

ENCADENAMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS Y ECOSOCIOECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES.

Análisis propositivo para el Turismo de Intereses Especiales (TIE) en el territorio lacustre de la región de la Araucanía

Guillermo Pacheco Habert

Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile

gmo-pacheco@hotmail.com

Christian Henríquez Zúñiga

Instituto de Ciencias Sociales y Centro de Estudios Ambientales (CEAM-UACH)

christianhen@gmail.com

Carlos Alberto Sampaio

Universidad Regional de Blumenau /Brasil.

sampaio@furb.br

Edgardo Oyarzún Méndez

Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile

eyarzun@uach.cl

RESUMEN

Esta investigación se territorializa en el destino Lacustre de la Región de la Araucanía, que contempla las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue. En estos territorios el Turismo de Intereses Especiales (TIE) cobra vital importancia por las oportunidades ecosocioeconómicas que se presentan para los residentes, esto es, conservación de modos de vida tradicionales, preservación de la naturaleza y oportunidades de trabajo y renta de base local. Se postula que los beneficios del TIE no son solamente económicos, lo que aumenta su grado de complejidad, debido a su particularidad de ser un sector encadenado sinérgicamente con otras actividades socioproductivas. El objetivo de este trabajo es proponer un proyecto piloto que desde la ecosocioeconomía de las organizaciones busque identificar y generar encadenamientos de buenas prácticas socioproductivas. Para ello se trabajó con una muestra intencionada de actores locales del sector público y privado, identificados como líderes estratégicos. Se entrevistó a municipios, gremios y líderes locales, como también se aplicaron instrumentos (fichas) a empresarios (micro y pequeños) y emprendedores. Finalmente se proponen estrategias ecosocioeconómicas para el territorio. Para ello se debe considerar que la ecosocioeconomía privilegia más que a la teoría, a las experiencias prácticas del modo de vida, donde las dinámicas ocurren y traen cargadas nuevos simbolismos, como la agenda local 21, turismo comunitario, responsabilidad social empresarial, economía solidaria, bioarquitectura y la gestión de unidades de conservación ambiental (Sampaio, 2010).

Palabras claves: Encadenamientos socioproductivos, Ecosocioeconomía de las Organizaciones, Turismo de Intereses Especiales.

SOCIO-PRODUCTIVE LINKAGES AND ECOSOCIOECONOMY OF ORGANIZATIONS.

*A purposeful analysis for especial interest tourism (TIE)
in “lacustre” territory of “Araucanía”*

Guillermo Pacheco Habert

Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile
gmo-pacheco@hotmail.com

Christian Henríquez Zúñiga

Instituto de Ciencias Sociales y Centro de Estudios Ambientales (CEAM-UACH)
christianhen@gmail.com

Carlos Alberto Sampaio

Universidade Regional de Blumenau /Brasil.
sampaio@furb.br

Edgardo Oyarzun Méndez

Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile
eoyarzun@uach.cl

ABSTRACT

This research is located in the lacustrine area, Araucanía District, south of Chile; this territory includes municipalities of Villarrica, Pucón and Curarrehue. In this area, Special Interest Tourism becomes extremely important for ecosocioeconomic opportunities presented to local residents, namely, preservation of traditional ways of living, preservation of nature, employment opportunities and local income. We hypothesize that benefits from TIE are not only economic, which increase its complexity, due to its characteristic of being a productive activity chained synergistically with other productive activities. The aim of this paper is to propose a pilot project that, from ecosocioeconomy of organizations, seeks to identify and create linkages of good socio-productive practices. This study was accomplished through an intentioned sample of local people from the public and private sectors identified as strategic leaders. People representing municipalities, guilds, and local leaders, were interviewed as well as entrepreneurs (micro and small) were surveyed. Finally, ecosocioeconomic strategies for territory were proposed. We have considered that the ecosocioeconomy privileges, rather than theory, the practical experiences of lifestyle, where the dynamics happen and bring new symbols and meanings, such as Local Agenda 21, community tourism, corporate social responsibility, solidarity economy, bioarchitecture and management of environmental conservation areas. (Sampaio, 2010).

Key words: Socio-productive Linkages, Ecosocioeconomy of Organizations, Special Interest Tourism.

I. TURISMO DE INTERESES ESPECIALES, ENCADENAMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS Y ECOSOCIOECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES

Sobre el Turismo de Intereses Especiales

Sabemos mucho pero comprendemos muy poco afirma Max-Neef (1991) en su libro *Desarrollo a Escala Humana*. Sabemos que el turismo impacta en diferentes contextos y escalas un territorio determinado, impactos que se traducen en la generación de problemas socioambientales, socioproductivos y sociopolíticos que, particularmente, se caracterizan por el hecho de exigir nuevos patrones de organización de las comunidades científicas, instituciones públicas y sector privado que intervienen en este delicado sector”. (Henríquez, Pacheco, Sampaio 2010)

Para Coriolano (2007) turismo y medio ambiente son dos realidades inseparables. En cualquiera de las modalidades de turismo, sea de sol y playa, turismo rural, turismo comunitario o turismo de intereses especiales, se sabe muy bien que el turismo usa la naturaleza, lo cual sin una planificación turística adecuada acaba generando impactos negativos a los principios de un desarrollo sustentable.

Chile direcciona sus esfuerzos y estrategias en materia turística, para potenciar el turismo de intereses especiales (TIE). Esta modalidad de turismo incluye al turismo aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, agroturismo (Pacheco, Szmulewicz 2010), se dirige hacia una demanda selectiva y está estrechamente relacionado con la naturaleza y la cultura de un territorio, pues los sistemas ambientales están interconectados a sistemas culturales. El TIE se contrapone a lo que conocemos por turismo de enclave o turismo de sol y playa, pues este muchas veces no lleva en cuenta los costos socioambientales y socioculturales, dejando en segundo plano los beneficios y la participación de los residentes locales. Se diferencia de otros tipos de turismo por atraer una demanda selectiva de turistas conscientes, entendidos en las temáticas o prácticas desarrolladas en los destinos a visitar, como también un número de demanda controlada relativamente baja o normal en relación a la capacidad de carga de un destino. Los turistas que realizan este tipo de turismo poseen una motivación en particular basada en el interés por un evento deportivo, artístico y/o cultural determinado, la valorización de aspectos culturales de un territorio, la conservación de modos de vida tradicionales e interpretación y preservación de la naturaleza y la práctica de deportes aventura.

Sin duda el TIE posibilita la interconexión con modelos económicos alternativos llamado aquí ecosocioeconomía de las organizaciones (Sampaio 2010). Sampaio (2005) resalta que la lógica del actual modelo es la privatización de lucros a corto plazo y la socialización de perjuicios socioambientales de mediano y largo plazo. En este sentido este trabajo propone otra mirada para mejorar la comprensión-acción del fenómeno del turismo y abre la discusión desde los encadenamientos de buenas prácticas socioproductivas hacia la ecosocioeconomía de las organizaciones, en búsqueda del fortalecimiento del TIE en el territorio en cuestión.

De los encadenamientos productivos a los encadenamientos de buenas prácticas productivas

“En la actualidad las microempresas, empresas, emprendimientos individuales y colectivos, buscan superar las adversidades de un modelo altamente competitivo. Teniendo como objetivos superar tales dificultades, algunas organizaciones buscan relacionarse de manera cooperativa con otras, a través del establecimiento de relaciones en redes o también llamadas alianzas estratégicas”.

(Henríquez, Pacheco, Sampaio 2010)

Diferentemente de los clusters, los encadenamientos productivos se concentran en micro y pequeñas empresas. Cuando se habla de cluster, generalmente se hace referencia a agrupamientos de empresas en una región con suceso extraordinario en un determinado sector de actividad económica, donde existe predominancia de grandes empresas (Porter, 1998; Keller 2008; Zechner 2010; Keller, Zechner, Henríquez 2011)

Un encadenamiento productivo sería un estado anterior a los que se denomina sistema productivo innovador local, que está compuesto por acuerdos productivos en que la interdependencia, articulación y vínculos consistentes resultan en interacciones, cooperaciones y aprendizajes, con potencial de generar el incremento de capacidad innovativa endógena, de la competitividad y del desarrollo local (Lastres, Cassiolato, Maciel 2002 in: Keller, Zechner, Henríquez 2011).

Los encadenamientos socioproductivos se traducen como acuerdos productivos y se enfocan en dos grandes grupos: por una parte hacia acuerdos institucionales o políticos

que, en estricto rigor deben estar interconectados con los acuerdos socioprodutivos entre las PYMES y emprendimientos. Los acuerdos políticos generan las condiciones para que los acuerdos se concreten. Se trata de lograr objetivos comunes entre la institucionalidad y los privados, con miras a un desarrollo. Sin embargo estos enfoques continúan omitiendo la naturaleza o biodiversidad en su planteamiento, planificación y gestión. Surge así denominación de encadenamiento de buenas prácticas productivas que tiene como filosofía la incorporación de las externalidades socioambientales mediante lo que se conoce como sistema de indicadores socioambientales, socioculturales y socioeconómicos.

Un ejemplo de esto serían los Acuerdos de Producción Local Comunitaria (APL.com) propuestos por Sampaio (2005) que buscan establecer lineamientos estratégicos para el trabajo mancomunado, que contempla compromisos socioambientales, socioculturales y socioeconómicos, derechos y responsabilidades por parte de los actores locales, en virtud de alcanzar logros colectivos para el sector turismo. (Sampaio 2005) (Henríquez, Pacheco, Sampaio 2010)

Un pilar fundamental: La Ecosocioeconomía de las Organizaciones

Unos de los mayores problemas del actual modelo de desarrollo es la visión cartesiana de la ciencia y tecnología. Ambas son consideradas por muchos como los únicos caminos de salvación frente a la crisis contemporánea que, por un lado, se prospecta mejorar la calidad de vida de las personas y con esto aumentar la esperanza de vida de las poblaciones, e inversamente, remite a su autodestrucción, resultado también de la sobreutilización de la biodiversidad como recurso cuando se llega al punto extremo de perder la capacidad de resiliencia, o sea, dejar de ser renovable. Nos encontramos entonces a lo que Sampaio (2005) denomina como “un callejón sin salida”, en que reina una gran disparidad de los patrones de vida y de consumismo, entre centro y periferia.

Según Henríquez (2009), existen esfuerzos en la tentativa de revertir o, por lo menos, minimizar los efectos perversos del actual modelo de desarrollo. Uno de ellos es lo que se conoce por ecodesarrollo (SACHS, 1986) que, de hecho, surge como precursor del concepto de desarrollo sustentable, hoy ampliamente difundido y aceptado mundialmente por la comunidad internacional, inclusive dentro de entidades de gran influencia como el Banco Mundial y la ONU.

Otro conjunto de esfuerzos que apuntan para una otra economía e inclusive para un otro desarrollo es conocido como economía solidaria. O, aún, lo que él economista chileno Manfred Max-Neef denomina por Desarrollo a la Escala Humana, que además de presentar una crítica, sugiere una metodología para construir indicadores que miden un desarrollo más sustentable.

Los pilares fundamentales del desarrollo a escala humana son: las satisfacciones de las necesidades humanas fundamentales, la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y las articulaciones orgánicas de los seres humanos con la naturaleza-tecnología. Estos pilares se encuentran sobre una base sólida que tiene a las personas como sujeto y no como objeto.

Un desdoblamiento de las terminologías desarrollo sustentable, ecodesenvolvimiento y desarrollo a la escala humana, es la de Ecosocioeconomía que intenta dar respuestas a problemas cotidianos y que se caracteriza por privilegiar los estudios prácticos que posibilitan la viabilidad macro (inter-organizacional) y microeconómica (organizacional) de grupos organizados o casi organizados, llamados acuerdos socioproductivos de base comunitaria, de modo que puedan no sólo ampliar oportunidades de trabajo y renta de poblaciones tradicionales sino también de asegurar que sus modos de vida y de producción, distinguidos del patrón occidentalizado (industrial, urbano y consumista), continúen imponiéndose, logrando que comunidades tradicionales se inserten en la economía de mercado, sin embargo, sin que pierdan su dinámica propia (SAMPAIO, 2010).

En este sentido, la ecosocioeconomía de las organizaciones privilegia más que la teoría, las experiencias prácticas de los modos de vida, donde las dinámicas acontecen y están cargadas de nuevos simbolismos, como la agenda 21 local, el turismo comunitario, la responsabilidad social empresarial, la economía solidaria, la bioarquitectura, y la gestión de unidades de conservación ambiental (Sampaio, 2010).

II. DESCRIPCIÓN DEL DESTINO LACUSTRE DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Para efectos de planificación turística en la región de la Araucanía, se ha dividido

el territorio precordillerano y cordillerano en dos grandes destinos que agrupan en su totalidad a 9 comunas, estos corresponden al “Destino Araucanía Lacustre” y al “Destino Araucanía Andina”. Este estudio se territorializa en el Destino Lacustre, que agrupa a las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue. Esta área se caracteriza por poseer un paisaje modelado por el volcanismo y las glaciaciones, destacando lagos, volcanes y bosques. Entre los lagos destacan el Villarica, Calafquén (sector norte) y Caburgua. Los volcanes Villarica (uno de los más activos de Latinoamérica), Quetrupillán y Lanín son atractivos que hablan por sí solos. Gran parte de estos atractivos se encuentran cercanos y dentro de las áreas naturales protegidas o unidades de conservación, tales como el Parque Nacional Villarica y el Parque Nacional Huerquehue, que cobijan a flora y fauna nativa característica de la selva valdiviana cordillerana, en donde se pueden realizar senderos para recorrer milenarios bosques de araucarias, robles y lingues. A esto se debe agregar que esta zona se encuentra dentro de la Reserva Nacional de la Biosfera Araucarias. En estas áreas naturales se pueden encontrar cascadas, lagunas y aves. Sin duda el patrimonio natural del área es de suma importancia por contar con atractivos naturales de categoría mundial, que incentivan al turista a recorrer estos parajes. (PLADECO Villarrica 2005-2009, Pucón 2010-2014 y Curarrehue 2010-2016)

Cobra vital importancia el patrimonio cultural del territorio, donde nacen los atractivos de orden cultural, que se nutren principalmente de elementos prehispánicos que conforman la identidad de las tres comunas. Villarrica posee espacios culturales, como muestras de artesanía, gastronomía y museos que son habilitados para recibir visitas, sobre todo en temporada estival. En la comuna de Curarrehue la impronta cultural se enraíza cada vez más, siendo característicos de su zona la oferta culinaria mapuche de productos de recolección, destacan también la aldea cultural Trawupeyum Nguneltual y su museo, como también la posibilidad de convivir con familias mapuche para conocer más acerca de su cultura y cosmovisión, destaca en este aspecto las comunidades presentes en la comuna de Curarrehue ubicadas en Reigolil y camino a este lugar.

En el Destino Lacustre se pueden realizar diversas actividades identificadas dentro del TIE, entre estas tenemos al turismo aventura con actividades como el rafting, hidrospeed (río Trancura), kayaking, trekking, cabalgatas, canopy y otros; en invierno se puede realizar esquí y snowboard en las pistas del volcán Villarica; también encontramos el turismo indígena en una etapa de crecimiento, en este caso “*turismo mapuche*”, con actividades que abarcan la cosmovisión, cultura, gastronomía, danzas y juegos.

El ecoturismo es otra tipología desarrollada en el destino, sin embargo son pocos los emprendimientos y empresas quienes trabajan esta actividad, por lo tanto es un mercado pequeño en comparación con el turismo aventura. Aunque se hace presente en el territorio una oferta de servicios y guías calificados en temas de interpretación ambiental como vulcanología, geomorfología, geología, flora y fauna entre otros. En este sentido se cree que el ecoturismo todavía se encuentra en un estado inicial de crecimiento.

III. METODOLOGIA

Este estudio, se caracteriza por ser exploratorio y propositivo. Exploratorio por indagar en un tema poco estudiado en la actualidad sobre todo en lo que se refiere al fenómeno del turismo fuera de la lógica instrumental y sus encadenamientos socioproductivos. Propositivo porque en sus consideraciones finales propone acciones estratégicas para un desarrollo territorial incluyente, sustentable y sustentado, llamado aquí ecosocioeconomía de las organizaciones, profundizando desde nuevos lineamientos teórico, metodológicos y empíricos.

El artículo posee dos vertientes que generan los insumos para esta investigación. La primera vertiente, exploratoria y empírica contextualiza la temática de los encadenamientos, el turismo de intereses especiales y la ecosocioeconomía; se describe también el territorio de estudio entregando características generales del mismo.

La segunda vertiente corresponde al trabajo de campo, que consiste en salidas a terreno en el territorio Lacustre de la Región de la Araucanía (realizadas en Enero y Febrero de 2011), con el objeto de aplicar instrumentos, como fichas de caracterización para empresas y emprendimientos y entrevistas con actores locales. Dentro de los actores, micro y pequeñas empresas, mas los emprendimientos identificados del TIE, se diseñó una muestra intencionada enfocada a líderes estratégicos, seleccionados en conjunto con profesionales del Programa Territorial Integrado Turismo de Intereses Especiales Región de La Araucanía (PTI), que es una instancia público-privada articuladora que ya cuenta con amplia experiencia y conocimiento de los actores del turismo en cada una de las comunas analizadas. Los criterios para la selección fueron los siguientes: Innovación de productos turísticos, experiencias asociativas, liderazgo, involucramiento activo y/o rol en el desarrollo turístico comunal. En cada una de las comunas se realizaron entrevistas estratégicas con los encargados de turismo de los municipios, y se aplicaron fichas de

caracterización para emprendimientos y empresas identificadas. Se realizaron además entrevistas a algunos representantes y miembros de organizaciones privadas del turismo, tanto formales como informales. A continuación se presenta un cuadro resumen de la muestra intencionada.

Cuadro 1: Muestra Territorio Lacustre

Comuna	Municipalidad	Agrupaciones turísticas	Privados
Villarrica	Entrevista con Depto. de Turismo (Coordinador Gustavo Mena y Ana María Teuber).	No se realizaron entrevistas. (Líderes identificados no participan en las dos organizaciones identificadas y estas no mantienen relación directa con el municipio)	Guía de ecoturismo y Alojamiento - tour operador.
Pucón	Entrevista con Depto. de Turismo (Coordinador Alan Granson)	Entrevista a la Agrupación Comunitaria de Empresarios Turísticos, ACET. (Presidente Sr. José Mora)	Alojamiento turístico y dos empresas de alojamiento - tour operador.
Curarrehue	Entrevista con Depto. de Turismo (Coordinadora Maritza Coña) y encargada de Museo Intercultural (Raquel Marillanca)	Entrevista a miembros de la Red de Turismo Mapuche Curarrehue.	Dos cocinerías mapuche y una textilería mapuche.

Fuente: Elaboración propia

La muestra se divide entre actores públicos y privados. Los privados corresponden a 3 emprendimientos y 5 empresas (micro y pequeña). Los públicos consultados corresponden a los departamentos de turismo municipales y la encargada del museo intercultural de Curarrehue.

IV. PRIMEROS RESULTADOS

Los emprendimientos (3) y empresas (5) identificadas entran en las categorías de micro y pequeñas empresas (El 50% presenta menos de 5 millones de pesos de utilidades anuales, un 37,5% entre 7 y 13 millones y solo un 12,5% superiores a los 20 millones). La mayoría pertenece a organizaciones turísticas comunales (87,5%) con una amplia experiencia en el rubro turístico (El 50% más de 22 años, 37,5% entre 5 y 15 años), sin embargo a nivel destino presentan debilidades, tales como pocos trabajadores con formación en turismo (35%), disminución demasiado significativa del empleo en

temporada baja (- 45%) e informalidad (37,5% de los privados no tiene patente). Sin embargo gran parte de estas empresas son familiares y la mayoría de sus empleados son residentes locales (91% de los trabajadores son residentes y un 37% familiares).

En relación a la demanda turística esta se nutre principalmente de turistas nacionales (69%) provenientes de Santiago, Concepción y Talca, y en menor medida de turistas extranjeros (31%), conformados por europeos (alemanes, españoles, franceses, italianos y suizos), sudamericanos (argentinos y brasileños) y norteamericanos (estadounidenses y canadienses).

El Destino Lacustre es un territorio amplio compuesto por microterritorios con realidades diferentes. El turismo en las comunas de Pucón y Villarrica, forma parte de los principales sectores económicos, siendo tangible su influencia socioeconómica en la estacionalidad que presenta junto a otros sectores productivos. En cambio en la comuna de Curarrehue el turismo es una actividad incipiente. El Destino Lacustre en términos de promoción y publicidad se observa como un solo territorio, sin embargo esto solamente es real en el papel debido a que faltan articulaciones intercomunales tanto en gestión como planificación turística. Esto en la práctica se debe principalmente a una falta de coordinación entre los tres municipios respecto al turismo.

Sobre la comuna de Villarrica

- El depto. de turismo municipal tiene interés en relacionarse con los empresarios para organizar al sector y lograr metas colectivas. Consideran que los empresarios son individualistas, no presentan mayor organización, ni logros colectivos. Los privados (8) por su parte mencionan una incapacidad de trabajo y gestión asociativa, sin embargo afirman que se progresa por méritos individuales. Creen que las limitantes para consolidar un turismo comunitario son atribuidas al escaso interés en trabajar de forma asociativa, ignorancia sobre el funcionamiento del rubro, desconfianza y poca transparencia de los empresarios.
- La coordinación turística del municipio se realiza a través de la Agrupación de Municipios Turísticos Lacustres (AMTL), quienes fomentan el turismo mediante mesas de trabajo y proyectos. Sin embargo el departamento de turismo no tiene coordinación con otras municipalidades.

- El departamento de turismo está recién comenzando a formarse, acaba de asumir un nuevo coordinador. La participación local en el desarrollo turístico es bastante baja aunque existan organizaciones privadas como la Cámara de Turismo de Villarrica, y la Asociación de Cabañas y Hospedajes.
- Se identifican experiencias ecosocioeconómicas tales como una campaña de recolección de pilas realizada por Ecovillarrica, el Programa Agrogastronómico Mapuche que busca producir productos orgánicos para hoteles. Actualmente la municipalidad de Villarrica tiene una experiencia en reciclaje de vidrio con una empresa externa que trabaja en la zona. Se desarrolló también una “Agenda de Desarrollo Turístico” para Villarrica, donde se proponen guías de buenas prácticas en temas como gestión sostenible del turismo rural, tecnologías apropiadas y construcción sostenible.
- No existen coordinaciones público-privadas entre el municipio y agrupaciones de empresarios.
- Los empresarios consultados presentan encadenamientos actuales con empresas de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, termas, actividades ecoturísticas y un intermediario), asimismo uno de los consultados es un operador turístico local con experiencia en el rubro. Sus proveedores son productores locales, transporte local y supermercados de la comuna y Temuco. En cuanto a sus encadenamientos potenciales, es decir con quienes desean trabajar en el futuro, mencionan la importancia de trabajar con intermediarios, sobre todo de ciudades de turismo emisoro nacionales e internacionales. También mencionan a empresas de ecoturismo y termas.
- Se identifican conflictos productivos con pisciculturas que buscan ubicarse cercanas al Parque Nacional Villarrica, destaca una que pretende instalarse en la localidad de Putue (7,5 km. al noroeste de Villarrica). La posición del municipio y de los residentes es contraria al desarrollo de estos proyectos, debido a su alto potencial contaminante.
- Se identifica como una idea innovadora un “tour de muebles y artesanía”. Camino a Lican Ray existen empresas que producen muebles, las que son características de la zona y muy conocidas por la calidad de sus productos. Uno de los consultados la nombra como la “Ruta de Artesanía y Muebles”, donde se pueden realizar tour de compras e interpretación. Algunas de las mueblerías ya cuentan con salas de exposición.

Sobre la comuna de Pucón

- El departamento de turismo enfatiza en mejorar la calidad de sus servicios turísticos a través de la certificación y las ordenanzas municipales, fortalecer y trabajar la asociatividad público-privada dentro y fuera de la comuna, como también a nivel internacional con San Martín de Los Andes.
- La comuna cuenta con naturaleza privilegiada, parques nacionales y atractivos donde se puede realizar deporte aventura. Sin embargo no se toma conciencia sobre el manejo a largo plazo de los atractivos, tanto por los residentes como los visitantes.
- El departamento de turismo se interesa en liderar la articulación público - privada, es por ello que pretende crear una Federación de Asociaciones Gremiales que reúna a las agrupaciones y gremios de turismo de la comuna. El principal objetivo de esta organización es la promoción de Pucón a nivel internacional.
- La Agrupación Comunitaria de Empresarios Turísticos (ACET), se creó porque muchos de sus integrantes no se sentían representados en otras organizaciones donde existían diferencias en cuanto al tamaño de las empresas, como por ejemplo la Cámara de Turismo de Pucón. Su principal objetivo es ser una plataforma de publicidad y ventas. Tienen habilitada una oficina donde se promueven los establecimientos de los asociados.
- El departamento de turismo identifica como debilidades la falta de recursos humanos y económicos, la necesidad de más profesionalismo, y finalmente la política partidista y la burocracia. Por Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades no puede haber Dirección de Turismo, por lo tanto el Departamento de Turismo es parte de la Dirección de Desarrollo Comunitario, siendo en el papel una asistente social la jefa directa del depto. El presupuesto es muy acotado, de 25 millones de pesos anuales, igual al 0,5% del presupuesto del municipio en una comuna con 80% del PIB atribuido al turismo.
- Se identifican experiencias ecosocioeconómicas entre la municipalidad y las agrupaciones Pucón Verde y Ética por los Bosques, y el Consejo Ambiental de Pucón. Quienes desarrollaron el verano 2011 una campaña de reciclaje en la Playa Grande de Pucón, denominada “En Pucón Reciclo”. El Consejo Ambiental de Pucón acaba de adjudicarse un Fondo de Protección Ambiental (FPA), en donde se desarrollarán temáticas como el Ahorro y cuidado de las Aguas y la Cuenca del Lago Villarrica,

Bosques y adecuada Gestión de la Leña, Reciclaje y Compostaje, Turismo Sustentable, Transición, Consumo responsable y Producción local, Agricultura Ecológica, Construcción Sustentable, Biodiversidad y Energías Renovables y Eficiencia Energética.

- Los principales proveedores identificados corresponden a un supermercado local, distribuidores de Temuco (detergente y abarros) y servicio de internet. Presentan encadenamientos con otros servicios de la planta turística, como termas, cabalgatas, guías locales, agencias de turismo aventura y rentacar. Se identifican encadenamientos potenciales, es decir, con quienes desean trabajar, principalmente intermediarios internacionales y restaurantes.
- El turismo de sol y playa es una de las principales tipologías que se desarrollan en el territorio. Causando una gran cantidad de segundas residencias, con una población total de 60.000 personas aproximadamente. Este se identifica como un punto crítico ante una población local de sólo 28.000 personas. En este contexto, la municipalidad actualmente busca poder controlar los proyectos inmobiliarios en el plan regulador.
- Se identifican dos oportunidades de negocio asociativo que buscan diversificar la marcada oferta de turismo aventura, y sol y playa. La primera corresponde a generar alianzas con oferta de turismo indígena que se localizan dentro de la comuna, como también con empresas de la comuna de Curarrehue. La segunda corresponde a potenciar el ecoturismo en parques nacionales, generando alianzas estratégicas entre empresarios del destino para generar un producto dirigido al segmento internacional y nacional.

Sobre la comuna de Curarrehue

- El municipio presenta estrechas relaciones con emprendedores y empresarios del turismo local y algunos representantes de las comunidades indígenas. Conocen a los actores locales y trabajan en algunos temas conjuntamente.
- El municipio ha habilitado la Aldea Cultural Mapuche Trawupeyum, en donde se encuentra un museo sobre la cultura mapuche de la zona. El municipio está dispuesto a que alguna comunidad lo administre, pero financieramente no es autosustentable, por lo tanto el municipio es responsable de su mantención.

- La visión del departamento de turismo municipal es que los atractivos naturales de la comuna son las principales fortalezas, entre estos senderos, glaciares entre otros. A esto se le suma la impronta cultural mapuche. Pero faltan emprendedores que se arriesguen, que comiencen a apostar por el turismo.
- Como no existen mayores oportunidades laborales ni grandes empresas, los residentes han visto como oportunidades para obtener recursos el desarrollo de emprendimientos. Ejemplo de esto son las textilerías y las cocinerías mapuche que se vienen desarrollando.
- Las mujeres de Curarrehue lideran y trabajan de forma asociativa el turismo y actividades involucradas. Es el ejemplo de la Red de Turismo Mapuche de la comuna que reúne alrededor de 13 personas (12 mujeres), aunque todavía es una organización informal. También está el caso de la Feria Walun y la comunidad Juan de Dios Ancamil.
- Las personas que ofrecen servicios turísticos en la comuna, en su mayoría no se encuentran formalizados. Por ello, el Centro de Negocios de la municipalidad pretende postular proyectos a los emprendedores con el requisito de que estos se formalicen. Sin embargo todavía no existen experiencias concretas debido a que este centro recién lleva un año de funcionamiento.
- La Red de Turismo Mapuche Curarrehue es una organización informal, pero que actualmente está trabajando asociativamente. Existe un grupo de emprendedoras mujeres quienes lideran este proyecto turístico, que incluye turismo vivencial en familias mapuche, interpretación de la cultura y cosmovisión, uso de hierbas medicinales, gastronomía mapuche, agricultura orgánica y visitas a atractivos naturales (P.N Villarrica, Huerquehue y volcán Sollipulli). Sin embargo falta infraestructura para el turismo, especialmente de alojamiento, por lo que la gente se encuentra habilitando sus casas para recibir a los turistas y que no se tengan que ir de la comuna. La mayoría no recibe apoyo de financiamiento estatal para esto.
- No existen oportunidades laborales, la producción agropecuaria es de autoconsumo, entonces los jóvenes emigran para trabajar en otros lugares como temporeros. Un fenómeno similar sucede con las comunidades mapuche, donde la gente de más edad se queda trabajando en casa, en la autoproducción, pero los jóvenes se van a la ciudad.

Esto ha causado el debilitamiento de la cultura y la lengua mapuche, porque muchos no regresan.

- En Curarrehue existen las especialidades de técnico en turismo y en mueblería para los alumnos de enseñanza media. Sin embargo no hay demasiadas iniciativas de estos jóvenes en el turismo, tanto como falta de oportunidades y también por poco fomento e iniciativa para poner en práctica las herramientas adquiridas.
- Recientemente la comuna ha sido considerada dentro de la Reserva de la Biosfera Araucarias por declaración de la Unesco.
- Entre algunas acciones ecosocioeconómicas podemos encontrar dentro de la municipalidad a la comisión de medioambiente, que está trabajando en conjunto con la municipalidad del bosque para habilitar un centro de acopio que permita separar la basura y poder comercializarla (botellas de vidrio y latas de cerveza). También se han realizado actividades de limpieza del pueblo. Existen experiencias asociativas entre microempresarios que han logrado habilitar ferias artesanales y/o tradicionales para la venta de productos locales, en donde han sido apoyados por la Municipalidad y el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de INDAP. Por otra parte existen también experiencias de agricultura orgánica. Actualmente se encuentra funcionando una cooperativa liderada por la parroquia de Curarrehue, esta incluye a sectores productivos como el turismo, madera y otros. Mediante esta instancia logran vender productos y capacitar a la gente. Sin embargo los miembros de la Red de Turismo Mapuche no están involucrados con esta experiencia.
- Respecto a los encadenamientos socioprodutivos identificamos proveedores locales de lana cruda, como también de Temuco y Santiago. Empresas distribuidoras de Temuco (abarrotes y gas), y productores y recolectores locales (semillas, frutas y hortalizas). Sus ecadenamientos horizontales más importantes corresponden a los relativos a la Red de Turismo Mapuche Curarrehue, donde emprendedoras de cocinerías mapuche, textilería, familias mapuche de Reigolil y la aldea cultural de Curarrehue, ofertan en conjunto una experiencia cultural para los visitantes. También presentan encadenamientos con una agencia de viajes y hoteles ecoamigables y/o spa de Pucón. Los miembros de la Red de Turismo Mapuche están dispuestos a trabajar en red con otras empresas turísticas e instituciones educacionales, tales como universidades,

hoteles para realizar exposiciones y organizaciones de turismo mapuche regionales ya posicionadas.

- Los conflictos productivos de la comuna corresponden a amenazas socioambientales a largo plazo, por efectos de contaminación ecosistémica e impactos sociales a las comunidades aledañas. La población local, mayormente las comunidades mapuche de la comuna, han manifestado su repudio a la solicitud de concesión minera (1.600 há) en la localidad de Reigolil, más precisamente en los Nevados de Sollipulli para la extracción de pumicita o piedra pómez, ceniza volcánica utilizada para la elaboración de cementos livianos. Sin embargo éste no es el único proyecto que amenaza la sustentabilidad del territorio, se le suma la licitación para la explotación de energía geotérmica por parte del Ministerio de minería, abierta a mejor postor, esta “Área Sollipulli” comprende 48.000 há, un 40% dentro de la Reserva Nacional Villarrica, comprendiendo territorios de las comunas de Cunco, Melipeuco y Curarrehue. Por otra parte las actuales pisciculturas más los proyectos en carpeta, sumado a las hidroeléctricas que también pretenden instalarse, son amenazas para la ecosocioeconomía de las organizaciones, como también para el turismo de intereses especiales. El municipio ha entregado su apoyo a las manifestaciones de la comunidad local y comparte su percepción sobre las amenazas que involucran el desarrollo de este tipo de actividades productivas.
- Actualmente en Curarrehue se presentan problemas ambientales que son causados internamente por la población local, por ejemplo se vierten las aguas servidas a través de un alcantarillado con descarga directa al río Trancura. Por lo que el municipio ha impulsado el desarrollo de una planta de tratamiento para la comuna, la que ya es un proyecto en carpeta. Por otra parte el pueblo de Curarrehue a pesar de contar con basureros públicos, se puede observar a simple vista gran cantidad de residuos plásticos y papeles en el suelo, a diferencia de las comunas de Pucón y Villarrica donde la limpieza de las calles es mucho mayor.
- La Red de Turismo Mapuche Curarrehue ya trabaja en conjunto articulando un producto asociativo. Por lo tanto, se identifica una oportunidad de negocio para la agrupación, con gran potencial de ser una alternativa de turismo indígena para el destino, teniendo oportunidades de posicionarse como un producto turístico estrella. Sin embargo son necesarias estrategias para empoderar la agrupación y fortalecerla,

para planificar e implementar un producto asociativo que involucre las perspectivas de la ecosocioeconomía, el turismo sustentable y comunitario, y por supuesto la comercialización y operación de productos turísticos.

V- CONSIDERACIONES

- Se deben implementar Acuerdos de Producción Local (APL.com) entre los municipios y las organizaciones privadas. Asimismo entre los municipios del destino deben articularse acuerdos y acciones, tales como una planificación turística intermunicipal de carácter anual y a largo plazo, que contemple eventos para la desestacionalización, flujos de información y promoción de los servicios turísticos etc. Para lograr esto es sumamente necesario la realización de un programa de fortalecimiento organizacional público-privado para el destino.
- La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades debe ser modificada para que comunas donde el turismo es un eje productivo importante, puedan contar con una Dirección de Turismo o algún mecanismo similar, que les permita obtener recursos suficientes para trabajar con un equipo de profesionales abocados a la planificación y ejecución de estrategias de desarrollo.
- Es fundamental potenciar negocios asociativos en el destino, donde los privados puedan establecer metas en conjunto para generar beneficios colectivos e individuales. Se identifican potencialidades para diversificar y fortalecer la actual oferta del destino. Por ejemplo para los privados de Villarrica y Pucón es pertinente potenciar el turismo de naturaleza y ecoturismo en Parques Nacionales. Se deben generar alianzas estratégicas en virtud de desarrollar estos tipos de turismo. También por su parte es fundamental fortalecer la oferta cultural, especialmente en redes de empresarios dispuestos a trabajar en la materia. Destaca en este caso la comuna de Curarrehue con el turismo mapuche y la localidad de Lican Ray con la producción de muebles y artesanía. Estas acciones permitirían diversificar la oferta turística actual del destino, con marcada tendencia hacia el turismo aventura y turismo de sol y playa.
- Se identifican conflictos productivos que mayormente se concentran en la comuna de Curarrehue, por el potencial natural que representa para la explotación por parte de grandes empresas. Por presentar un desarrollo turístico incipiente es fundamental asentar las bases de la planificación turística lo antes posible. Por ser una comuna con

menor desarrollo turístico que Pucón y Villarrica, deben ser considerados los puntos positivos de la planificación de estas dos comunas (ZOIT Pucón-Villarrica, ordenanzas municipales de Pucón y formalización), como también identificadas las debilidades o patologías de sus modelos de desarrollo para no ser replicadas (Crecimiento explosivo de segundas residencias, tipologías de turismo poco diversificadas). Ante este escenario Curarrehue es un potencial lugar para la planificación e implementación de una ecovilla de montaña.

- La mayoría de las empresas y emprendimientos consultados se encuentra dentro de una agrupación turística, sin embargo sus motivaciones individuales no se orientan a generar una planificación, estrategias o acciones en virtud del desarrollo turístico de sus comunas o destino. Sino sus motivaciones son promocionar y publicitar sus empresas. Las agrupaciones turísticas privadas y público-privadas deben trabajar en función del desarrollo integral del turismo, contemplando materias como articulación asociativa, políticas públicas, ordenamiento territorial, fiscalización, fomento productivo, manejo sustentable de los atractivos, calidad de los servicios, innovación y diseño de productos, y finalmente comercialización. La promoción es parte de la comercialización, y esta a su vez se desarrolla al final del proceso de productivo. Por lo tanto las motivaciones para la asociatividad deben ser integrales, para ello los municipios son los invitados a liderar espacios que permitan la educación turística del empresariado y su participación en los procesos anteriormente mencionados.
- Se identifican experiencias ecosocioeconómicas como reciclaje, recolectores de productos, agrupaciones de índole ambiental, coordinaciones para la defensa del medioambiente y una cooperativa. Sin embargo no constituyen en su conjunto un modelo alternativo de desarrollo, son experiencias aisladas que no confluyen en una opción mancomunada para el mejoramiento de la calidad de vida. Por otra parte el turismo de intereses especiales en esta materia no lidera procesos de ecodesarrollo. Por lo tanto el TIE debe planificarse como un eje vector de desarrollo, que involucre experiencias ecosocioeconómicas integrales, que busquen potenciar modelos económicos alternativos y equilibrio socioambiental. Para lograr esto es fundamental contar con una de las grandes fortalezas del TIE, sus sinergias socioproductivas, que en el mediano plazo pueden desencadenar encadenamientos de buenas prácticas productivas. Por otra parte, El Destino Lacustre ha sido reconocido como territorio de la Reserva de la Biosfera Araucarias, por lo tanto el rol del TIE es preponderante.

- Los conflictos productivos identificados (pisciculturas, minería y manejo de desechos) pueden revertirse y acercarse a la compatibilidad productiva, siempre cuando las empresas protagonistas estén dispuestas a validar socialmente sus proyectos, identifiquen los puntos críticos y trabajen en encadenamientos de buenas prácticas productivas junto a los actores locales. En este sentido, el TIE principalmente por sus particularidades sinérgicas con otros sectores productivos, reúne las condiciones necesarias para ser el eje en este proceso.

VI- BIBLIOGRAFÍA

- Alves, Flávia Keller.** (2008) Arranjo socioprodutivo de base comunitária (Apl.Com): um projeto piloto na comunidade do entorno da micro-bacia do Rio Sagrado (Morretes/Pr). 201p. Dissertação (Mestrado em Administração) – Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Regional de Blumenau, Blumenau.
- Alves, Flávia Keller; Zechner, Talita Cristina; Henriques, Christian Eduardo** (inédito). Arranjo socioprodutivo de base comunitária (apl.com): reflexões a partir da experiência de ecossociodesenvolvimento das comunidades de entorno do rio sagrado. In Philippi Jr; Fernandez, V.; Sampaio, C. Gestão Pública y Sustentabilidad. Universidad de São Paulo. En proceso de publicación
- Coriolano, Luzia Neide.**(2007) *Turismo e Natureza*. Fortaleza: EDUECE.
- Henriques, Christian; Pacheco, Guillermo; Y Sampaio, Carlos.** (2010): Encadenamientos Productivos para el Turismo de Intereses Especiales en la provincia de Palena: *Una alternativa para un desarrollo Territorial Sustentable*. En 4to Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.
- Lastres, Helena Maria Martins; Cassiolato, José Eduardo; Maciel, Maria Lúcia** (Org.) (2002). Pequenas empresas: cooperação e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: UFRJ, Instituto de Economia.
- Pacheco, Guillermo; Szmulewicz, Pablo.** (2010). “Sinergias y Conflictos entre Desarrollo Turístico y Desarrollo Económico Regional. El caso del Turismo de Intereses Especiales en la Región de Los Ríos”. En *Anales 4to Congreso Nacional de la Sociedad de Investigadores de Turismo de Chile* (SOCIETUR).
- Municipalidad de Curarrehue** (2010) Plan de Desarrollo Comunal Curarrehue (PLADECO) 2010-2016
- Municipalidad de Pucón** (2010) Plan de Desarrollo Comunal Pucón (PLADECO) 2010-2014
- Municipalidad de Villarrica** (2005) Plan de Desarrollo Comunal Villarrica (PLADECO)

2005-2009

Porter, Michael E. (1999) *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. 10 ed. Rio de Janeiro: Campus, 515p.

Sampaio, Carlos (2005). *Turismo como Fenómeno Humano, princípios para se pensar a socioeconomía*. Santa Cruz do Sul EDUNISC.

Sachs, Ignacy (1986) *Ecodesenvolvimento: crescer sem destruir*. São Paulo: Vértice.

Zechner, Talita Cristina. (2010) *Estratégias de desenvolvimento territorial sustentável: o caso da empresa social *Solidarium* e a experiência do arranjo socioproductivo de base comunitária do Rio Sagrado (Morretes – PR)*. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Regional) – Centro de Ciências Humanas e da Comunicação, Universidade Regional de Blumenau.

Nota: Este estudio se realizó en marco del proyecto “Encadenamientos Socioproductivos del Turismo de Intereses Especiales en el territorio Andino y Lacustre de la Región de La Araucanía: “Gestión de Planes de negocios Asociativos”. Ejecutado por el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, entre Enero y Julio de 2011. Institución mandante PTI Turismo de Intereses Especiales Araucanía.

Recibido: 14/07/2011

Aprobado: 10/11/2011

Arbitrado anónimamente