

EDITORIAL

En esta edición, correspondiente al semestre Julio-diciembre de 2011, se presentan diez trabajos, la mitad de ellos correspondientes a resultados de investigaciones y los demás a ensayos científicos realizados por investigadores de Cuba, Chile, Brasil, México y Venezuela quienes han abarcan temas tan diversos como *los recorridos de familiarización en destinos turísticos y su relevancia como componente de la labor de relaciones públicas de marketing hasta el turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales* pasando por *los encadenamientos socioproductivos en turismo y la ecosocioeconomía de las organizaciones; la gestión del turismo y del medio ambiente; los sistemas complejos; los conflictos de control y competencia en la actividad turística-recreativa en espacios turísticos nacionales; el turismo enológico; el mal agudo de montaña y la experiencia turística; la reconfiguración turística, del territorio; y la profesión turística*

Edgardo Oyarzún Méndez
Editor General