Damián de la Universidad de Quintana Roo, México expone el ensayo titulado “Posturas subyacentes sobre orden

y acción social en las teorías del turismo” en el cual analiza el surgimiento, difusión, auge y decaimiento de algunos enfoques teóricos sobre el turismo (los cuales están estrechamente relacionados con el devenir de la sociedad) los define y agrupa en tres escuelas de pensamiento: Escuela Económica, Escuela de Ocio y la Escuela Estructural-funcionalista.

En el octavo capítulo, la autora brasileña Miriam Rejowski presenta el trabajo titulado “Enseñanza e investigación en turismo: relevamiento inicial de estudios sobre la producción científica en Brasil” en el cual realiza un relevamiento de las investigaciones y publicaciones realizadas en Brasil en torno al turismo, para lo cual estudia y analiza todas las tesis doctorales, de maestría, publicaciones en revistas científicas y otras publicaciones de este país. La autora concluye que... *a pesar que se ha avanzado en el conocimiento turístico, existe aún cierta timidez por profundizar en análisis cualitativo y/o cuantitativo de la actividad... (pág 125) ... la falta de una mayor integración con los investigadores extranjeros, en especial los latinoamericanos, para la realización de estudios comparativos sobre la realidad y tendencias de la producción científica en turismo... (pág.126)*

En el noveno capítulo, Luis Octavio de Lima Camargo desarrolla el artículo “El paradigma de la hospitalidad como una dádiva: La contribución posible para las ciencias aplicadas al turismo”, en cual a partir de la noción de la palabra hospitalidad, usada en forma tan superflua en el trade turístico, reflexiona remarcando que existe una clara diferencia entre comprender la hospitalidad como algo que se desea que suceda en un encuentro (noción adjetiva) y entenderla como un conjunto de peripecias que siempre ocurren (noción sustantiva) a partir de ello el autor se propone dos desafíos: 1) el de demostrar en qué y cómo la noción de hospitalidad puede enriquecer la investigación en turismo. 2) explicar en qué y cómo la interacción de los viajeros y autóctonos promovida por el turismo preserva el hecho social de la hospitalidad.

En el decimo capítulo, el tema “Estudios de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, y su aplicación en investigaciones sobre ocio y turismo” el autor Sidnei Raimundo presenta la relaciones que existen entre la sociedad y la naturaleza y como estas se pueden aplicar a la planificación y gestión de actividades de ocio y turismo. En palabras del autor... *“ Se trata de un análisis epistemológico de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza en los últimos 40 años, que revisaron algunas visiones desde aquellas del mundo feudal y a partir de estos análisis se hace una evaluación de las aplicaciones más importantes para las practicas del ocio y el turismo. Se destacan también los métodos de análisis construidos en algunas ciencias, en especial la geografía, la biología y la ecología, la antropología, la sociología, la agronomía y la arquitectura. Se enfatizan las relaciones entre usos de los recursos naturales y las necesidades de conservación de la naturaleza y se indica cómo el proceso de construcción teórica que se desarrollo*

*sobre este asunto, el uso y la apropiación de la naturaleza por la sociedad, puede ser aplicado para la planificación y gestión de actividades relacionadas con el turismo y al ocio, proponiendo así una nueva forma de pensar la naturaleza (o el medio) para estas actividades”... (pág.157)*

En el decimo primer capítulo, Félix Tomillo Noguero analiza en su artículo “El concepto de turismo según la Organización Mundial del Turismo” y reflexiona como esta organización ha enfocado el estudios del turismo desde la economía, la sociología, la sicología y la geografía, con intensiones prioritarias en las estadísticas y contables de la actividad, el autor hace una recopilación de las definiciones de turismo, sus formas y categorías, reflexiona sobre cuál es el punto de partida (unidad jurídica y geográfica) donde se inicia el viaje turístico, el entorno, el destino principal, hace una exposición del trabajo y beneficio económico del visitante, la valorización de la International Recommendations for Tourism Statistics 2008 y la cuenta satélite

La reflexión crítica es fundamental en la explicación de los fenómenos humanos y naturales, pues ayuda a suministrar bases para la validación del conocimiento generado, en este sentido el libro “Epistemología del Turismo” encaja perfectamente en esta vertiente de pensamiento, teniendo como fin ultimo que los sujetos en forma conscientes puedan determinar el tipo y forma de sociedad en la cual desarrollarse turísticamente.

Recibido: 17/10/2010

Aprobado:01/11/2010