

## Híperliteratura: nuevas experiencias de escritura en formato *weblog*\*

Hiperliterature: new writing experiences in weblog format

GRACIELA CRAVERO\*\*

### Resumen

Ante el dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación social (TICs) se imponen, en la historia de lo escrito, formas de expresión con materialidad digital. Neo-géneros y formatos surgen en el ágora masiva de la red con relatos y roles de autoría cada vez más interactivos. Éstos forman parte del circuito de

\* Este trabajo se inscribe en el marco de la Investigación que realiza el equipo a cargo de la Dra. Olga B. Santiago en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades (CIFFYH de la Universidad Nacional de Córdoba), incorporado al Programa de Investigación *Discurso y Sociedad* dirigido por los Dres. Ricardo Lionel Costa y Danuta Teresa Mozejko; desde una perspectiva sociológica-discursiva, tiene como centro de interés el estudio de la relación del discurso con el lugar desde el cual es producido. Además, se encuadra en el trabajo de tesis *Nuevos relatos en formato weblog* del Doctorado en Semiótica (CEA-UNC).

\*\* Torre Elysee, San Lorenzo 501, 9ª "C" (5000), Córdoba, Argentina.  
E-mail: craverograciela@gmail.com

comunicación de la web 2.0, donde el diseño está centrado en el usuario y la enunciación circula directamente del autor al lector. El *blog* personal es uno de los formatos más usado por escritores en nuevas experiencias de escritura *on line*.

**Palabras clave:** web 2.0, TICs, interactividad, híperliteratura, *blog*.

### Abstract

Given the domain of Information Technology and Social Communication Technologies (ICTs) are imposed in the history of writing, forms of expression with digital material. Neo genres and formats emerging in the web with more interactive stories and authoring roles. They are part of the communication circuit of Web 2.0 where the design is focused on the user and the statement runs directly from author to reader. The personal blog is one of the favorite formats used by writers in the new writing experiences online.

**Key words:** web 2.0, ICTs, interactivity, hyperliterature, *blog*.

### Horizonte teórico de la escritura digital

Las textualidades que circulan por Internet a través del formato *blog* (o *bitácoras*, en español) son nuevas prácticas de escritura *on line*, dentro del sistema de creación discursiva, producto de la incidencia que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación social (TICs) están teniendo en el mundo virtual actual. De esta manera, el pensamiento en red, lo interactivo,

la cibercultura, el hipertexto, la hipermedia son signos discursivos de un nuevo paradigma.

Dentro de la categoría de hiperliteratura (Aarseth 1997; Vouillamoz 2000), escritores tanto *amateurs* como profesionales desarrollan experiencias con discursos de ficción plasmados en géneros híbridos donde la novedad es el elevado grado de interactividad, la no secuencialidad, la textualidad en red, la virtualidad y la consecuente exposición de la privacidad en la escena pública de la pantalla. Sus actores se agrupan en comunidades que expresan y/o comunican globalmente sus proyectos narrativos con otra lógica de época. En su mayoría, generaciones jóvenes adaptadas al lenguaje digital, con nuevos perfiles identitarios.

La elección de la web 2.0 como medio de comunicación por donde circula el proyecto concreto de escritura digital genera condiciones de producción diferentes al texto impreso, con otras implicancias de discusión en teoría literaria y cultural. La arquitectura es de participación. El escritor publica sin limitaciones ni evaluaciones previas y el rol del usuario como lector determina la relevancia del contenido. El papel del editor queda totalmente trastocado ya que pierde poder en el negocio de la organización y jerarquización de la información y comunicación, en un entorno donde ya no se decide qué exponer y qué ignorar (Pardo Kuklinsky 2007).

El fenómeno discursivo de la literatura 2.0 es relativamente reciente y crea un sub campo en transformación permanente, con la hibridación de géneros, procesos de escritura y lectura diferentes, alfabetizaciones digitales, cambios estéticos, nuevos soportes y procedimientos narrativos. No definimos ciberliteratura o

hiperliteratura al material virtual que se encuentra en la red en formato PDF, cuyo proceso de lectura es lineal, igual a la del formato libro pero por pantalla, sino al proceso interactivo de producción, circulación y reconocimiento del producto de ficción.

Jofesina Ludmer (2007) en el ensayo *Literaturas postautónomas* analiza a la literatura de última generación en estos términos:

Muchas escrituras del presente atraviesan la frontera de la literatura [los parámetros que definen qué es literatura] y quedan afuera y adentro, como en posición diaspórica: afuera pero atrapadas en su interior. Como si estuvieran 'en éxodo' [...]. Aparecen como literatura pero no se las puede leer con criterios o categorías literarias como autor, obra, estilo, escritura, texto y sentido. No se las puede leer como literatura porque aplican a 'la literatura' una drástica operación de vaciamiento: el sentido (o el autor, o la escritura) queda sin densidad, sin paradoja, sin indecidibilidad, 'sin metáfora', y es ocupado totalmente por la ambivalencia: son y no son literatura al mismo tiempo, son ficción y realidad. Representarían a la literatura en el fin del ciclo de la autonomía literaria, en la época de las empresas transnacionales del libro o de las oficinas del libro en las grandes cadenas de diarios, radios, TV y otros medios. Ese fin de ciclo implica nuevas condiciones de producción y circulación del discurso que modifican los modos de leer. Podríamos llamarlas escrituras o literaturas postautónomas. Las literaturas postautónomas saldrían de 'la literatura', atravesarían la frontera, y entrarían en un medio [en una materia] real-virtual, sin afueras; la imaginación pública: en todo lo que se produce y circula, y nos penetra y es social y privado, y 'público' y 'real'. Es decir, entrarían en un tipo de materia y en un trabajo social [la realidad cotidiana] donde no hay 'índice de realidad' o 'de ficción' y que construye presente. Una *literatura paradójicamente diaspórica*, no solamente por sus territorios y sujetos [y por su posición respecto de la literatura y la ficción], sino por sus modos de circulación y de lectura (2007, en línea).

En entrevista a *Clarín Cultura*, Beatriz Sarlo expresa que la nueva producción literaria, en

los próximos 10 años, estará muy marcada por el registro de la cotidianeidad, a través de novelas sensibilizadas hacia las formas textuales de las nuevas tecnologías como el *chat* o el *blog*: “Antes, la novela estuvo sensibilizada hacia el folletín o el periodismo. A comienzos del siglo XXI, la novela encuentra en cierta tecnología —básicamente de Internet, como el *blog* y el *chat*— un tipo de discursividad que no estaba en la ficción” (Entrevista *Clarín Cultura* 27/05/07). Sin duda, las condiciones de producción, dentro del marco de referencia, nos llevan a pensar nuevos problemas teóricos y a indagar producciones discursivas que se están desarrollando.

### Corpus y análisis

En este artículo nos referimos a dos escritores argentinos, quienes escribieron por la web 2.0 durante el periodo 2003 a 2005 relatos de ficción en formato *blog*:

- Hernán Casciari (escritor/comunicador/ *blogger*/ considerado por la crítica como el creador del género *blogonovela*). *Blog*: *Orsai* ([www.orsai.es](http://www.orsai.es)) [activo en la actualidad] Novela: *Más respeto, que soy tu madre* (premiado en 2005 por The Bobs – Concurso internacional de *blogs* a nivel mundial).
- Daniel Link (profesor universitario en la UBA en Literatura del siglo XX/ escritor, periodista y crítico cultural de renombrada trayectoria). *Blog*: *Linkillo (Cosas más)* ([www.linkillo.blogspot.com](http://www.linkillo.blogspot.com)) [activo en la actualidad]. Novela: *Montserrat*.

El formato usado para hacer circular el discurso de ficción en hipertexto fue el *blog* o bitácora.

Son sitios web, espacio de escritura o diario personal *on line*, donde el autor escribe periódicamente textos, artículos, relatos de vida, ensayos u otras modalidades genéricas. Aparece, en primer lugar, la publicación más reciente, quedando, por ende, la lectura cronológicamente invertida. Además, el formato permite incluir lenguaje multimedia y habilita un canal de mensajes para interactuar con los usuarios de la red, si su autor así lo desea. En este sentido, el *blog* parece ser un espacio ecléctico, apto para emplazar un discurso bien contemporáneo.

En el corpus seleccionado el motor de escritura fue lo experimental; ver cómo funcionaba la ficción con las nuevas tecnologías. Casciari lo trabajó más cercano al subgénero de la novela popular, mientras que Link, en *Montserrat*, si bien trabaja el lenguaje en el registro de lo cotidiano se acerca más al canon de lo literario culto. Ambos sostienen que practicaron el género de folletín adaptado a las bondades de producción de las TIC.

En ambos la enunciación propia del formato *blog* se manifiesta en primera persona singular, con un yo-autor-protagonista que instala el simulacro en el límite entre lo público y lo privado. Los escritores adecuan su escritura *on line* a rasgos propios, tales como el hipertexto, la interactividad, la virtualidad.

Por una parte, Hernán Casciari, en su *blog* personal *Orsai*, publica con respecto a su producto, la *blogonovela*:

Ayer di por finalizada la primera etapa de un experimento de ficción llamado *Weblog* de una mujer gorda, en el que usé el recurso de la bitácora (una herramienta de publicación cronológica de contenidos en Internet) para contar una historia costumbrista

desde la subjetividad de un ama de casa argentina de clase media. La repercusión del proyecto fue tan asombrosa que me gustaría compartir algunos detalles con el lector. La idea nació como un juego en el que intenté hacer un pequeño homenaje a mi ciudad natal, Mercedes, o al menos sentirme cerca de su gente; increíblemente, y a pesar de la enorme cantidad de lectores de otros países que se interesaron por la historia, su desarrollo nunca perdió del todo esa mínima premisa. Ese logro, por supuesto, no fue mío sino de los comentaristas y seguidores del relato. Durante todo el proceso quise generar la ilusión de que la protagonista de la historia —*Mirta Bertotti*— escribía realmente un diario personal, ayudada en la parte técnica por un supuesto hijo informático, a efectos de lograr una completa 'suspensión de la realidad' en la audiencia. Con ello, se generó un reglamento tácito en el que los lectores nunca hablaron conmigo sino con el personaje, incluso sabiendo que éste no existía (febrero de 2004 - [http://editorialorsai.com/blog/post/el\\_viejo\\_folletin\\_y\\_las\\_nuevas\\_tecnologias](http://editorialorsai.com/blog/post/el_viejo_folletin_y_las_nuevas_tecnologias)).

Antes de iniciar su oficio discursivo en la web, la crónica presenta a Hernán Casciari como un escritor argentino, nacido en Mercedes, provincia de Buenos Aires, dedicado a la escritura literaria y periodística que, en 1991, recibe el primer Premio de Novela en la Bial de Arte de Buenos Aires con la obra *Subir de espaldas la vida*; y el premio Juan Rulfo (París, 1998) con *Nosotros lavamos nuestra ropa sucia*. En el año 2000 se traslada a Barcelona y comienza a practicar su oficio de *blogger* en el mundo de relaciones de Internet. Al principio, fue una actividad *amateur* que luego, por el éxito obtenido, pudo profesionalizar.

Todo hace pensar que, en Barcelona, dado el boom tecnológico de Internet, Casciari encuentra las condiciones objetivas propicias para el desarrollo de su proyecto discursivo. Él mismo describe cuáles son las operaciones estratégicas que aborda, a modo de experiencia

por la Web, tras la búsqueda de posicionamiento en el contexto virtual. Lo hace abriendo varios *blogs*:

- [www.orsai.es](http://www.orsai.es)
- [www.diariodeleticiaortiz.es](http://www.diariodeleticiaortiz.es)
- [www.espoiler.es](http://www.espoiler.es)
- [www.juandamasovidente.es](http://www.juandamasovidente.es).

Además, desde 2003 a 2004, inicia la redacción de la *blognovela* que lo consagrará como escritor de la Web 2.0, inicialmente titulada *Diario de una mujer gorda* ([www.diariodeunsamujergorda](http://www.diariodeunsamujergorda))

La experiencia, en lo personal, ha sido riquísima e intransferible. Recomiendo con efusividad a escritores y periodistas incursionar en este género, que posee las grandes ventajas de la literatura y de la columna editorial, y carece de sus desventajas evidentes. Como literatura, posee la inmediatez de respuesta que sólo nos da la publicación diaria (*Orsai*).

El proceso de legitimación como escritor de ficción lo alcanza a través de este producto literario mediante la opción discursiva de ponerle voz a Mirta Bertotti, una mujer de 50 años, madre de una familia disfuncional integrada por el marido, dos hijos y un abuelo, quien sufre una regresión a la adolescencia. La trama transita por las vicisitudes de la edad y de la crisis económica argentina de 2001. La voz se hizo popular mientras contaba, a modo de diario íntimo, pero por la web, una serie de historias familiares y personales, disparatadas y bizarras.

El enunciador, a nivel del discurso, instala la metáfora de la familia a través de la voz femenina. El personaje es un yo narrativo que, con sus señales de enunciación, deja en el texto rasgos de su personalidad y su visión de mundo.

El punto de vista irónico y absurdo testimonia la decadencia familiar y económico-cultural de la Argentina en 2001, donde está inserta la historia de los Bertotti y sus vicisitudes. El artilugio que usa el enunciador como estrategia discursiva es crear la simulación de que la mujer escribe su diario íntimo, desconociendo que su privacidad circulará públicamente por Internet. Los desajustes de la familia, contados desde la perspectiva materna, serán leídos por infinidad de lectores que participarán con sus comentarios de la trama. La tecnología estará veladamente presente, sosteniendo la idea de que es una herramienta de fácil acceso a nuevos modos de vida, comunicación y éxito repentino.

El escritor denominará al producto: *blogonovela*. Sustantivo compuesto de las voces *blog* ('log' en inglés = diario) y *novela* ('novus' en latín= nuevo). La crítica periodística lo posicionará como el fundador del género.

Desde el principio —y durante los dos primeros meses— hubo una serie de debates en otros espacios virtuales, en donde los lectores se preguntaban sobre la existencia del personaje, sobre la veracidad de sus historias y la posibilidad real del contexto en que interactuaba. Más tarde, cuando la ficción se tornó evidente, fueron necesarios rótulos para definir el género. Si no me equivoco, la palabra '*blogonovela*' se pronunció por primera vez en Tribuna Libre, en referencia al WDUMG, y se institucionalizó en un programa de televisión sobre tecnología, meses más tarde. En general, las críticas alrededor del proyecto han sido inmejorables (*Orsa*).

La instancia de difusión de los escritos en la web se ve acelerada por su dinámica de publicación y circulación. El autor hace correr su enunciación *on line*. Allí muestra sus competencias discursivas, culturales, ideológicas, tecnológicas, restricciones

temático-retóricas (Kerbrat-Orecchioni 1997), que inciden en el discurso que va produciendo. El filtro inicial lo marca el usuario lector; los escritores *amateurs* suelen participar de estrategias junto con los multimedia en *marketing viral*, para intentar promocionar el producto; en tal sentido existen, también, las premiaciones a nivel global.

Un día supe que existía un formato sencillo en Internet, desde el que se podía escribir y publicar sin ser un experto en informática. Internet no es España ni es Argentina ni es nada. Se puede escribir voseando o incluso inventar un idioma. *Más respeto, que soy tu madre* empezó así. A lo bruto y sin mayores secretos: escribir lo que sea para sentirme cerca de un lugar en el que ya no estaba. (Casciari 2004; en línea).

Casciari, primero fue beneficiado por el reconocimiento de los lectores, y luego, legitimado por la cadena multimedios alemana *Deutsche Welle* (2005) que le otorgó el premio por el *blog Diario de una mujer gorda o Más respeto, que soy tu madre*, considerado, en esa instancia, el mejor en ficción a nivel mundial. Sin esperarlo, se convierte en referente como escritor 2.0 en la *blogósfera* hispana. A partir de ese momento su éxito trasciende la escritura digital y a través de ella se posiciona, también, en la producción impresa.

La idea nació como un juego en el que intenté hacer un pequeño homenaje a mi ciudad natal, Mercedes, o al menos sentirme cerca de su gente; increíblemente, y a pesar de la enorme cantidad de lectores de otros países que se interesaron por la historia, su desarrollo nunca perdió del todo esa mínima premisa. Ese logro, por supuesto, no fue mío sino de los comentaristas y seguidores del relato (*Orsa*).

La semiosis en torno a la *blogonovela Más respeto, que soy tu madre* fue ganando debates en otros espacios virtuales, donde los lectores

se preguntaban sobre la autenticidad del personaje principal. En foros se discutía sobre la veracidad y la posibilidad real del contexto donde interactuaban los protagonistas.

Confirmada su hegemonía como *blogger* (autor de bitácora) y escritor de ficción, Hernán Casciari empezó a ser convocado para propuestas varias. En 2007, el periódico virtual [www.el país.com](http://www.elpaís.com) lo contrató para que, diariamente y durante seis meses, escribiera otra *blogonovela* donde la enunciación quedara oculta detrás de la identidad del personaje, como en la primera experiencia. El contrato se cumpliría sólo si podía sostener el juego simulado y los lectores no lo descubrían como el autor. El proyecto [www.yoymigarrote.es](http://www.yoymigarrote.es) (*Yo y mi garrote*) consiguió convocar a un gran número de ciber-lectores que siguieron la historia de un esquizofrénico internado en un hospicio, quien, por recomendación de su terapeuta, escribe a modo de *catarsis* su vida en un *blog*.

Hace veinticuatro semanas empecé a escribir una novelita de 75 capítulos que fui publicando, de incógnito, en El País Digital. El pacto fue extraño, arriesgado y divertido: me pagarían por narrar una historia de ficción en donde no debía aparecer mi nombre, ni yo, por tanto, podría promocionar la obra entre mis lectores. El contrato duraría seis meses y se me pagaría sólo si nadie descubría mi identidad. La aventura comenzó el 1 de diciembre de 2006 y acabó hace unas horas. Por suerte, nadie se dio cuenta de nada (*Orsai: Seis meses haciéndome el loco por Hernán Casciari, mayo de 2007*).

La identidad del agente social fue revelada al final y originó una discursividad paralela que comentaba su nueva hazaña discursiva:

Después de escribir tanto (sobre todo de este modo, *on line*) es complicado crear un registro que borre de un plumazo el estilo natural. Hay lectores — bastantes— que ya me conocen los trucos, incluso

cuando intento disfrazarme de otra cosa con mucho empeño. Ése era el riesgo mayor: ser descubierto. Para lograr ciertos visos de realidad, los editores de El País ayudaron bastante a crear un clima propicio de 'certeza'. Un día antes del lanzamiento de la *blogonovela*, en el diario apareció una noticia falsa, a pedido mío (*Orsai*).

En la actualidad, Casciari está legitimado como escritor y es un referente de autoridad por su práctica escrituraria. Trabaja en la televisión española, participa en jornadas académicas sobre el tema, es entrevistado por portales educativos ([www.educ.ar](http://www.educ.ar)), construye teoría y práctica de la escritura interactiva a través de publicaciones (por ej. *Revista Telos, Cuaderno de Comunicación, Tecnología y Sociedad*) y también en su *blog* más conocido, el único que actualiza: [www.orsai.es](http://www.orsai.es).

Por otra parte, la producción de Daniel Link a través de la web 2.0 está planteada desde otro lugar de referencia, entanto profesor universitario de la UBA en Literatura Contemporánea del S. XX, crítico, literato, periodista de amplia trayectoria que define su práctica de escritura en *blog* como literatura experimental. A través de su *blog Linkillo (Cosas mías)* escribe ensayos de la más variada temática y también, en ese espacio publicó la novela: *Montserrat*.

En la nota "Metamorfosis del libro" para *Ñ-Revista de Cultura* (2009), el agente habla sobre su propia experiencia como administrador de un *blog* que utiliza, según sus palabras, como bitácora de escritura.

Lo que en un *blog* se juega no es del orden de la seducción sino del orden de la inscripción: se trata, siempre, de un asunto de escritura y, por eso mismo, de mucho más que la mera transcodificación del discurso o la sola publicidad de lo que se ha pensado: un camino, una herida, una interrogación radical de la propia existencia.

“Yo” administro un *blog*. Y el *blog* que administro ha funcionado siempre (para mí) como una bitácora personal de trabajo (de escritura). [...] Las primeras entradas de “Linkillo” son de julio de 2003 (seis años, ya: cómo pasa el tiempo y seguimos hablando de lo mismo). (*Revista Ñ*, 25 de abril de 2009; en línea).

*Montserrat* está escrita en primera persona y la palabra del enunciador es narrador protagonista, con un enfoque cercano a su realidad social:

Cuando me mudé a *Montserrat* tuve que situarme en un territorio que, en principio, me resultaba desconocido. Roland Barthes (un hombre muy pudoroso) dijo alguna vez que no se puede hablar de aquello que se ama. Traté de demostrar de que a veces vale la pena el intento.[...] mi *Montserrat* personal tiene la particularidad de estar muy cerca del centro de la ciudad de Buenos Aires y, sin embargo, funcionar según una lógica de barrio periférico. En la calle en la que vivo (donde por suerte no pasan colectivos), los chicos juegan a la pelota en la calle todas las noches, la gente se conoce desde hace décadas y circulan historias más o menos colectivas. Además, *Montserrat* es un barrio que nunca fue tocado por las últimas oleadas modernizadoras, y su aspecto se parece bastante al que pudo tener durante la década del sesenta. [...] Los negocios y vidrieras que hay en *Montserrat* son completamente alucinantes en ese punto: parecen venir del túnel del tiempo. *Montserrat* es un poco bizarro, lo que desde mi punto de vista lo vuelve una imagen bastante ajustada de lo que es la ciudad de Buenos Aires en su conjunto (*Linkillo*).

El enunciado presenta un relato pseudo-autobiográfico situado en un barrio capitalino de la provincia de Buenos Aires. La enunciación oscila entre la primera persona testimonial y la primera persona plural, los vecinos, que expresan distintas orientaciones semánticas de una misma realidad.

De las muchas perplejidades que los blogs nos provocan una de ellas tuvo para mí una intensidad especial y se relacionaba con el borramiento de los límites (casi siempre indeliberado) entre ficción y realidad. El 23 de diciembre de 2004 (a las 21.50) escribí la primera entrada de lo que para mí era una novela por entregas,

*Montserrat*, aunque nunca aclaré el carácter ficcional de esas anotaciones hasta que el libro fue publicado, en 2006 (el final de la novela fue publicado el martes 28 de junio de 2005). Durante seis meses presenté como fragmentos de vida cotidiana (y nunca supe muy bien quién los leía ni qué pensaba de ellos, salvo cuando los ocasionales comentarios me demostraban que todo era leído como cierto) esos pormenores de una ficción periódica. Pensaba (y pienso) que los mecanismos de publicación en línea nos permiten recuperar géneros muy investigados en el pasado (el folletín, por ejemplo, en el siglo XIX) y que no habría hoy manera de desarrollar en otro soporte (antes, en *La ansiedad*, había intentado sostener un melodrama epistolar a través de chats y correos electrónicos) (*Linkillo*).

La problemática de las condiciones sociales dentro de las cuales se concreta el proceso de producción literaria en la web 2.0, nos hace pensar en términos de Bajtín en “un vínculo más estrecho con la historia de la cultura. La literatura es una parte inalienable de la cultura y no puede ser comprendida fuera del contexto de toda la cultura de una época dada” (2002: 247). No obstante, es preciso pensar en que la literatura debe trascender su época.

En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación social ofrecen mediaciones para proyectos de escritura, donde nuevas generaciones ponen a prueba sus prácticas y deciden instalar el juego de las simulaciones identitarias en la realidad virtual. El contexto es sumamente democrático, abierto, desjerarquizado y, por ende, las posibilidades están desplegadas para los *amateurs* y los acreditados. La historia del gran tiempo atestiguará sus valores en el campo.

## Consideraciones finales

A modo de síntesis parcial del tema, diremos que las novelas *blog* que circularon por *Orsai*

y *Linkillo* (*Cosas mías*) son dos caras de una misma moneda; poseen constantes y singularidades. Las primeras coinciden con las mediaciones que el medio interpela, tales como:

- a. Se desarrollan en el contexto de la web 2.0 y circulan por Internet, con lenguaje multimedia y gramática textual de hipertexto.
- b. Reconfiguran la memoria del género folletín adaptado a las condiciones de producción y circulación que habilitan las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Las segundas, tienen que ver con el lugar social y de práctica escrituraria singular que cada autor pone en juego en la elaboración de su producto blog. Se infiere que:

- a. La escritura digital es planetaria e instantánea.
- b. La novedad de la práctica discursiva de la generación 2.0 radica en la reconfiguración del texto al hipertexto y a su lenguaje multimedial.
- c. El sistema digital permite la producción libre; interpela una práctica más democrática y desjerarquizada, con diseño de programa de código abierto.
- d. Emerge una generación de escritores con nuevas competencias entre tecnológicas y de escritura.
- e. El oficio *blogger* abre el campo de la profesionalización de la escritura.
- f. Surge un nuevo mercado editorial. El escritor se convierte en el gestor de su propia creación y publicación. Las comunidades virtuales acreditan nuevos valores literarios.

g. El formato blog es un medio de comunicación caracterizado por la inmediatez e interactividad.

h. Las estrategias de *marketing* pueden ser usadas por el agente para promocionar un espacio de identidad ubicua en la red Internet. El reconocimiento y visibilidad es lo que da prestigio y relevancia. Los multimedios colaboran con las condiciones de mercado. Las premiaciones en la blogosfera aseguran éxito, acreditación, popularidad y reputación en la cadena editorial.

i. Los diarios personales en formato blog adquieren su sentido en la sociedad que los hospeda. Estas estilizaciones del yo construyen el simulacro de identidad en la pantalla, se instalan en el presente y en lo momentáneo.

j. Las nuevas escrituras están relacionadas con los recursos de la iconicidad, sensorialidad y lo dinámico.

k. En los *blogs*, la escritura se adapta a ritmos más acelerados y veloces, propios de los flujos digitales. Las entradas son periódicas, habituales y breves.

l. El producto se define por su hibridez, en el espacio utópico virtual –no lugar-, caracterizado por la multiplicidad, heterogeneidad, flexibilidad y fragmentación.

La mayoría de los relatos en blog tienen que ver más con el evento, el consenso, el contacto y la participación efímera, como la expresión de una nueva subjetividad mutante; las más de las veces, para expresar una banalidad estereotipada del vacío de significado. Siempre en las generalizaciones



existe la excepción, y en ella ubicaría a la escritura experimental de D. Link.

Por ser procesos tan contemporáneos, sólo el tiempo podrá decir quiénes de la generación multimedia se sostendrán como escritores de ficción con la autoridad que dicha profesión

merece. Por ahora, la infinidad de escrituras *blogs* están cercanas a la novedad de los discursos digitales, instaladas en la narración de lo cotidiano. Cuesta identificarlas como experiencias literarias de valor. No siempre quien escribe tiene la voz de un autor y colabora con la discursividad de una época.

---

## Bibliografía

Aarseth, E. 1997. "No linealidad y teoría literaria." *Teoría del Hipertexto*. Landow, G. (Comp.). Buenos Aires: Paidós. 71-108.

\_\_\_\_\_. 2006. *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós Comunicación. 71-108

Bajtín, M. 2002. *Estética de la Creación Verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Kerbrat Orecchioni, C. 1986. *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.

Ludmer, J. 2007. "Literatura posautónoma". *Ciberletras. Revista de crítica literaria y de cultura* 17. Disponible en [www.josefinaludmer.com/josefinaludmer/articulos.html](http://www.josefinaludmer.com/josefinaludmer/articulos.html)

Pardo Kuklisnky, H. et al. 2007. "Nociones básicas alrededor de la web 2.0". En línea, disponible en: *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Disponible <http://www.planetaweb2.net/>

Sarlo, B. 2007. "Hoy las editoriales inventan géneros que no son literarios". Entrevista en *Clarín Cultura*. En línea, disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2007/05/27/sociedad/s-05701.htm>

Vouillamoz, N. 2000. *Literatura e Hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica*. Barcelona: Paidós.

### **BLOGS**

Casciari, Daniel. 2003. *Más respeto, que soy tu madre. Blogonovela*. En línea, disponible en: <http://www.masrespetoquesoytumadre.es>

\_\_\_\_\_. 2004. "El viejo folletín y las nuevas tecnologías". *Orsai, Bitácora de Hernán Casciari*. En línea, disponible en: [www.orsai.es](http://www.orsai.es)

Link, Daniel. 2006. *Monsterrat en Linkillo (Cosas mías). Blog de Daniel Link*. En línea, disponible en: <http://www.linkillo.blogspot.com/>

