

Diferencias culturales- comunicativas en el espacio digital. Comparación entre adolescentes urbanos y semirurales en usos y motivaciones de las TICs*

Cultural differences in the digital space communication. Comparison between urban and semi-rural adolescents in applications and motivations of TICs.

PAULINA QUIROZ**

* El trabajo está inscrito en el marco del proyecto Fondecyt N° 11080298: "Interacciones dialógicas versus búsqueda/descarga: Las dinámicas comunicativas en los usos de Internet de adolescentes semirurales y urbanos (Casos en las regiones Metropolitana y de Los Ríos)", dirigido por el Dr. Luis Cárcamo Ulloa, Instituto de Comunicación Social, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile.

** Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Austral de Chile. Isla Teja s/n, Valdivia, Chile. E-mail: paulinaquirozm@gmail.com

Resumen

La presente investigación busca ahondar en los sistemas información e interacción social mediados por Internet que son utilizados por los adolescentes tanto urbanos de la Región Metropolitana como semirurales de la Región de los Ríos. El estudio se aplicó a adolescentes vinculados a establecimientos de Enseñanza Media de un nivel socioeconómico medio-bajo, a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos de recolección de información donde se obtuvieron características de uso, frecuencia e intereses con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación mediadas por Internet. A partir de los resultados obtenidos, es posible concluir diferencias en el acceso a esta herramienta, ligado a la procedencia juvenil. No obstante, respecto a la utilización de las herramientas de la Web y el interés que suscita en los estudiantes en su generalidad, se concluye que aquellas herramientas de corte dialógicas son fundamentales en su rol social, privilegiando la utilización de plataformas en esta línea. Por último, sobre los grupos sociales de importancia para los adolescentes, éstos se inclinan hacia los círculos de pares y familiares, entendiendo la comunicación mediada por Internet como un refuerzo a las relaciones establecidas cara a cara.

Palabras clave: Tecnologías de la Comunicación y la Información, Internet, adolescentes, urbano, semiruralidad.

Abstract

This research seeks to delve into the information systems and Internet-mediated social interaction that are used by both urban adolescents in the

metropolitan region as semi Region Rivers. The study applied to adolescents involved with High School facilities of a medium-low socioeconomic level, through quantitative and qualitative instruments of data collection which features were used, frequency and interests with respect to information technology and Internet-mediated communication. From the results obtained, it is possible to conclude differences in access to this tool, linked to the origin youth. However, with regard to the use of Web tools and the interest that students in general indicated that those dialogical cutting are fundamental social role, favoring the use of platforms in this line. Finally, on social groups for adolescents, they are inclined towards the peer and family circles, understanding Internet-mediated communication as a reinforcement to established relationships face to face.

Key words: Communication Technologies and Internet Information, adolescents, civility, semiruralidad.

Introducción

Vivimos en una Cibercultura, un lugar donde los seres humanos compartimos e interactuamos pero de una manera diferente, ya que si bien las relaciones interpersonales no han perdido su valor como tales, Internet sí ha provocado que estas relaciones se den de una manera diferente debido a las infinitas posibilidades que otorga este medio, desarrollando sistemas de comunicación tan complejos que ya no es posible concebirlo como un solo medio.

En este contexto, el presente trabajo pone su atención en la comunicación mediada por Internet, ya que ante los múltiples usos que podemos hacer de esta herramienta, nos encontramos a su vez

con nuevos escenarios y formas de interacción humana, vinculados al uso de chats, de redes sociales, del correo electrónico, *streaming* de vídeo y audio y juegos en línea o por descarga.

En Chile, las aproximaciones más acabadas a este campo de estudio radican en el proyecto *World Internet Project Chile: monitoreando el futuro digital*, ejecutado entre 2003 y 2008 de manera conjunta entre la Facultad de Comunicaciones del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Centro de Estudios de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Esta investigación describe cómo los chilenos usan y no usan Internet respecto al resto del mundo. Sin embargo, y aun cuando el estudio WIP Chile entrega datos reveladores, el fenómeno de Internet varía constantemente y sus alcances se expanden con gran rapidez, lo cual hace que sea fundamental una actualización constante de la información, con el objetivo de que las políticas en estas temáticas se ejecuten de acuerdo a la situación real y actual.

En este entendido, el presente estudio incorpora además dos elementos que permiten una comprensión global del escenario comunicacional mediado por Internet en nuestro país. Por una parte, se agrega el manejo de Internet en espacios semirurales, zonas donde hoy día se ha producido una penetración significativa de esta herramienta y que, dado el contexto territorial y social presente, dan cuenta de características propias necesarias de estudiar y comprender. Por otra parte, se profundiza en los adolescentes como grupo etario preocupado por potenciar sus relaciones sociales en esta etapa de la vida, las cuales se ven influenciadas por la acción de este nuevo medio. Es en tal sentido que la presente

investigación espera ser un aporte al campo de la comunicación en Chile.

El objetivo principal de este trabajo busca comprender los usos que hacen de las herramientas de comunicación e información mediadas por Internet los adolescentes urbanos (caso región Metropolitana) y semirurales (caso Región de los Ríos). Para esto se caracterizan las acciones de comunicación y búsqueda de información mediada por Internet, realizadas por ambos grupos. Posteriormente, se comparan dichas acciones para finalmente indagar en las motivaciones y percepciones que manifiestan estos grupos frente a los usos comunicacionales e informacionales mediados por Internet.

Marco teórico

Sociedad de la información: Inicios de Internet y su desarrollo en Chile

Las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC), en la actualidad, se han establecido como área de interés para el mundo académico, debido a que se trata de un fenómeno de transformación técnico, social y cultural que aporta nuevos protocolos de interacción humana. Tanto es así que hemos sido testigos del desarrollo de sistemas útiles en áreas vinculadas a la modernización del Estado, a la educación, al tratamiento de la información y al entretenimiento, basado en señales de índole electrónica con procesamiento digital y acceso masivo que permiten el constante contacto con el usuario y que universalmente tiene como mayor exponente a Internet.

En sus inicios, Internet poseía un carácter militar ya que en el año 1969 la Agencia

de Proyectos para Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency, ARPA), perteneciente al Departamento de Defensa de los Estados Unidos, desarrolló una conexión entre cuatro sistemas de cómputos geográficamente distantes en base a en una red denominada ARPAnet. No obstante, su evolución dio lugar a la aplicación en el mundo universitario, con avances que permitieron a los científicos conectarse a esta red para desarrollarla con fines prácticos. De esta manera, ARPAnet conectó a todas las agencias y proyectos del Departamento de Defensa de los EE.UU, llegando en 1972 a integrar 50 universidades y centros de investigación distribuidos por todo ese país.

Finalmente, la Fundación Nacional de Ciencia (*National Science Foundation* en inglés, NSF) se hizo cargo del nuevo sistema, conectando sus redes que más tarde darían lugar a lo que hoy llamamos Internet: “Se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (Castells 2005: 203).

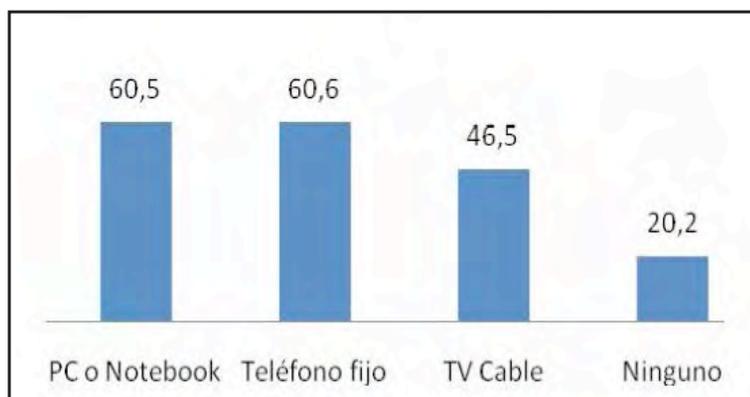
En suma, gracias a esta tecnología, estamos frente a una nueva sociedad que vierte sus procesos, intereses, valores e instituciones a través de Internet, permitiendo además el desarrollo de una serie de nuevas formas de relacionarse antes no experimentadas. “Internet es el corazón de un nuevo paradigma socio-técnico (...) la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad en red, que es la sociedad en que vivimos” (Castells 2005: 265).

Silva (2001) afirma que según la Unesco, de los 78 mayores conglomerados de comunicación, 39 tienen sede en los Estados Unidos, 25 en Europa occidental, 8 en Japón, 5 en Canadá y 1 en Australia. En consecuencia, es posible decir que en América Latina la instalación de procesos de Internet ha sido muy lenta, ya que la mayoría de los países se encuentra aún en periodo de transición. América Latina se guió “por el criterio de aproximación a los parámetros de las economías más avanzadas, creando las condiciones para una relativa homogenización de las condiciones de inversión de capital y para el libre movimiento de las mercancías” (Castells 2005: 32), lo que, pese al retraso en la creación de procesos de red, produjo cambios en los mercados que implicaron una masiva llegada de aparatos tecnológicos a los países de la región, comenzando un proceso de actualización de los mismos y propiciando el desarrollo comunicacional. No obstante, esta realidad acrecentó la desigualdad para las naciones, con una aparente modernización, por un lado, y reducidas posibilidades reales de

apropiación social y cultural de esa modernidad, por otro.

Chile, en este contexto, ha experimentado un proceso distinto al resto de Latinoamérica, ya que desde 1984 se ha caracterizado por seguir un patrón de crecimiento económico sostenido, lo que ha repercutido directamente en la generación de tratados comerciales pactados con los países del primer mundo, los que han posibilitado la inserción de las TICs en nuestro país. Ejemplo de ello son los Tratados de Libre Comercio (TLC) con países como Estados Unidos, China, Corea o los estados miembros de la Asociación Europea.

Por un lado, la *Encuesta sobre Acceso, Uso y Usuarios de Internet Banda Ancha en Chile* (2009), llevada a cabo por la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile en conjunto con la Universidad Alberto Hurtado, un 60,5% de los hogares cuenta con PC o Notebook, alcanzando los mismos niveles que la penetración de teléfono fijo. Esta información es comparada



Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile-Universidad Alberto Hurtado (2009)

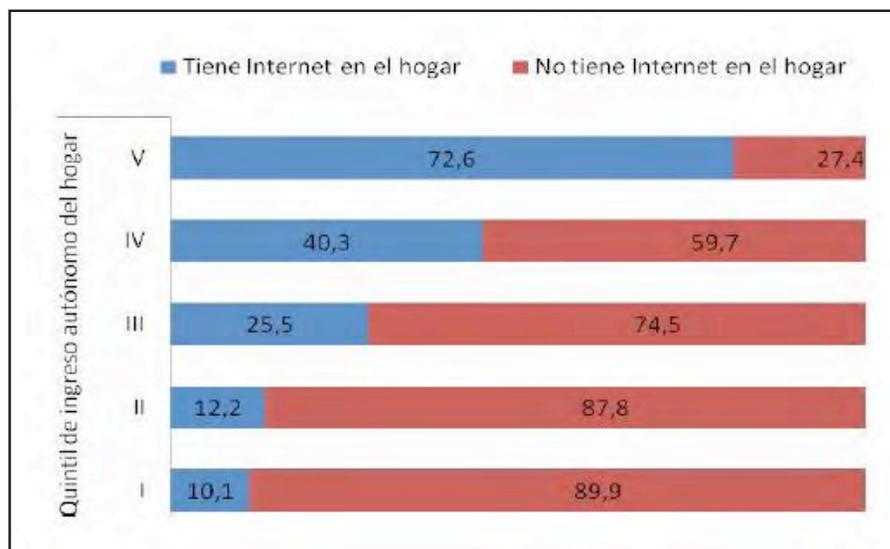
con los resultados de la encuesta Casen 2006, donde sólo un 33,1% de los hogares de Chile contaba con computador, evidenciando una importante expansión de esta herramienta.

Respecto a la penetración de Internet, este informe hace referencia nuevamente a los datos de la Encuesta Casen 2006, donde un 23,3% del total de hogares de las regiones II, V, VIII y R.M. tenía conexión a Internet (correspondiente a un 62,3% de los hogares con computador), contrastándolo con las cifras obtenidas el 2009, donde se alcanzó el 40,6% de hogares conectados a la Red y un 67% con computador. Asimismo, se plantea que el acceso a Internet está relacionado al nivel de ingresos del hogar, ya que mientras del total de hogares del V quintil, un 72,6% tiene Internet, en el I quintil sólo un 10,1% posee esta herramienta.

Por otro lado, el “Estudio Índice de Generación Digital” (2008) sostiene que la conexión a Internet en hogares con jóvenes en edad escolar tuvo un aumento muy significativo, pasando del 21% al 51% y alcanzando una penetración superior a la que muestran los hogares chilenos en general.

Del mismo modo, por estrato socioeconómico, este estudio señala que, si bien aún persisten importantes diferencias, el crecimiento ha sido relevante, superando incluso la penetración de Internet en el promedio general de hogares por segmento.

Si bien en este periodo de cinco años el segmento ABC1 muestra el mayor nivel de acceso desde el hogar, pasando de 73% a 95% desde el 2004 al 2008, el crecimiento más importante se ha dado en los grupos C2 y C3, en los cuales la penetración residencial de Internet aumentó 45 y 38 puntos respectivamente,



Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile-Universidad Alberto Hurtado (2009)

más que duplicándose en ambos casos. Por su parte, el acceso desde el hogar en el segmento D se cuadruplicó, pero sigue siendo muy menor al de los otros grupos, con un 29% en 2008 (IGD 2008: 46).

De esta manera, se establece una reducción en las diferencias del acceso a Internet entre grupos socioeconómicos; ejemplo de ello es que la brecha más amplia que se daba entre el segmento ABC2 y el D ha caído sustancialmente entre el 2004 y el 2008: “Mientras en el 2004 la diferencia en el acceso a Internet en el hogar entre estudiantes de grupo ABC1 y del D alcanzada al 1000%, el 2008 esta diferencia se acortó al 231%. Es decir, la brecha se redujo casi 5 veces” (IGD 2008:47).

Internet: lugar de interacción para las nuevas generaciones

Como consumidores protagonistas de las TICs y usuarios prácticamente espontáneos de Internet, los adolescentes han adoptado el nombre de “nativos digitales”, denominación entregada a personas nacidas bajo el uso y el manejo de las herramientas digitales, mientras que aquellos formados en un mundo analógico y para los cuales el mundo digital ha significado una progresiva inserción al uso de las tecnologías son catalogados como “inmigrantes digitales.” No obstante, respecto al acceso a Internet, la situación de “nativo digital” se asocia fundamentalmente a los sujetos residentes en centros urbanos, mientras que en sectores rurales podemos encontrar adolescentes en condición de “inmigrantes digitales”, escenario que eventualmente se dinamiza en tanto aumenta la cobertura de los servicios relacionados a las TICs en dichos sectores.

puerta abierta y libre al conocimiento, donde la cantidad y rapidez de la información se adecua a sus requerimientos académicos, de socialización y de diversión propios de la edad. Del mismo modo, Internet es llamativo para ellos por cuando estimula el desarrollo de la creatividad. Según González (2001), el ordenador les proporciona un mundo infinito de posibilidades que parece no tener límites y donde la creatividad encuentra un lugar natural en el que establecerse y disfrutar.

Pese a ello, sus efectos negativos también se hacen presentes al momento en que los adolescentes comienzan a adoptar la realidad virtual como un refugio, impidiéndoles vivir fieles a un modo humano de entender la experiencia. No obstante, y más allá de los beneficios o maleficios que trae Internet, lo cierto es que hoy existe una gran cantidad de adolescentes sentados frente a un computador, navegando en Internet e utilizando su amplia gama de herramientas, es decir, con el mundo a un “click”.

Según Cárcamo y Nesbet (2008), Chile en tema de acceso a Internet se encuentra bastante lejos de los países desarrollados; ahora bien, se reconoce que en nuestro territorio esta nueva herramienta está permeando cada vez con mayor rapidez los procesos sociales, abarcando además amplios sectores de la sociedad chilena. Esta realidad ha sido ratificada por el último informe de la *World Internet Project* (WIP) realizado durante el 2008 por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Cámara de Comercio de Santiago, el cual afirma que un 48% de los habitantes del territorio chileno está conectado a la red.

Para los adolescentes o “nativos digitales” de hoy, este nuevo medio representa una

Según este estudio, los usuarios de Internet están fuertemente segmentados por edad y

por quintil de ingreso, siendo más frecuente el uso entre los que tienen 12 y 19 años. Si bien a mayor nivel socioeconómico aumenta el uso de Internet, la brecha de ingresos se ha ido acortando si se comparan los resultados del año 2006 con el año 2000. En el ítem sexo se puede apreciar una leve ventaja entre los hombres en el uso de esta herramienta, la cual se atribuye a que ellos tienen más acceso en sus puestos de trabajo.

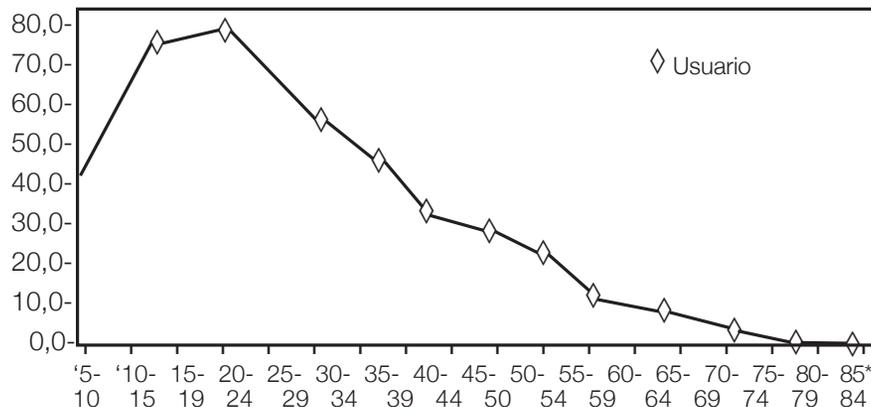
El sociólogo chileno Fernando De Laire (2001) plantea que los jóvenes en el proceso de la construcción de su identidad exacerbaban la búsqueda de espacios, encontrando en Internet un lugar para replegarse y “buscar abrigo”. Así la mensajería es uno de los elementos de uso transversal en la juventud chilena: “Tanto a los que les gusta ‘My Chemical Romance’ como a los seguidores del *reggetton*, o los *pelolais*, los *pokémon* y los *poncio* les gusta chatear por *Messenger* casi por igual” (Nesbet 2007: 14). Empero, esto no quiere decir que el interés por

las demás personas y por establecer relaciones sociales disminuya, sino que estos individuos han encontrado en las tecnologías un medio con el cual pueden profundizar, haciendo sus vínculos más sinceros e íntimos. Del mismo modo, podemos agregar que los adolescentes, al intentar definirse identitariamente, les es necesario encontrar un lugar propio, que para las nuevas generaciones es la red, específicamente a través del fenómeno chat: “Una de las razones del éxito de la mensajería instantánea es la reducción del tiempo libre de los adolescentes, debido a sus obligaciones estudiantiles. Este también cabe para Chile, con respecto a la instalación de la jornada escolar completa” (Cárcamo y Nesbet 2008: 41).

Globalización y semiruralidad

La constitución de este nuevo escenario responde a una serie de cambios en el ámbito tecnológico, los cuales han permitido permear las realidades socioculturales locales de patrones importados

Gráfico 1. Usuarios de internet según grupos de edad, año 2006



Fuente: Informe de la World Internet Project (2008)

del Primer Mundo. Estas realidades han afectado en mayor medida a lo rural, ya que su tradición agrícola ha visto reducidos los espacios para esta actividad en pos del desarrollo de sectores residenciales para habitantes urbanos, de sectores para el turismo, de lugares para la práctica del deporte aventura y de complejos agroexportadores y los consiguientes modelos laborales asalariados, entre otros.

Estos cambios han influido en la vida social de los pobladores, ya que propician la emergencia de nuevas redes y nuevos actores. Es así como comenzamos a identificar modelos propiamente urbanos en el espacio rural, produciendo un proceso de interpretación y recreación de los elementos culturales ajenos al campo.

Actualmente, en los países desarrollados, el ámbito rural se ha convertido en domicilio para gente que no trabaja en la agricultura ni en algo relacionado con ella. Industrias y empresas de servicio aprovechan los recursos naturales, el terreno barato y el ambiente bello para invertir y producir. El campo será, según Leander, un lugar para desempeños alternativos, como la agroindustria, turismo, artesanía y otras industrias y servicios. Lo que se busca es una modernización distinta, que dé incentivos para invertir en el campo, esto es, que haya desempeño más allá de la agricultura (Olivares 2005: 39).

Nos encontramos, por lo tanto, en un espacio definido como “rururbano” o “semirural”, un lugar que no es propiamente rural ni propiamente urbano, que posee las características de estar próximo a áreas urbanas y que recibe población de ellas pero con un predominio del espacio no urbanizado.

Lucía Olivares (2005) toma como referencia a Barros y Zusman para plantear que:

rural, debido a que se trata de un elemento relativamente nuevo que desdibuja totalmente la vieja separación entre territorio urbano y territorio rural, y que, por esta misma razón, acaba de desacreditar la falsa dicotomía “urbano/no urbano”. El área calificada como “rururbana” logra, además, hacer referencia a la imbricación de dos formas de organización territorial, rural y urbana, que conviven en un espacio dado (Cit. en 2005: 41).

Asimismo, en el texto se define el espacio rururbano como “aquellos sectores donde el campo subsiste y los paisajes guardan a menudo el encanto de lo rural, pero las formas de vida son predominantemente urbanas” (Olivares 41). Se trata de espacios plurifuncionales en los que coexisten características y usos del suelo tanto urbanos como rurales. Una rururbanización consistente en la apropiación del campo por la ciudad, coincidiendo con los demás en que es propia de los espacios rurales inmediatos a grandes ciudades y áreas metropolitanas. De este modo, la autora entiende la rururbanización como la invasión del espacio rural por elementos del mundo urbano, los cuales caracteriza de la siguiente manera:

- 1) Una nueva imagen de lo rural.
- 2) La problemática urbana. Congestión, contaminación, inseguridad, marginalidad, deshumanización, aislamiento, escasez de la vivienda, carestía del suelo.
- 3) Los cambios en el uso de la tierra. La urbanización produce una nueva riqueza económica, traducida fundamentalmente en la especulación de tierra, lo cual tiene un costo ambiental enorme, unido a la merma en la presencia de actividades productivas.
- 4) Valoración contemplativa de la naturaleza. El espacio abierto y la naturaleza son valorados

por oposición a la ciudad, por su ambiente tranquilo y su aire sano. El comportamiento económico es ciudadano, sólo se consume espacio y naturaleza del medio rural, todo lo demás se obtiene de la ciudad, a la cual se accede fácilmente gracias a su proximidad.

5) Aumento de las formas y modo de vida urbanos dado tanto por trabajadores rurales que abandonan su actividad para trabajar en la ciudad, como por trabajadores urbanos que fijan su residencia en la zona rururbana.

6) Variedad social dada por la presencia de sectores de estratos sociales económicamente mejor dotados y sectores de menores ingresos.

7) Fuerte movilidad de la población.

8) Incremento de los servicios privados y de ocio.

9) El uso del vehículo particular.

En definitiva, se trata de un espacio donde no existen fronteras claras acerca de lo que significa lo urbano y lo rural, con intercambios muy activos que según Barril (2002) generan una modificación en la cobertura de los servicios y la infraestructura que poseían las áreas rurales, las cuales ahora tienen más y mejores caminos y carreteras, permitiendo contar con sistemas de transportes modernos y eficientes. Asimismo, aumenta la cobertura de la electricidad, agua potable, telecomunicaciones, salud y educación provocando un vuelco en las pautas culturales y de consumo rurales.

En Chile, estudios indican que el 40% de los hogares que viven de la agricultura tiene residencia en las ciudades y que el 53% de los ingresos de los hogares rurales proviene de

actividades no agrícolas. Se ha producido una 'ruralización' del trabajo en un buen número de los habitantes urbanos (Barril 2002). En este sentido, han aumentado las actividades que se desarrollan en el mundo rural, ya que ahora no sólo la agricultura, la ganadería o las actividades forestales forman parte de este grupo, sino que también existe un mayor desarrollo de la artesanía y de la pequeña, mediana y gran agroindustria. De manera similar, en los sectores costeros la pesca artesanal es combinada con trabajos agrícolas de autoconsumo, aumentando aquí las ocupaciones vinculadas a las micros y medianas empresas de servicios, de reparaciones y de turismo.

Finalmente, y con el objetivo de describir acabadamente esta "nueva ruralidad", es fundamental hacer referencia a un tema pendiente: la desigualdad, cuestión que se ha instalado tanto en Chile como en América Latina a raíz de la modernización de ciertas áreas de producción en algunas zonas geográficas.

Tenemos el caso de Chile para ejemplificar lo señalado en el párrafo anterior que, de una u otra manera, uno puede encontrar en casi todos los países de América Latina. Los campos más cercanos a San Felipe (zona símbolo de la modernidad agrícola) exportan uvas, peras, nectarines, duraznos, kiwis y, claramente ya no es el campo de antaño, de las haciendas tradicionales de trigales y vacas pastando. Packing industriales al borde de carreteras de primer nivel son hoy una constante de la existencia de modernas empresas agrícolas. En la ciudad cercana, las camionetas son el vehículo común y casi masivo, financieras y bancos tienen sucursales con gran actividad. A la vez y en la misma ciudad, se ven en los cerros mediaguas de trabajadores que vienen de varios lados del país a esta 'nueva california' (Barril 2002: 48).

Marco metodológico

La tradición en los estudios de comunicación en Chile está marcada por un enfoque sociológico, pero para introducirnos en un espacio de comportamiento colectivo vale la pena mixturar con un enfoque cualitativo propio de la psicología social o de la antropología social con procedimientos de carácter cuantitativo que permitan integrar la información.

Es por ello que Proyecto Fondecyt N° 11080298 "Interacciones dialógicas versus búsqueda/descarga: Las dinámicas comunicativas en los usos de Internet de adolescentes semirurales y urbanos (Casos en las regiones Metropolitana y de Los Ríos)" al que pertenece la presente investigación consta de tres etapas, de las cuales dos ya fueron desarrolladas en trabajos investigativos precedentes.

La primera de ellas, de índole descriptiva-correlacional, tuvo como objetivo obtener características de uso, frecuencia e intereses del objeto de estudio (en este caso estudiantes) con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación mediadas por Internet, a fin de representar cabalmente el proceder de los adolescentes.

La segunda etapa contempló además una instancia de comparación de los aspectos indagados anteriormente entre estudiantes de procedencia urbana y semirural, para finalizar en el presente documento con la aplicación de un procedimiento de índole cualitativo, bajo el propósito de complementar la información obtenida y alcanzar resultados globales acerca de las relaciones sociales establecidas por los adolescentes a través del uso de las nuevas tecnologías. Se busca,

por tanto, describir la realidad tal como la experimentan los sujetos de investigación para lograr un profundo entendimiento de su comportamiento.

Sujetos

El trabajo investigativo de campo (en la tercera etapa de investigación), se aplicó en adolescentes entre 16 y 17 años de edad pertenecientes a cuatro establecimientos de Enseñanza secundaria de la Región Metropolitana (Liceo Antonio Hermida Fabres y Centro Educacional Valle Hermoso de la comuna de Peñalolen) y dos de la Región de los Ríos (Liceo Rudolfo Armando Philippi de Paillaco y Liceo Antonio Varas de Lago Ranco).

De acuerdo a las concepciones dentro del tema de investigación, la muestra intencionada requerida para realizar este estudio consideró los siguientes criterios de selección:

- 1) Alumnos de Educación Media.
- 2) Entre 16 y 17 años de edad.
- 3) Con más de un año de acceso a la Red Enlaces.
- 4) Matriculados en colegios calificados por el SIMCE como socioeconómicamente MEDIO-BAJO.
- 5) Alumnos que participaron de la primera parte del experimento.

Etapas de aplicación de cuestionario

En la instancia de investigación, y bajo los criterios antes mencionados, los estudiantes contestaron un cuestionario relativo a los usos y orientaciones que ellos reconocen en su relación con Internet, a fin de conocer sus ideas y creencias generales sobre este aspecto

de la realidad. Es decir, los resultados de esta encuesta permitieron estar al tanto de cuáles son los usos, frecuencias e intereses que los jóvenes escolares tienen de las herramientas informáticas actuales. Cabe mencionar que tanto los datos recopilados en la primera fase como en su sistematización comparativa fueron procesados con el programa informático estadístico SPSS.

Etapas de entrevista

Ésta se construyó sobre la base de la ejecución de dos periodos de entrevistas colectivas al estilo de grupos focales (de procedencia urbana, primeramente, y semirural, posteriormente), las cuales permitieron recabar información respecto de las percepciones personales de los alumnos sobre las que construyeron sus juicios temporales durante las etapas previas del proyecto mayor. La idea fue generar un diálogo con los adolescentes usuarios de las diferentes herramientas de comunicación e interacción social que ofrece Internet.

Descripción de las variables

A partir de los datos recopilados en el proceso de entrevistas y grupos focales, y aun cuando esta fase de estudios apunta a describir cualitativamente la relación de los usuarios con servicios infocomunicacionales específicos y no necesariamente a un diseño causal cuantitativo, las variables pueden explicarse de la siguiente forma:

-Variables Independientes

- 1) Género: Grupos equivalentes entre hombres y mujeres.
- 2) Procedencia: Rurales y Urbanos.

-Variable dependiente

- 3) Ejecución de las tareas: a través de herramientas de comunicación e interacción social mediada por Internet.

Unidades de análisis cualitativas

Con el propósito de procesar los datos cualitativos obtenidos de la realización de las entrevistas colectivas, se establecieron unidades de análisis enfocadas a dar respuesta a las interrogantes emanadas de la primera etapa del estudio mayor. En este entendido, las categorías establecidas fueron abarcadas en tópicos temáticos expresados en el instrumento cualitativo, las cuales abordaron intereses determinados en el uso de las herramientas de Internet por parte de los adolescentes. Específicamente, el discurso expresado por los sujetos se codificó para identificar temáticas de interés insertas en dichas categorías, para después clasificarlas en una tabla de recurrencia.

Resultados

Análisis comparativo cuantitativo entre adolescentes urbanos y semirurales respecto a los usos, frecuencias e intereses en la Web

-Antigüedad como usuarios de Internet

El concepto “Nativos digitales”, que es asignado a los adolescentes y niños nacidos y criados en la Era de la Información y la Comunicación, es hoy por hoy muy utilizado para diferenciar a este grupo etario de aquellas personas que contrariamente “emigraron” desde una era análoga hacia una digital. En el cuadro N°1 es posible establecer que de 365 adolescentes

Cuadro 1. Años de uso de Internet de adolescentes urbanos y semi-rurales
Group Statistics

Semirural/ urbano	Tipo	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Años de uso de internet	Urbano	365	3,49	1,222	0,064
	SEMIRURAL	513	3,42	1,290	0,057

Fuente: Cuadro de Elaboración Propia

urbanos consultados acerca del tiempo que llevaban como usuarios de Internet, la media de las respuestas fue de 3,49 años. De manera similar, 513 jóvenes procedentes de áreas semirurales declararon como media usar Internet desde 3,42 años. Al contraponer dichas cifras obtenemos una diferencia no significativa de ,100 con respecto a los años de uso de dicha herramienta por parte de adolescentes urbanos y semirurales.

-Frecuencia de uso de las herramientas de Internet

A través del cuestionario “Usos de las herramientas de comunicación e interacción social en Internet”, se les consultó a los adolescentes por la frecuencia semanal con que ellos hacían uso de las diferentes herramientas del Ciberespacio, entre ellas: conexión Web, correo electrónico, mensajería privada, *chats* abiertos, descarga de música y vídeos, descarga de programas, administración de *Weblog*, administración de Fotolog, administración de Facebook y juegos *on-line*.

De los resultados medios obtenidos, es importante destacar la información con respecto al uso de las distintas herramientas dialógicas.

- En el caso de la mensajería instantánea privada, 307 adolescentes de áreas urbanas declararon utilizar esta herramienta 3,94 días a la semana, mientras que 458 adolescentes semirurales consultados completaron una media de 2,12 días a la semana.
- Con respecto al ingreso a salones de *chat* abiertos, los adolescentes urbanos manifestaron utilizarlas ,65 días a la semana, esto calculado sobre 301 respuestas. Por otro lado los estudiantes semirurales manifestaron utilizar este medio ,34 veces a la semana, esto calculado sobre 457 respuestas.
- Para el correo electrónico, los usos medios semanales quedaron divididos de la siguiente manera: de 306 jóvenes urbanos declararon utilizar un promedio 2,68 días esta herramienta y 479 jóvenes semirurales indicaron un promedio de 1,36 días.

Cuadro 2. Frecuencia de uso de las herramientas de Internet*Group Statistics*

Semirural/urbano	Tipo	N	Mean	Std. Deviation
Días a la semana de conexión web	Urbano	310	3,44	0,000
	Semirural	460	2,15	0,000
Días a la semana de recibo o envío de correos electrónicos	Urbano	306	2,68	0,000
	Semirural	459	1,356	0,000
Días a la semana de mensajería instantánea privada	Urbano	307	3,94	0,000
	Semirural	458	2,12	0,000
Días a la semana de conversación en chats abiertos	Urbano	301	0,65	0,000
	Semirural	457	0,34	0,000
Días a la semana de descarga de música o vídeos	Urbano	304	3,31	0,000
	Semirural	460	1,87	0,000
Días a la semana de descarga de programas	Urbano	303	0,82	0,000
	Semirural	459	0,53	0,000
Días a la semana de administración de weblog	Urbano	302	0,39	0,000
	Semirural	457	0,21	0,000
Días a la semana de administración de fotolog	Urbano	304	2,59	0,000
	Semirural	459	1,07	0,000
Días a la semana de administración de Facebook	Urbano	304	2,42	0,000
	Semirural	459	1,53	0,000
Días a la semana en juegos <i>on-line</i>	Urbano	303	1,43	0,000
	Semirural	459	1,13	0,000
Días a la semana de uso de otra herramienta web	Urbano	293	0,64	0,002
	Semirural	453	0,46	0,002

Fuente: Cuadro de Elaboración Propia.

Las herramientas informacionales también entregaron diferencias relevantes para este estudio. Por ejemplo:

- El manejo de Fotolog por parte de los encuestados arrojó que sobre un total de 304 individuos urbanos, esta herramienta es utilizada en promedio semanalmente 2,59 días. Asimismo, para los individuos de áreas semirurales el promedio de uso quedó establecido en 1,07 días a la semana, esto sobre un total de 459 entrevistados.
- Facebook obtuvo de un total de 304 interrogados urbanos una media de uso de 2,59 días semanales, mientras que los 459 interrogados de índole semirural obtuvieron una media de uso de 1,53 días a la semana.

Por su parte, la descarga *Web* obtuvo las siguientes cifras:

- Sobre la descarga de *software*, 303 estudiantes urbanos contestaron realizar esta acción ,92 días a la semana, mientras que 459 estudiantes semirurales contestaron realizar una media semanal de ,53 días esta acción.
- Al consultar sobre la frecuencia semanal de descarga de música y vídeos, los resultados arrojaron que 304 adolescentes urbanos bajan algunos de estos elementos un promedio de 3,21 días a la semana. Con respecto a la situación de los individuos de áreas semirurales podemos decir que de 460 entrevistados la media de descarga semanal se estableció en 1,87 días a la semana.

Al consultar por el uso de *Weblog* por parte de los adolescentes chilenos, las cifras arrojaron que:

- En áreas urbanas los jóvenes utilizan un promedio semanal de ,39 días a la semana esta herramienta, resultado obtenido de 302 encuestas contestadas. De manera similar en las áreas semirurales los adolescentes utilizan semanalmente una media de ,21 días el *Weblog*; esto calculado a partir de 457 encuestas contestadas.

Finalmente es necesario señalar que frente a todas las herramientas de Internet consideradas por el Cuadro 2, la diferencia entre la media semanal de uso los adolescentes urbanos y semirurales resultó tajantemente significativa (,000) en todos los casos, es decir, frente a la segmentación territorial, los estudiantes de áreas urbanas acceden mayormente a los beneficios de Internet.

-Grupos de interés para comunicarse a través de Internet

Otro ámbito importante para la presente investigación tiene relación con el interés que para los adolescentes representa la comunicación con determinados grupos sociales a través de la Red. El siguiente cuadro muestra cómo se comportan los adolescentes de procedencia urbana y semirural con respecto a actividades como conversar con amigos, hacer tareas, conversar con familiares, conocer nuevas personas y establecer relaciones amorosas. Los resultados responden a una categorización dada a partir de una escala de Likert, la cual comprende los niveles "Nada interesante, Poco interesante", "Medianamente interesante", "Interesante" y "Muy interesante". Las respuestas arrojaron los siguientes resultados:

- Con respecto a conversar con amigos, de los adolescentes urbanos se obtuvo una media 4,25

Cuadro 3. Grupos de interés para comunicarse a través de Internet
Group Statistics

Semirural/urbano	Tipo	N	Mean	Sig
Interés en conversar con amigos	Urbano	353	4,25	0,362
	Semirural	494	4,00	0,208
Interés en conversar para hacer tareas	Urbano	349	2,97	0,456
	Semirural	493	2,97	0,393
Interés en conversar con familiares	Urbano	351	3,75	0,059
	Semirural	485	3,75	
Interés en conocer nuevas personas	Urbano	351	3,72	
	Semirural	485	3,66	
Interés en relaciones amorosas	Urbano	345	2,42	
	Semirural	490	2,62	

Fuente: Cuadro de Elaboración Propia

de interés, es decir, que para ellos esta acción es “Interesante”, cifra similar a la obtenida por los estudiantes semirurales quienes con una media de 4 puntos califican esta actividad de la misma manera.

- Seguidamente, el conversar para realizar tareas escolares para los jóvenes de áreas urbanas es una acción “Medianamente interesante”, ya que arrojó una media de 2,97 puntos. Idénticamente para los alumnos semirurales la media también quedó establecida en 2,97 puntos lo que la convierte en una acción “Medianamente interesante”.
- La preocupación por la comunicación con familiares dio cuenta que, en el caso de los entrevistados urbanos, ésta es “Medianamente interesante”, acercándose a la categorización de “Interesante” con un interés medio de 3,75

puntos, cifra que, además, es idéntica a la obtenida por los estudiantes de procedencia semirural.

- Del mismo modo, el interés por conversar para conocer nuevas personas quedó establecido para los alumnos urbanos como una acción “Medianamente interesante” con una media de 3,72 puntos, lo que igualmente se aproxima a la calificación de “Interesante”. Para los entrevistados de sectores semirurales la media fue de 3,66 puntos, lo que es considerado también “Medianamente interesante”.

- Finalmente, con respecto a conversar para establecer relaciones amorosas a través de la Web, los jóvenes urbanos respondieron que para ellos es una acción “Poco Interesante”,

esto con una media de 2,42 puntos. Cifra similar a la declarada por los adolescentes semirurales, quienes con 2,62 puntos de interés medio creen que también es una acción “Poco Interesante”. A modo de síntesis, parece no haber grandes diferencias en los intereses de urbanos y rurales en este ámbito.

-Importancia de las herramientas de Internet para los adolescentes

Con el objetivo de conocer qué herramienta de Internet es fundamental para los adolescentes, se les planteó la pregunta final: *¿con qué herramienta de Internet crees que no podrías vivir?*

Por un lado, para el caso de los adolescentes de áreas urbanas, el *Chat* privado (tipo MSN) resultó ser la herramienta dialógica más interesante y necesaria, alcanzando un 68,9% de las preferencias, lo que corresponde a 213 de los casos. En cuanto a la búsqueda de archivos MP4, fueron 135 los cibernautas que declararon sentir necesidad de esta herramienta, alcanzando un 36,1% del total.

Asimismo, los programas de descarga resultaron ser indispensables para el 51,9% del universo, lo que corresponde a 160 adolescentes, dejando atrás a los juegos en línea que llegan al 23,9% de las preferencias con 74 casos y al 5,5%, equivalente a 17 sujetos en los foros de conversación. Tanto Facebook como el envío de correos electrónicos son herramientas indispensables para aproximadamente un cuarto del universo estudiado. Mientras que el 32% de los estudiantes, correspondiente a 99 estudiantes, afirma no poder vivir sin Facebook, el 29,8% (92 cibernautas) indica lo mismo con respecto a la mensajería electrónica.

En otro nivel, los resultados de las preferencias de los adolescentes semirurales arrojaron que en, estas áreas, la mensajería instantánea también es considerada como una herramienta imprescindible en sus vidas, con un 68% de las preferencias. Seguidamente, los programas que permiten la descarga de audio y vídeo también son importantes dentro del quehacer de los jóvenes semirurales, con un 51% de las preferencias sobre un total de 160 preguntas contestadas.

No obstante, Youtube, Facebook, la Web, los juegos en línea, los salones de *Chat* y el correo electrónico, son herramientas no esenciales para la información y la comunicación de los adolescentes.

Análisis comparativo cualitativo entre adolescentes urbanos y semirurales respecto a los usos, frecuencias e intereses en la Web

-Preferencias de uso de las Herramientas de Internet

El accionar de los adolescentes en un contexto virtual se inclina por ciertas prácticas digitales específicas, como por ejemplo las relacionadas con el uso de determinadas herramientas facilitadoras de procesos dialógicos, las cuales con mayor potencia han apropiado los jóvenes en el marco de sus necesidades identitarias y societales. En esta línea, y al comparar las percepciones de los estudiantes urbanos y semirurales respecto al uso de Internet, destacan las interacciones comunicacionales mediadas por la mensajería instantánea estilo Messenger, la descarga de música y juegos y la participación en redes sociales como Facebook, principalmente.

Cuadro 4. ¿Con qué herramienta de Internet crees que no podrías vivir?

Herramientas	Cursos	Total	Porcentaje
Mensajería instantánea privada	213	309	68%
Sin salones de chat	35	308	11%
Correo electrónico	82	309	29%
Juegos en línea	74	309	23%
Sin foros de debate	17	309	5%
Web	86	308	27%
Facebook	99	307	32%
Programas de descarga	160	308	51%
Youtube	135	307	43%

Fuente: Cuadro de Elaboración Propia

En ambas áreas geográficas, los sujetos estudiados manifestaron utilizarlas para contactar con amigos. No obstante, en el caso del uso de juegos *on-line* para fines sociales, los datos obtenidos en la fase cuantitativa se contradicen con lo expresado verbalmente por los estudiantes, ya que en el primer caso esta herramienta fue calificada como “poco interesante”, mientras que el segundo fue considerado como “interesante”.

Asimismo, es fundamental destacar el alto valor que los sujetos estudiados le otorgan a la plataforma Facebook, lo anterior porque tanto en Peñalolén como en Lago Ranco esta red es el principal medio de comunicación entre los jóvenes, protagonista y escenario de la mayoría de sus actividades virtuales al ingresar a Internet. Según las respuestas recabadas, la razón de la popularidad de Facebook se da por las posibilidades multimediales que ofrece, entre las que podemos mencionar el *chat* (MSN pierde su liderazgo), la posibilidad de subir fotografías

y vídeos, publicar y comentar estados, acceder a juegos y aplicaciones, entre otras.

Otro aspecto de uso en donde coinciden los estudiantes urbanos y semirurales es en el rechazo hacia la plataforma Twitter. Según la información recabada, la mayoría declara no poseer una cuenta de ingreso, situación que argumentan manifestando que esta red social es mayormente útil para las personas con necesidades de “hiperconexión”, es decir, para quienes es fundamental mantener la interacción social en todo momento y lugar, ya sea desde la casa, el colegio, el trabajo e incluso la calle. Del mismo modo, expresan que su bajo entusiasmo por Twitter se debe a las pocas posibilidades de interactividad que ofrece, ya que está restringida a 140 caracteres y tiene pocas oportunidades de desarrollo en otras áreas.

La importancia que las nuevas generaciones le otorgan al mundo digital como medio

de comunicación está relacionada con el propósito de ampliar y profundizar sus círculos sociales. Al respecto el GII señala que “la mensajería instantánea es importante para estos jóvenes porque cubre una clara necesidad de comunicación continua con sus iguales” (2009: 81).

Finalmente, respecto a la ya obsoleta herramienta Fotolog, los entrevistados de la Región Metropolitana manifestaron utilizarla de manera constante hace aproximadamente cinco años atrás, alcanzando ésta casi la misma popularidad que posee hoy Facebook. Al indagar sobre su uso, los jóvenes urbanos declararon manejar simultáneamente numerosas cuentas Fotolog con distintos fines, así como también participar en el “posteo” o comentarios de numerosos sitios con el objetivo de ser “posteados” de vuelta, alcanzando con ello mayor popularidad entre sus pares. Esta realidad contrasta con la de los estudiantes semirurales, quienes en su amplia mayoría declararon no haber utilizado jamás Fotolog.

El uso de esta plataforma puede dar indicios acerca del acceso a la tecnología por parte de estos dos grupos sociales, donde aquellos urbanizados podrían poseer una leve ventaja en el tiempo de conexión, no así en su cabal aprovechamiento ni en la profundidad de los procesos de comunicación e información que llevan a cabo en Internet. Con respecto a la importancia de las TICs en las formas de expresión adolescentes, Cárcamo y Nesbet (2008) afirman que herramientas como el Fotolog van más allá de ser meros espacios de *ciberexhibicionismo*, sino que también se presentan como necesidades intrínsecas de creación y expresión de identidades individuales.

-Motivaciones e intereses en el uso de las herramientas de Internet

En cuanto a las preferencias expresadas por los adolescentes -tanto de Santiago como de la Región de los Ríos- y que dan cuenta de cuán motivados se sienten por Internet y sus herramientas, debemos mencionar primeramente lo expuesto por el Índice de Generación Digital (2008), al indicar que conectarse se convirtió en una expresión vital de la condición de ser joven, siendo ese nivel de “apropiación” el fenómeno que explica la tan rápida y masiva adopción digital por parte de los escolares chilenos. En este sentido, los intereses fundamentales expresados en la segunda etapa de investigación se asocian al uso de la mensajería instantánea privada y la participación en redes sociales, lo que concuerda con lo planteado por Cárcamo y Nesbet (2008), quienes concluyen que las tendencias actuales se dirigen hacia los usos comunicativos dialógicos.

Se debe destacar que existe poca preferencia por los salones de *Chat* abiertos, lo que refleja nuevamente el uso de la Red asociado a las interacciones con personas específicas y círculos más bien cerrados. Al respecto, el GII (2009) afirma que “Chile se caracteriza por un uso que está por encima de la media de los dos servicios “estrella”: Messenger y correo electrónico”, lo que revela que los jóvenes chilenos se interesan y sacan provecho de las oportunidades que les brinda Internet principalmente para comunicarse e interactuar.

En cuanto al fin con que los adolescentes de ambas áreas geográficas utilizan los servicios dialógicos de Internet, se destaca el interés expresado por conversar principalmente con

amistades y la posibilidad de conocer a nuevas personas, dejando a un lado la motivación por las relaciones amorosas. En todos los casos, los jóvenes declaran sentir desconfianza de la veracidad de dichas relaciones mediadas por la Web, siendo propicio para ellas el contacto cara a cara.

Extracto focus group semirural¹

¿Cómo prefieren establecer sus relaciones amorosas?

-Cara a cara [SR]

-Cara a cara, porque por medio de MSN no puedo verle la cara, porque siempre los gestos faciales y corporales expresan cosas, no puedo saber lo que el otro está haciendo, sólo lo que comenta o las cosas que dicen para satisfacer el deseo de la otra persona o para no hacerla sentir mal. [FSA]

- Es mejor por todo, porque conoces mejor a la otra persona y sabes al tiro si eso va para algo más, en cambio por Internet puedes estar hablando dos meses por chat y sólo hasta que lo conozcas sabrás cómo es de verdad, si no se conocen nunca tampoco durará mucho. [MSA]

¿Han tenido algo parecido a una relación amorosa por Internet?

-Yo por ejemplo por Facebook hice amistades, me interesó una chica, la conocí, la vi por fotos, le di el MSN, pero no la conocí nunca, fue un amor virtual. [MSR]

- Yo también casi lo mismo, jamás la conocí, yo confiaba en ella, era sólo por MSN, no por teléfono y de repente por Webcam. [MSR]

¹ La nomenclatura es como sigue: los estudiantes urbanos del Liceo Antonio Hermida Fabres [MUA], las estudiantes urbanas del Liceo Antonio Hermida Fabres [FUA], los estudiantes urbanos del Centro Educativo Valle Hermoso [MUV], las estudiantes urbanas del Centro Educativo Valle Hermoso [FUV].

- Yo creo que Internet ayuda a encontrar pololo porque a veces cara a cara a uno no le da decir ciertas cosas y por MSN sí [MSR]

- Yo creo que no se puede porque dicen que te van a conocer y al final nunca lo hacen [FSR]

Según evidencian los extractos presentados, los entrevistados en general no descartan la utilización de Internet para conocer a una futura pareja, sin embargo, son categóricos al manifestar que de no dar un segundo paso en el “mundo real” ésta no prosperará. De manera contraria, ven en la Red una excelente aliada al momento de entablar un *pololeo*, ya que claramente a través del ciberespacio multiplican sus posibilidades de comunicación.

Seguidamente, dentro de las infinitas temáticas que ofrece Internet a sus usuarios, los jóvenes fueron consultados por su bajo interés en la política y la cultura, interrogante que tanto en la urbe como en la semiruralidad fue explicada por el nulo atractivo que estas materias ofrecen, lo cual se une a una escasa presentación en la Web, generando una carencia de elementos que “enganchen” al cibernauta adolescente. No obstante, los jóvenes son propositivos y ven en ciertos recursos digitales multimediales la posibilidad de revertir esta situación.

Ser usuarios de la Red significa ser consumidores y creadores de la información que en ella circula, punto que nuestro país no ha logrado desarrollar cabalmente, por lo menos a nivel de niños y adolescentes. Nuestros jóvenes no se interesan por generar contenidos de ninguna índole, convirtiéndose en meros consumidores de los sentidos que emanan del ciberespacio.

En este entendido, los *Weblog* en este grupo etario son impopulares por el trabajo intelectual

que demanda la generación de contenido, así como también por el esfuerzo que requiere su administración tanto para los residentes de Santiago como de Paillaco. Este tipo de herramientas es puntualmente atractiva como medio de difusión para quienes poseen algún interés específico, el cual desean desarrollar y potenciar a través de Internet; ejemplo de ello son los jóvenes artistas que por medio de My Space suben su música, la cual puede ser descargada por lo fans y usuarios de la Red.

-Diferencias de género en el uso de las herramientas de Internet

Con objeto de identificar las diferencias de género existentes en el uso de Internet entre adolescentes de áreas urbanas y semirurales, es necesario destacar en primer lugar que el GII (2009) declaró que es más común el uso del ordenador en chicos que en chicas. En esta línea, y de acuerdo a la fase precedente de este estudio, quedó establecido que tanto hombres como mujeres utilizan las redes sociales y el Messenger por igual, mientras que sobre los juegos en línea y la descarga de programas se evidencia un uso parcial por parte de las mujeres al compararlas con sus pares varones.

Estos datos son reafirmados de acuerdo a lo expuesto por el WIP (2008), donde se asegura que los hombres realizan con mayor frecuencia que las mujeres actividades como bajar o mirar vídeos, navegar por la web, leer noticias, jugar *on-line*, bajar o escuchar música.

Al consultar a los estudiantes por las supuestas razones de esta diferenciación, las mujeres explican que también se interesan en herramientas de descarga o los juegos *on-line*, que practican preferentemente a través de

Facebook. No obstante, al indagar en el interés particular de cada uno de estos grupos, las mujeres expresan un grado de seriedad mayor que los hombres en relación al uso de Internet, situación que daría respuesta a la inclinación de los varones por herramientas lúdicas.

Es que yo creo que los juegos no son interesantes, porque uno cuando juega busca la competencia y en cambio lo que es más llamativo es la comunicación. Nosotros estamos de nuestro lado, pero queremos saber qué hay del otro lado, entonces por curiosidad las personas ingresan a redes sociales y se comunican con el resto, con las amigas, también, para saber cómo está su vida (Estudiante mujer semirural).

En el caso del uso de plataformas como Facebook o Fotolog, las preferencias están levemente inclinadas hacia los grupos femeninos. Así el PNUD (2006) declara que Chile fue de los países con mayor cantidad de cuentas de Fotolog, un 98% de las cuales fueron creadas por adolescentes. Se puede concluir que ambos géneros otorgan importancia a Internet como medio comunicacional, pero mientras las mujeres se concentran en el uso de servicios dialógicos, los hombres utilizan el mundo de la Red con fines menos intimistas y más prácticos, como las descargas de archivos, o lúdicos, como los juegos *on-line*. Considerando que las motivaciones de los y las adolescentes preceden a sus comportamientos virtuales, es importante destacar que para ambos géneros la conexión a Internet con fines principalmente dialógicos es fundamental, así como también ambos entregan prioridad a la conversación con amigos.

Las generaciones digitales sin duda dan una gran variedad de usos a los servicios de Internet. Las actividades cibernéticas se han vuelto parte de sus hábitos y el mundo Red

se ve especialmente como la plataforma ideal para establecer relaciones de socialización. Los nativos digitales han visto modificadas las pautas de interacción análoga por la influencia de las tecnologías, creciendo con el avance de las mismas y adquiriendo propiedades singulares en su relación con ellas. En última instancia, estos usuarios posicionan a Internet como un espacio ideal para conocer y construir el mundo de manera autónoma.

Discusión y conclusiones

Ciberculturas: diferencias y similitudes entre adolescentes semirurales y urbanos frente a los usos de Internet

En la actualidad, con la irrupción de las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información e Internet, “se estaría produciendo el desplazamiento desde un modelo de comunicación lineal a un modelo de redes de comunicación distribuida, con comunidades de aprendizaje sin fronteras, no localizados, diversificado y policéntrico” (Quiroz 2008: 110). Situación que ubica a Internet como protagonista de este escenario tecnológico, estableciéndose, además, como lugar de realización de múltiples actividades de las sociedades modernas, poniendo énfasis en los individuos insertos en el rango etario de la adolescencia, pues para ellos Internet es más una tecnología, pasando a ser el medio de comunicación preferido por muchos (Quiroz 2008).

Según Fernando de Laire (2001), este grupo lleva al máximo la abstracción de las relaciones sociales, provocando que las relaciones cara a cara, o interpersonales, disminuyan y sean cada vez más innecesarias. En este sentido, y

de acuerdo a los objetivos planteados para el presente estudio, se dieron a conocer datos de usos e intereses de los adolescentes respecto a las herramientas de la Web, realizando posteriormente una diferenciación según la procedencia de dichos usuarios.

Paralelamente, para alcanzar una comprensión más acabada de los procederes en este ámbito, se trianguló la información obtenida con una etapa de índole cualitativa que explicó la obtención de resultados determinados y determinantes para dar cumplimiento al objetivo general. Finalmente, los resultados obtenidos arrojaron que los adolescentes urbanos y semirurales no se diferencian significativamente en cuanto al acceso general a Internet (*años de utilización*). Sin embargo, en cuanto al uso por semana de las herramientas de comunicación e información de la Web sí se establece una brecha que, si bien se presenta estrecha, refiere las diferencias adolescentes en este espacio.

Recordemos que en casi todos los casos se aprecia un día más de uso de las herramientas Internet en la urbanidad, excepto en descarga de música y vídeo que tiene dos días de diferencia. Estas cifras, unidas al análisis general entre estudiantes urbanos y semirurales, dan a conocer una distancia media semanal tajantemente significativa en todos los casos, revelando la segmentación territorial que se produce en ámbitos digitales. A partir de esto es necesario considerar, además, que las áreas semirurales estudiadas poseen características propias, las cuales han influido en la vida social de los pobladores, ya que en este espacio que no es absolutamente urbano ni absolutamente rural, se tejen redes y aparecen actores que provocan un incremento de nuevas actividades antes no experimentadas.

Seguidamente, entre los usos juveniles más relevantes, destacan en ambas áreas las interacciones comunicacionales mediadas por la mensajería instantánea del tipo Messenger y Facebook, lo cual según Cárcamo y Nesbet (2008) es transversal a toda clase de barreras ideológicas, socioeconómicas y geográficas. Según Petit (2006), el uso de herramientas dialógicas se basa en la necesidad del adolescente de contactar con pares con los que se comparten temas en común. También recordemos que “una de las razones del éxito de la mensajería instantánea es la reducción del tiempo libre de los adolescentes, debido a sus obligaciones estudiantiles. Ésta también cabe para Chile con respecto a la instalación de la jornada escolar completa” (Boneva 2004, Cit. en Cárcamo y Nesbet 2008).

¿Por qué es para ustedes tan importante la mensajería instantánea?”

- Porque es un sistema de comunicación rápida.
- Que uno puede decir cualquier cosa porque no ve a la otra persona, es más fácil escribir.
- Uno puede hablar por micrófono y verse a través de la Webcam. (Estudiante semirural)

Contrariamente, el uso de salones de *chat* abiertos, el *Weblog* o los foros de discusión fueron alternativas no consideradas mayormente por los sujetos estudiados.

Para dar sentido a este nuevo orden, se hace fundamental relacionar estos resultados con la teoría existente, la cual apunta a evidenciar que para los jóvenes de hoy la comunicación mediada por Internet es prioritaria dentro de las prácticas digitales. Es así como los adolescentes poseen dos maneras de abordar la información y el conocimiento que circula en el espacio socio-virtual de Internet. Primero,

participan como consumidores de información producida por otros usuarios, donde el papel del consumidor sólo implica la búsqueda y recolección de datos; segundo, asumen un rol más directo en la elaboración de los materiales que circulan en la red.

No obstante, los jóvenes chilenos en general se manifiestan poco interesados en tomar un posicionamiento activo en la construcción de información para la Web. Ejemplo de ello es el promedio semanal de ,39 días uso de la herramienta *Weblog* por parte de los estudiantes urbanos y de ,21 días de sus pares semirurales.

Es que no es que sean fomes, sino que es mucho trabajo tener uno, porque hay que estar subiendo cosas constantemente, sino nadie lo visita. Hay algunos que son famosos porque sus dueños sí se dedican a subir información y promocionarlo, también para eso hay que tener tiempo (Estudiante semirural).

Teniendo en cuenta el bajo interés de los adolescentes chilenos con respecto a la herramienta informacional del *Weblog*, es urgente replantear si debe o no ser incorporada a las políticas educativas relacionadas al uso de Internet. Es decir, la información recopilada pone en discusión la utilización del *Weblog* en la construcción de herramientas educativas, tan masificadas últimamente.

En otro aspecto, el GII (2008) da cuenta en este ámbito del alto nivel de interrelación que existe entre jóvenes, quienes comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resaltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales. Este planteamiento es rechazado por los estudiantes en el fondo, ya que declaran que las relaciones

sociales que se establecen a través de la Web carecen de profundidad, revalorando con ello las interacciones cara a cara.

En este ámbito cabe mencionar que conversar con amigos para los adolescentes tanto urbanos como semirurales es una acción “Interesante”, mientras que establecer relaciones amorosas a través de la Web para los jóvenes chilenos en general es una acción “Poco Interesante”.

Sí, porque una persona que conozca por Facebook no significa que sea mi amigo, en cambio la gente que conozco en el colegio tienen más opciones de serlo, no como los de Facebook con los que puedes hablar dos veces a la semana, yo no los consideraré mis amigos porque cuando necesite un favor no estarán ahí (Estudiante metropolitano).

Seguidamente y apoyando la idea anterior, entre las actividades recientemente ejecutadas por los jóvenes al momento de la aplicación del instrumento, destacaron nuevamente el uso de la mensajería instantánea y las redes sociales. Respecto a este punto, Quiroz (2008) afirma que el ciberespacio es el escenario ideal para las relaciones con contacto remoto, a distancia, lo que explicaría el liderazgo de las herramientas dialógicas sincrónicas, desvaneciendo las relaciones vecinas y corpóreas. La red social de Facebook, en este sentido, demostró ser utilizada con una media de 2,59 días semanales, mientras que los interrogados semirurales la usan 1,53 días a la semana en promedio. Esta plataforma, además, fue muy valorada por los estudiantes en tanto en ella converge una serie de aplicaciones informacionales y dialógicas.

En el Fotolog uno no puede chatear sólo postear, entonces en Facebook uno puede chatear, dejar comentarios, subir más fotos, subir vídeos, porque en Fotolog se podía subir una sola foto al día (Estudiante metropolitano).

Dentro de las infinitas temáticas que ofrece Internet a sus usuarios, los jóvenes tendieron en su mayoría a utilizar la búsqueda de información relacionada a la resolución de tareas escolares y a la descarga de música y/o productos de artistas. Las prácticas en redes sociales tipo Facebook también fueron preferidas por más de la mitad de los adolescentes asumiendo el término de la era Fotolog; finalmente, destacó el desinterés por informarse acerca de la política o la cultura.

Igual como que hasta el MSN pasó un poco de moda, ahora se ocupa más en *chat* del Facebook (Estudiante semirural).

Yo creo que no han sabido mezclar la política con la Web, porque las páginas son muy fomes y planas donde sólo sale dónde nació y dónde vivió y todo, pero si no fuera así sería más divertido. Por ejemplo una foto de Piñera con *tips*, nació tal fecha...onda tú miras y sale un dato interesante pero no que aparezca la plana entera, porque quizás en un mes uno podría leer todos esos tips, porque por ejemplo a mí no me interesaría leer todo eso en un solo día, pero si aparece así como de repente sí me interesaría y aprendería más (Estudiante metropolitano).

De este modo, tras los datos señalados anteriormente, es posible asegurar que Internet es visto por los adolescentes como un espacio principalmente comunicativo, usado con fines dialógicos, para establecer relaciones sociales que terminan por conformar su entorno más cercano, así como también modelar sus rasgos identitarios. De este modo, fue posible obtener un panorama de las acciones que motivan el ingreso de los adolescentes a la Red, actividades preferentemente dialógicas que nos permiten entender a este nuevo espacio como “una tecnología que es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (Castells 2005: 203).

Conocer cómo se mueven los adolescentes chilenos con respecto a las tecnologías de la información y de la comunicación es un desafío no tan simple de resolver, por lo que se debe prestar atención a las distinciones en ámbitos de interés específicos, que aborden contextos y realidades puntuales con el objetivo de describir de mejor manera nuestra realidad digital. En la globalidad de los resultados expuestos, finalizo planteando las siguientes interrogantes: ¿Se está dando la importancia suficiente a los desarrollos informacionales

para una didáctica apoyada en la Red? ¿Las herramientas informacionales deben seguir considerándose como estrategias educativas pertinentes para el nativo digital chileno? ¿Es necesario replantear el uso de herramientas de opinión y debate en la educación? ¿Hacia dónde debe apuntar la prevención del *cyber peligro*? ¿Cómo incentivar la construcción de contenidos Web a fin de sacarle más provecho a esta herramienta? ¿Qué políticas pedagógicas deben ser adoptadas de frente a la digitalización de la educación?

Bibliografía

Barril, A. 2002. *Desarrollo Rural: concepto, institucionalidad y políticas en el 2001. Análisis comparativo en nueve países de América Latina*. Chile: IICA.

Cárcamo, L.; Nesbet, F. 2008. "La Generación Messenger". *Última Década* 28: 35-49.

Castells, M. 2005. *Globalización, desarrollo y Democracia: Chile en el Contexto Mundial*". Chile: Fondo de Cultura Económica.

De Laire, F. 2001. "¿Identidad juvenil? La insoportable levedad del ser: Aportes para renovar el marco teórico de los estudios sobre juventud". En línea, disponible en: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14831>. (visitado diciembre de 2010).

IGD. 2008. *Estudio Índice de Generación Digital 2004-2008*. Chile: VTE GlobalCom Chile.

GII. 2008. *La generación interactiva en Iberoamérica: Niños y adolescentes ante las pantallas*. Fundación Telefónica. Madrid: Ariel.

González, J. 2001. "La construcción de las identidades de los jóvenes". *Documentación Social. Revista de Estudios Sociales y de Sociología aplicada* 86: 13-30.

Nesbet, F. 2007. "Usos de la mensajería instantánea en estudiantes secundarios de Valdivia". Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Valdivia: Universidad Austral de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades.

Olivares, L. E. 2005. *¿Rurales o Urbanos? Aproximación al tipo de identidad existente entre los habitantes del sector rural - urbano de Pérez Ossa, Comuna de San Bernardo*. Santiago: Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

PNUD. 2006. *Desarrollo humano en Chile: Las Nuevas Tecnologías ¿Un salto hacia el futuro?* Chile: PNUD.

Petit, C. 2006. *La generación tecnocultural: adolescentes, el uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías*. Argentina: Encuentro Grupo Editor.

Quiroz, T. 2008. "Comunicación y Educación/ Tecnología y Cultura". *Contrapuntos y entrelíneas sobre cultura, Comunicación y Discurso*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera-Universidad Austral de Chile. 110-129.

Secretaría de Desarrollo Digital. *Estrategia Digital 2007 / 2012*". En línea, disponible en: <http://www.estrategiadigital.gob.cl/quienes/ed.php>. Visitado diciembre de 2010.

Silva, U. 2001. *Un futuro por comunicar: El impacto de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana*. Chile: SUR Corporación de Estudios Sociales y Educación.

WIP Project-Chile. 2008. *Los internautas chilenos y sus similares en el resto del mundo*. Santiago: Facultad de Comunicaciones UC, Instituto de Sociología UC, Escuela de Ingeniería UC/ CETIUC, Centro de Estudios de la Economía Digital CCS.